

Beleza

Os ativos naturais, a exemplo de frutas e legumes, são importantes aliados do skin e do haircare, além de terem fragrâncias que envolvem e conquistam

POR AILIM CABRAL

O frescor nos produtos de beleza e higiene sempre foram uma tendência no Brasil. O clima tropical combina com aquele cheirinho suave das frutas, sejam elas mais doces, sejam mais cítricas. E esse sabor caiu nas graças das novas gerações, que estão investindo em fragrâncias que promovem uma conexão maior com a natureza.

Segundo a WGSN, empresa de previsão de tendências global, em busca dessa proximidade com o meio ambiente, os consumidores priorizam as fragrâncias alt-gourmand, as relacionadas aos alimentos, mas com uma roupagem mais modernas.

Elementos como beterraba, couve-flor, pepino e erva-doce se aliam às frutas já populares no mundo da beleza, como banana, melancia e morango, e se concretiza uma tendência que pode ser encontrada nas prateleiras das maiores marcas de bem-estar do Brasil e do mundo.

A geração Z é protagonista na tendência e foi maioria esmagadora entre os consumidores que esgotaram um dos lançamentos de O Boticário no início deste ano. O estoque das fragrâncias de melancia e banana criadas pela marca para durar 14 dias, esgotou-se em menos de três, inspirando a criação da linha Cuide-se Melancia. Esse é apenas um dos exemplos de como essa geração se envolve com o que consome.

Além da vivacidade e do viço evocado por esses aromas, existem os inúmeros benefícios dos ativos naturais nos produtos de beleza. Não é de hoje que exploramos as propriedades de frutas, legumes e verduras em nossos cuidados de skincare e maquiagem. Agora, esses elementos vivem um boom, já que elevam a experiência sensorial que vem com esses produtos.

Os ativos derivados de frutas, como extratos e óleos essenciais, são ricos em antioxidantes, vitaminas e ácidos naturais, ingredientes que hidratam, auxiliam na renovação celular e protegem contra os danos causados por radicais livres, prevenindo o envelhecimento precoce e deixando a pele mais radiante e saudável.

E nada melhor do que aproveitar a imensa variedade de produtos disponíveis, certo? A tendência atende a todo tipo de gosto, dos mais frescos, cítricos e refrescantes até os mais açucarados, envolventes e suaves.

CONEXÃO COM A NATUREZA

Hidratante Labial Shine, da Nivea. Nos sabores Amora, Morango, Cereja e Melancia (R\$ 22,99 cada)



Geleia Hidratante Desodorante Corporal Feminina Romã 200ml, de L'Occitane au Brésil (R\$ 89,90)



Gel de Limpeza Pele de Pêssego, da Gaab Wellness (R\$ 109,90)



Linhas Melancia, Banana, Coco, Morango e Uva, da Skala. Kit xampu e condicionador (R\$ 14,12); xampu (R\$ 6,42); condicionador (R\$ 8,45) e creme de tratamento (R\$ 9,52)

Esfoliente Facial Pele de Pêssego, da Gaab Wellness (R\$ 99,90)



Colônia Figo e Colônia Baunilha e Açafraão, da Granado (R\$ 208 cada)



Creme Hidratante Desodorante Corporal Macaron de Framboesa e Tartelete de Limão, da Eudora (R\$ 52,99)



Óleo Nutritivo Amend Expertise Marula Fabulous Nutrition (R\$ 43,92)



Sérum Gotas de Caju 150ml, de L'Occitane au Brésil (R\$ 149,90)



Linha Cuide-se Bem Melancia, de O Boticário. Loção Hidratante Desodorante Corporal (R\$ 69,90); Gel Hidratante Refrescante Corporal (R\$ 49,90); Gel Esfoliante Corporal (R\$ 42,90); Creme de Banho (R\$ 45,90); Sabonete Líquido Corporal (R\$ 42,90); Máscara Noturna Facial (R\$ 54,90); Desodorante Roll-on (R\$ 27,90) e Intense Gloss Labial Melancia (R\$ 39,90)

