

TV+

Reality show *Ilha da tentação* ganha versão nacional. Apresentado por Flávia Alessandra e Otaviano Costa, a produção coloca em teste o amor de quatro casais

# Amor à toda prova

Prime Video/Divulgação

POR ISABELA BERROGAIN

Os amantes de reality show já podem comemorar! Na próxima sexta, a série *Ilha da tentação* ganha uma versão brasileira no Prime Video. Apresentada pelo casal Flávia Alessandra e Otaviano Costa, a produção coloca em teste o amor e a parceria de quatro casais que são separados em vilas distantes para criarem conexões com um grupo de solteiros atraentes. Após o período de experiência, eles terão de escolher se irão voltar para casa com o par original, se sairão sozinhos do programa ou se darão chance para um novo amor.

Para Otaviano Costa, o programa não se trata apenas de mais um reality de relacionamento. “É muito mais sobre autoconhecimento. A pessoa chega lá testando o relacionamento, achando que é muito mais sobre o outro, mas vai percebendo que é sobre si mesmo, sobre o que ela quer e como ela quer”, avalia o apresentador. “Não é aquele tipo de reality de pegação. Ele tem reflexões muito profundas, que envolvem

o futuro e aquilo de mais precioso que eles levaram para teste dentro daquela ilha”, acrescenta.

Flávia destaca que os quatro casais escolhidos para protagonizar a série têm trajetórias muito sólidas. “São quatro casais de verdade, que estão juntos há mais de quatro anos e sabem que estão pondo em jogo muita coisa. Você de fato acompanha a jornada de cada um ali, sabendo o que ele tem a ganhar ou o que tem a perder, e isso faz muita diferença”, garante a apresentadora.

Durante a preparação para as filmagens, Flávia e Otaviano tiveram de estudar a fundo cada participante, processo que, segundo os apresentadores, fez com que eles se apegassem a certos pares. “Um grande desafio foi continuar sendo imparcial e simplesmente apresentar. A gente não podia dar conselho, não podia induzir, não podia dar opinião. O nosso papel era simplesmente de apresentar, e isso se tornava muito difícil”, relata Flávia.

“Nos bastidores, a gente parecia que estava numa arquibancada junto com a equipe, vibrando, torcendo, frustrados. É quase como se perdêssemos um gol a cada comportamento negativo de alguém”, complementa Otaviano.

“Na evolução dos episódios, você percebe que a série se assemelha muito a uma trama de uma novela, com personagens que você torce e vibra pelas conquistas, outros que nem tanto”, adianta.

Além do lançamento do reality no Brasil, *Ilha da tentação* marca a estreia de Flávia como apresentadora e o primeiro projeto do casal em frente às câmeras. “Em outubro, a gente completa 18 anos juntos e a gente se conheceu em um evento corporativo, trabalhando como apresentadores. Daí por diante, a gente fez muitas coisas. Apresentação de lives, eventos, publicidades, atuação, somos sócios em vários negócios. Na hora que tivemos essa oportunidade de estar em frente às câmeras pela primeira vez como apresentadores, a gente entendeu que era uma ótima oportunidade para a Flávia virar uma chave profissional que desejava há muitos anos na TV Globo”, conta Otaviano.

“Era algo que eu já queria muito. Quando veio esse convite tão grandioso, gravações no México, mais de 250 pessoas, três nacionalidades diferentes, uma quantidade de câmeras que eu nunca vi na minha vida, eu falei: ‘Eu quero estreiar com o pé direito em um projeto tão grandioso como esse da *Ilha da tentação*’. E assim foi. Foi muito bom, ainda mais do lado do marido”, finaliza a apresentadora.