

# Marcas & Negócios

## SNEWS

# Soluções de broadcast para o mundo

Responsável por automatizar e integrar o fluxo jornalístico, a SNews foi criada por Dino Maia com o objetivo de realizar o desenvolvimento de softwares e soluções personalizadas para emissoras, produtoras e outras empresas do mercado. A história do empresário no segmento de comunicação começou em 1984.

Para ele, essa época foi determinante para abrir portas para o universo do broadcast, sistema responsável por transmissões em larga escala. Foi nesse contexto que, antes dos anos 2000, o empreendedor fundou a SoftwareNews, conhecida como SNews. "O principal produto era o TeleneWS, um sistema de jornalismo criado para auxiliar as emissoras no controle total do fluxo de notícias", explica.

O projeto foi um sucesso. Na visão de Dino, a adoção precoce de soluções digitais e as plataformas de automação foram os aspectos responsáveis por esse êxito. "Entendemos, desde o primeiro momento, que a velocidade da informação é essencial no jornalismo contemporâneo", contextualiza.

Na avaliação dele, a liderança e a estratégia clara para o futuro, guiadas por executivos com experiência no setor, também asseguraram que a empresa se mantivesse à frente de seus concorrentes. "A capacidade de unir tecnologia, ética e gestão eficiente fazem da SNews uma referência no mercado de notícias, consolidando a sua posição como uma das mais inovadoras e respeitadas do setor de broadcast", comenta.

Quando o negócio surgiu, Dino e a esposa, a jornalista e radialista América Melo, realizavam todo o trabalho. "Eu era o desenvolvedor, o vendedor e o suporte. Ela atuava



na parte administrativa e financeira. O começo não foi fácil, pois nós dois precisávamos conciliar mais de um emprego para consolidar a empresa", lembra. No entanto, em pouco tempo, a SNews estava presente em todo território nacional.

"Já com o primeiro cliente, no lugar de vender o meu software, propus o aluguel do sistema. O que hoje tem até nome: o Software as a Service (SaaS). Naquele época, muitos achavam que eu

era meio louco por querer trocar o modelo de venda de software por uma mensalidade com valor mensal baseado no salário mínimo da época", enfatiza.

A empresa se consolidou, com o passar das décadas, como líder no mercado de comunicação, por antecipar as necessidades do setor. Dino contextualiza que a atuação é pensada de forma abrangente, oferecendo soluções tecnológicas para as emissoras de

### Duas perguntas para

Dino Maia, presidente da SNews

#### Por que a SNews sempre esteve à frente do mercado?

Devido à sua capacidade de antecipar tendências e de integrar inovações tecnológicas de forma eficaz. Desde sua fundação, a empresa adotou uma postura pioneira, investindo constantemente em novas tecnologias e modelos operacionais que revolucionaram o modo como as notícias são produzidas, distribuídas e consumidas. Isso permitiu que a SNews não apenas acompanhasse, mas liderasse as transformações no mercado de comunicação.

#### Quais são os seus próximos passos profissionais?

Com um foco cada vez maior em inovação e expansão, os meus próximos passos profissionais estarão voltados para o fortalecimento da presença em mercados internacionais e o desenvolvimento de soluções tecnológicas que revolucionem ainda mais o setor de comunicação. O avanço da inteligência artificial, a automação de processos e a criação de novos modelos de negócios têm sido parte integrante desta jornada. A aposta na transformação digital e na inovação estratégica continua sendo um ponto central das próximas fases.

**A capacidade de unir tecnologia, ética e gestão eficiente fazem da SNews uma referência no mercado de notícias, consolidando a sua posição como uma das mais inovadoras e respeitadas do setor de broadcast"**

Dino Maia, presidente da SNews

TV, rádio e plataformas digitais.

"Entre as principais soluções oferecidas pela SNews estão sistemas de automação de notícias, gestão de conteúdo multiplataforma e ferramentas de análise de audiência em tempo real. Esses serviços são desenvolvidos com o objetivo de otimizar a operação das empresas de comunicação, tornando os processos mais ágeis e eficazes", ressalta.

De acordo com o presidente da

SNews, a automação, por exemplo, permite que redações e estúdios operem de forma integrada, otimizando o fluxo de trabalho e reduzindo o tempo entre a produção e a veiculação de conteúdo. Outro diferencial é a capacidade de adaptar suas soluções às demandas específicas de cada cliente. Ao oferecer serviços personalizáveis, a empresa consegue atender desde grandes conglomerados de mídia até emissoras locais.

"A SNews também se destaca pelo uso de tecnologias emergentes, como inteligência artificial (IA) e machine learning, para melhorar a curadoria e a personalização de conteúdo. Essas tecnologias auxiliam os veículos de comunicação a entenderem melhor as preferências do público", observa.

### Cenário internacional

Ao expandir as operações para além das fronteiras brasileiras, a atuação internacional no setor de comunicação tornou-se um dos maiores desafios e, ao mesmo tempo, uma das mais gratificantes conquistas da carreira de Dino.

"A atuação fora do Brasil trouxe oportunidades de trabalhar em ambientes competitivos e altamente desenvolvidos. Cada mercado tem suas particularidades, exigindo uma análise cuidadosa para identificar as melhores abordagens e garantir que os projetos implementados atendam às expectativas locais", comenta.

Atualmente, a SNews é considerada uma das maiores empresas no ramo de desenvolvimento de soluções para broadcast da América Latina. A marca tem se destacado em feiras nacionais e internacionais, recebendo premiações relevantes, como o Prêmio Best of Show, em um dos principais eventos globais voltados ao setor de mídia, entretenimento e tecnologia: o International Broadcasting Convention (IBC).

A SNews também foi agraciada com o prestigiado prêmio Produ Technology 2024, durante a NAB Show em Las Vegas, Nevada, sendo reconhecida por seu principal produto, o Arion NRCS, na categoria Broadcast Solution.

**ELEIÇÃO/** Nomes de Rozana Naves, Márcio Muniz e Fátima Souza serão apresentados ao presidente Lula

# Lista tríplice para UnB é definida

» MARIA EDUARDA LAVOCAT

Mariana Leal/Secom UnB



Fátima Souza, Rozana Naves e Márcio Muniz

O Conselho Universitário (Consuni) da Universidade de Brasília (UnB) definiu ontem a lista tríplice para a escolha da nova Reitoria, que assumirá a gestão da instituição no período de 2024 a 2028. Os nomes serão encaminhados ao Ministério da Educação (MEC) e, posteriormente, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva escolherá e nomeará os novos gestores. Compõem a lista os professores Rozana Naves, do Instituto de Letras, com 58 votos no Consuni; Márcio Muniz, da Faculdade de Tecnologia, que recebeu quatro votos; e Fátima Souza, da Faculdade de Ciências da Saúde, que obteve dois votos.

"A reunião do Consuni ocorreu conforme o esperado e reafirmou o que o processo democrático já havia afirmado. Minha expectativa é que o processo ocorra tranquilamente no MEC. O presidente Lula tem a tradição de respeitar as eleições realizadas na comunidade acadêmica e indicar o primeiro da lista, então, estou bem confiante", disse Rozana ao **Correio**.

Como havia apenas duas inscrições, Rozana sugeriu o nome do professor Márcio, que integrou sua chapa como vice, para completar a lista tríplice. Na reunião, o Consuni abriu um prazo para novas candidaturas, permitindo que o professor Márcio se inscrevesse, o que viabilizou o início da votação. A indicação de seu nome se justificou pelo fato de a Chapa 93, da qual fazia parte, ter recebido a maioria dos votos da comunidade.

"Acredito que o Consuni respeitou a vontade da comunidade que concedeu a maioria dos votos para a chapa de Rozana. Eu espero que o Lula escolha a professora Rozana, primeira colocada. Sou filha da

democracia e desse lugar não saio. Acredito que a professora Rozana vai imprimir um novo tempo na UnB, são muitos desafios, mas agora é o momento de juntar a todos", declarou Fátima Souza.

Conforme o art. 2º da Resolução do Consuni, a lista tríplice é homologada de acordo com a ordem dos candidatos mais votados pela comunidade acadêmica, respeitando o resultado da consulta. O documento é então enviado ao governo federal no prazo de até 60 dias para a nomeação final. Assim, a votação de docentes, estudantes e técnicos administrativos não configura uma eleição direta para a Reitoria, mas sim uma oportunidade para a comunidade acadêmica expressar sua opinião.

### Consuni

O Consuni é o órgão máximo das universidades e tem como função deliberar, normatizar e planejar

a instituição. É formado por membros da administração, professores, estudantes e servidores técnico-administrativos. A reunião, conduzida pela reitora e presidente do Conselho, Márcia Abrahão, contou com a participação de 68 conselheiros aptos a votar, dos quais 55 eram docentes, representando 80,88% do total.

### Eleição

A decana de Extensão da UnB, Olgamir Amancia, e o diretor da Faculdade de Medicina, Gustavo Romero, que, no segundo turno, ficaram em segundo lugar na consulta, decidiram não se candidatar para compor a lista tríplice. O primeiro turno da eleição da UnB aconteceu entre 20 e 21 de agosto. O segundo turno foi em 3 e 4 de setembro, quando a Chapa 93 – Imagem UnB: Participar e Transformar, composta por Rozana e Márcio, obteve 64,98% dos votos.



Veja a 515ª Reunião do Consuni

# 13 E 14 SETEMBRO

## DECK NORTE

### EVENTO GRATUITO

**ESPORTE, MÚSICA E GASTRONOMIA**

SEXTA A PARTIR DAS 10H  
SÁBADO A PARTIR DAS 8H

@WAKEBOARDBSB

Patrocinador

Realização

Mídia Parceira