

Marcas & Negócios

COMERCIAL ALVORADA

Mercado de limpeza em expansão

De acordo com a Euromonitor International, empresa de pesquisa de mercado com sede em Londres, é previsto que o consumo de produtos de limpeza no Brasil cresça 35% até 2027, atingindo US\$ 9,3 bilhões. O levantamento também indicou que o território brasileiro ocupa a quarta posição no mercado global desse nicho. A contribuição para esse aumento é feita de forma significativa por empresas relacionadas ao setor.

Em Brasília, a Comercial Alvorada tem contribuído para esse cenário há quase duas décadas. "Fundada em 2006, em Brasília, com o objetivo de atender ao crescente mercado de limpeza e descartáveis na região, começamos com uma equipe pequena, mas sempre com uma visão de crescimento e foco na qualidade do serviço. Hoje, temos orgulho de ter expandido nossas operações, mantendo os valores que nos trouxeram até aqui", conta Everton Braga, CEO do negócio.

Segundo o executivo, a empresa valoriza a inovação, a ética e o compromisso com os clientes. Na prática, o foco é fornecer soluções eficientes para os desafios do dia a dia dos parceiros, trazendo uma vasta gama de produtos de limpeza, higiene profissional e descartáveis. "Buscamos ser uma referência no setor, com atendimento personalizado e respeito às necessidades de cada cliente", diz.

Para Everton, o diferencial do empreendimento diz respeito, justamente, ao atendimento personalizado, aliado à agilidade

Divulgação



logística e à capacidade de atender a diversas regiões com eficiência. "Além disso, investimos constantemente em inovação, como a automação de processos e o uso de inteligência artificial para melhorar nossas operações e a experiência do cliente. A diversidade e qualidade dos nossos produtos também são um destaque importante", ressalta.

Nesse cenário, a Comercial

Alvorada conta, atualmente, com um catálogo com mais de 4 mil itens, abrangendo desde produtos de limpeza e descartáveis até soluções especializadas para higiene profissional. Os números também são significativos quando voltados à geração de empregos. De acordo com o CEO, já foram gerados, aproximadamente, 2.500 vagas diretas e indiretas ao longo do último ano. Esse marco

Três perguntas para

Everton Braga, CEO da Comercial Alvorada

O que inspirou a criação da Comercial Alvorada?

A inspiração veio da vontade de oferecer um serviço diferenciado no setor de higiene e limpeza, combinando qualidade, eficiência e um atendimento focado no cliente. Observamos uma carência no mercado e decidimos nos posicionar para preencher essa lacuna, sempre com uma visão inovadora de longo prazo.

Por que investir no ramo de limpeza e descartáveis?

O setor de limpeza e descartáveis tem uma demanda constante, e percebemos uma oportunidade de nos destacar oferecendo um portfólio de produtos de alta qualidade e uma logística ágil. Além disso, é um segmento essencial para diversos tipos de negócios, desde indústrias

até pequenos comércios, o que nos permitiu atender a uma variedade de clientes com necessidades distintas.

Quais foram os momentos mais marcantes da empresa?

Um dos momentos mais marcantes foi, sem dúvida, a construção do nosso centro de distribuição no Polo JK, que representou um grande passo em nossa capacidade logística. Outro momento de destaque foi a conquista do prêmio Great Place to Work (GPTW), que reflete nosso compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e inspirador para nossos colaboradores. Esse reconhecimento reforça nosso foco em inovação, cultura organizacional e valorização do time, fatores essenciais para o crescimento sustentável da empresa.

No entanto, com a sua evolução, o empreendimento buscou novas formas de ampliar a sua atuação.

"Desde o início, enfrentamos grandes desafios, como a modernização de nossos processos, a adaptação às novas tecnologias e a necessidade de expandir nossa infraestrutura. A construção do novo centro de distribuição no Polo JK e a abertura da filial em Goiânia foram marcos importantes, além da integração de tecnologias como o CRM e a automação logística, que transformaram nossa maneira de operar", informa Everton.

Planos de negócio

A empresa brasiliense, pensando no futuro, abriu uma filial em Goiânia como uma decisão estratégica para a marca. "A construção da filial envolveu um planejamento cuidadoso para garantir que nossas operações fossem eficientes e que pudéssemos replicar o sucesso de Brasília. Foi um processo desafiador, mas que resultou em uma presença mais forte e próxima dos nossos clientes", comenta Everton.

Para os próximos anos, a busca será pela ampliação das operações com novos investimentos em tecnologia e aumento do portfólio de produtos. "Estamos constantemente buscando maneiras de melhorar a experiência do cliente e fortalecer nossa presença em outras regiões. Queremos continuar inovando no setor, investindo em soluções sustentáveis e aprimorando nossos processos internos para garantir um crescimento sustentável", ressalta.

impacto positivo que causamos na sociedade", celebra Everton.

Início

Os primeiros passos da Comercial Alvorada se deram na região do Núcleo Bandeirante. Com o passar dos anos, a empresa expandiu, mas não deixou as suas raízes. Ainda hoje, o showroom da marca permanece no local.

EXECUTIVO / Varjão recebe o 18º restaurante comunitário do DF, o quarto inaugurado desde 2019. Para Ibaneis, capital da República precisa ser referência nacional em segurança alimentar da população mais carente

Prato cheio a preço acessível

» LETÍCIA GUEDES

Foi inaugurado ontem, no Distrito Federal, mais um restaurante comunitário. Instalado na quadra 8 do Varjão, o espaço oferece três refeições diárias, de domingo a domingo, incluindo feriados. Foram investidos cerca de R\$ 7 milhões no projeto.

Este é o 18º restaurante comunitário em funcionamento no DF e o quarto inaugurado desde 2019. O governador Ibaneis Rocha (MDB) prometeu que, até o fim de seu mandato, todos os restaurantes irão oferecer café da manhã, almoço e jantar. O chefe do Executivo anunciou que o Centro de Referência de Assistência Social (Cras) da cidade será reformado.

Ibaneis declarou que Brasília, como capital da República, precisa ser referência nacional em segurança alimentar. "Nós temos trabalhado nisso desde o início do nosso governo. Quando eu me dispus a sair da vida particular para entrar

no governo do DF, era esse o meu objetivo: atender as pessoas mais carentes", afirmou.

Em seu discurso, a secretária de Desenvolvimento Social (Sedes), Ana Paula Marra, apontou que o Varjão é a quinta região com maior índice de insegurança alimentar grave no DF. "Com essas três principais refeições no restaurante comunitário, vamos tirar as pessoas que se encontram em situação de insegurança alimentar grave e acabar com a fome no Varjão".

Débora Rosa da Silva, 24 anos, nasceu e cresceu na cidade. Segundo ela, a população estava contando os dias para a inauguração. "É um projeto muito legal, nós que estamos em vulnerabilidade social agradecemos", relatou.

Os valores das refeições são os mesmos em todo o DF: R\$ 0,50 no café da manhã, R\$ 1 no almoço e R\$ 0,50 no jantar. Os restaurantes contam com um nutricionista em cada unidade e servem gratuitamente refeições

para pessoas em situação de rua. O cardápio mensal e o endereço dos restaurantes comunitários podem ser acessados no site da Sedes.

Obras

Ontem, o governador esteve no Capão da Erva, no núcleo rural do Itapoã, junto aos membros da Associação dos Produtores Rurais da região, para conferir a finalização dos trabalhos de fregagem e drenagem feitos em cerca de 6Km da via que liga a DF-250 à DF-330, conhecida popularmente como Transcapão.

Ao todo, foram construídos 20 bolsões para destinar a água da chuva, sendo que cada um tem capacidade de até 200 litros. Também foram feitos cinco peitos de pombo – ondulação criada para reduzir a velocidade da água da chuva que escoar. O projeto foi executado com emendas da deputada distrital Jane Klebia (Agir).

Paulo H. Carvalho/Agência Brasília



Governador prometeu que todos os restaurantes comunitários terão café da manhã, almoço e jantar

CB.AGRO

DF terá preço único para regularização de terras rurais

» JOSÉ ALBUQUERQUE*

A importância da regularização das terras rurais do DF foi analisada por Cândido Teles, presidente da recém-criada Empresa de Regularização de Terras Rurais (ERT) do Distrito Federal, durante o programa *CB.Agro* — parceria entre o *Correio* e a TV Brasília — de ontem.

Aos jornalistas Carlos Alexandre de Souza e Roberto Fonseca, Teles comentou sobre a

necessidade de um preço único para terras rurais no Distrito Federal e como a ERT facilitou o processo de regularização.

Para ele, a lei que será assinada hoje pelo governador Ibaneis Rocha, e publicada no *Diário Oficial do DF (DODF)* de segunda-feira, tem pontos importantes, como o que trata de terras destinadas ao Programa de Assentamento de Trabalhadores Rurais (PRAT). "Essa situação não poderia ser regularizada pela lei atual, que

era 2016. O governo entendeu que precisava achar um remédio para essa doença. O remédio foi fazer uma alteração na lei para que essas pessoas venham para a legalidade, pois elas não tinham energia e água", completou.

Outro ponto da lei é a questão do preço das terras. Segundo o presidente da ERT, a lei atual tem um tratamento muito subjetivo para essa questão. A partir da avaliação da terra, é aplicada uma série de descon-

tos. "Nessa configuração, existe a possibilidade de a mesma terra ser vendida a duas pessoas com valores completamente diferentes. O Incra é a maior imobiliária do Brasil e tem uma avaliação de terra no país inteiro. Resolvemos aplicar a tabela do Incra nas terras rurais do DF, para trazer um preço único, facilitando a vida do gestor e do produtor", explicou.

* Estagiário sob a supervisão de Eduardo Pinho

Ed Alves/CB/DA.Press



Teles explicou que a tabela do Incra será aplicada no Distrito Federal



Aponte para o QRCode e assista à íntegra do CB.Agro com o presidente da ETR, Cândido Teles