



Cúpula global sobre ambiente de trabalho saudável

Brasília será sede da 12ª Global Healthy Workplace Awards & Summit, a cúpula global sobre ambiente de trabalho saudável, nesta semana, especificamente nos dias 6 e 7 de novembro, na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI). O Serviço Social da Indústria (Sesi) vai realizar o evento em parceria com o Global Centre for Healthy Workplaces (GCHW), organização que incentiva o avanço da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho, por meio de iniciativas voltadas para empresas proporcionarem condições saudáveis para o dia a dia do trabalhador.

Divulgação/CNI



Premiação

"Sediar a 12ª Global Healthy Workplace Awards & Summit, em Brasília, é uma honra para o Sesi que tanto tem trabalhado para levar saúde ao trabalhador para além das questões ocupacionais. A cúpula que aqui será realizada é estratégica para empresas se posicionarem e para incentivar melhores práticas globais, além de premiar iniciativas empresariais de avanço da saúde e do bem-estar no local de trabalho", destaca o diretor superintendente do Sesi, Rafael Lucchesi.

Petrobrás é finalista

O evento terá palestras e participação de renomados especialistas internacionais em saúde no trabalho e será palco do Prêmio Global para Ambientes de Trabalho Saudáveis, que tem a Petrobras como uma das finalistas ao lado de cinco outras companhias estrangeiras. A estatal brasileira disputará o prêmio de grandes empresas com a Godrej Industries, da Índia, e a Universidade Nacional de Singapura. Na categoria multinacionais, as finalistas são a Chevron (Singapura), DHL (Alemanha) e Tata Consultancy Services (Índia).

Biscoitos fabricados em Vicente Pires conquistam o país

A Dom Casero, marca de biscoitos finos artesanais e de chocolates que nasceu em Brasília, comandada pelos três sócios Denis Carvalho, Danilo Carvalho e Tatiane Freitas, está em expansão. Alcançou 22 pontos de venda entre Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo. E celebra a expansão com um grande investimento na campanha de Natal. A atriz Vanessa Giacomini, embaixadora da marca, está em Brasília promovendo a linha de produtos natalinos. Amanhã, ela estará no lançamento da Campanha no ParkShopping, às 15h. Ela visitou a fábrica em Vicente Pires, inaugurada em 2010.

Divulgação



Guilherme Lima/Divulgação



Das feiras para os shoppings

A família de Tatiane já tinha uma fábrica em Recife. Ao se mudar para Brasília, começou a produzir e vender, em feiras daqui, o bolo de rolo e bolo de goma. O sucesso fez aumentar em grande escala a linha de produtos e a abrir a própria fábrica. E das feiras ganharam os shoppings. "Somos os precursores no Brasil na venda de biscoitos finos em shoppings", contou.

Duas corridas: Fórmula 1 e OAB

O governador Ibaneis Rocha acompanhou ontem a Fórmula 1, no circuito de Interlagos em SP. O evento foi em homenagem ao tricampeão Ayrton Senna, com o inglês Lewis Hamilton, sete vezes campeão, conduzindo a McLaren MP4/5B, carro com que o ídolo brasileiro conquistou o bicampeonato em 1990. Ibaneis estava acompanhado da primeira-dama Mayara Noronha. E esteve junto também do presidente nacional do PP, Ciro Nogueira. Na postagem de Mayara, nas redes sociais, a foto do casal veio acompanhada com o áudio do tema da vitória, consagrado pelas conquistas de Senna. Na volta a Brasília, Ibaneis acompanha outra corrida que tem ainda mais seu interesse: a pela presidência da OAB/DF. Seu piloto favorito é Cleber Lopes.

Reprodução/Redes Sociais



Celebração com nova sede e stand de vendas

A construtora Faenge celebra 25 anos inaugurando a nova sede da empresa e estande de vendas, no Noroeste. O evento será amanhã para convidados. O anfitrião, o empresário Leonardo De Avila, vai relembrar a trajetória da construtora. "Queremos agradecer aos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros por toda nossa história na capital federal."

Codese/Divulgação



NOVEMBRO AZUL / Depois das mulheres no Outubro Rosa, agora é a vez de os homens receberem cuidados

Atendimentos gratuitos na Rodoviária

» DA REDAÇÃO

A partir desta segunda-feira (4), as unidades móveis do Sesc-DF retornam à plataforma superior da Rodoviária do Plano Piloto. Agora, oferecendo serviços gratuitos voltados ao cuidado integral da saúde masculina e à prevenção do câncer de próstata. Até 30 de novembro, sempre de segunda a sexta-feira, das 8h às 15h, os homens que passarem pela "Praça de Saúde do Homem" — espaço montado pelo Sesc-DF em frente ao prédio do Conic — poderão ter acesso aos seguintes serviços: • Urologia; • Odontologia; • Oftalmologia; • Nutrição; • Clínica Médica e enfermagem; Testes rápidos de PSA, Sífilis, Hepatite e HIV.

Serão distribuídas 85 sessões por dia, sendo 40 para consultas médicas e de enfermagem e o restante de oftalmologia odontologia. Vale lembrar que homens com menos de 50 anos (sem histórico familiar de câncer de próstata) não têm indicação para se consultar com um urologista ou fazer o chamado "exame de toque". Por isso, todos os pacientes passarão por uma triagem com enfermeiros do Sesc antes de serem direcionados para as consultas.

Câncer de próstata

Segundo o diretor regional do Sesc-DF, Valcides de Araújo, a "Praça de Saúde do Homem" busca promover o autocuidado e conscientizar o público masculino sobre a

Agência Brasília/Divulgação



importância da prevenção, especialmente no combate ao câncer de próstata.

"Nosso compromisso é

oferecer acesso gratuito e de qualidade a serviços essenciais, especialmente aqueles que reforçam a prevenção e a saúde

integral dos homens. Queremos que todos sintam-se acolhidos e motivados a cuidar da própria saúde, reconhecendo que

Na Praça da Saúde, Sesc irá oferecer testes rápidos, como de hepatite, e atendimento médico

a prevenção é o primeiro passo para uma vida mais longa e saudável," afirmou Valcides.

Para estimular a participação do público masculino, o Sesc-DF criou um ambiente acolhedor e interativo, com distribuição de brindes da campanha e serviços de barbeiro, avaliações de bioimpedância, atividades de alongamento e orientações sobre IMC e RCQ (relação cintura-quadril), além de oficinas do projeto Cozinha Sem Sobras, que incentivam uma alimentação prática e criativa, sem desperdícios.

ELEIÇÃO

Candidatos à OAB-DF vão participar de podcasts do Correio

» ANA MARIA CAMPOS

A 12 dias das eleições para a OAB-DF, o Correio inicia hoje uma nova rodada de sabatinas com os candidatos à presidência da seccional. Desta vez, a intenção é uma abordagem, por meio de podcasts, sobre a trajetória dos advogados e advogadas que estão no páreo: a formação, escolhas profissionais, vocação, relação com a advocacia e interesses fora do trabalho. O objetivo é mostrar um pouco da personalidade de quem pretende defender a classe, o devido processo legal e a Constituição e a Lei Orgânica do Distrito Federal.

O primeiro a participar da rodada de podcasts é o

criminalista Cleber Lopes, líder da chapa 01, intitulada A Ordem com + voz. O conteúdo da entrevista será divulgado na íntegra no site do Correio. No impresso, também haverá cobertura. Pela programação combinada com as assessorias de imprensa dos candidatos, na quarta-feira, será a vez do candidato Everardo Gueiros, o Vevê, da chapa Coragem para Mudar. Ele concorre com o número 20.

A advogada Karolyne Guimarães, líder da chapa A OAB que eu preciso, inscrita com o número 99, participa do podcast de quinta-feira. Na sexta-feira, será a vez de Cristiane Damasceno, da chapa de número 33, Inovar a Ordem. O

Minervino Júnior/CB/DA Press



candidato Paulo Maurício Siqueira, o Poli, ainda não confirmou a data de participação.

O Correio tem acompanhado a campanha para a presidência

da OAB-DF desde o início. Em 22 de outubro, o jornal, em parceria com a TV Brasília, promoveu o primeiro debate das eleições, com a participação dos

cinco candidatos. Todos estiveram também no programa CB.Poder, com transmissão ao vivo pela TV e pelas redes sociais do Correio, e cobertura no site e

Debate de candidatos à presidência da OAB-DF, promovido pelo Correio Braziliense e pela TV Brasília

no impresso. Há ainda a intenção de promover mais um debate com os concorrentes na reta final da disputa.

A intenção é manter advogados e advogadas informados sobre o perfil e propostas dos três candidatos e duas candidatas à presidência da OAB-DF, cargo importante pela representatividade na sociedade do Distrito Federal. O escolhido ou escolhida vai administrar um orçamento de R\$ 30 milhões e trabalhar em prol do sistema de justiça.