

AGITE!



Tropicália! Feira de Discos chega a quarta edição com o melhor do vinil e shows interessantes de Djs locais e de outros estados

Pedro Ibarra

Como se fosse mágica, uma bolacha preta de acetato foi capaz dar som ao mundo e mudou para sempre a história da música. O vinil, apesar de menos popular que o streaming na atualidade, ainda é um objeto de desejo de colecionadores, audiófilos e fãs em todo o mundo. A Tropicália! Feira de Discos se consolidou no calendário da cidade como um evento que junta apreciadores desta forma musical vintage e promete, este fim de semana, mais uma edição especial na Infinu Comunidade.

A quarta edição da feira será realizada amanhã e domingo e trará expositores do DF, de Goiás e de São Paulo. Além da venda de discos, o projeto ainda conta com shows de Djs. As atrações principais são o casal formado por Arthur Joly, produtor musical e construtor de sintetizadores analógicos, e Paula Carvalho, apresentadora, editora e produtora conhecida por trabalhos na Jovem Pan, Flix Media e Flow News. Outras oito atrações sobem ao palco, com estrutura na praça de alimentação da Infinu.

Ou seja, o nome leva “feira de discos”, mas a ideia é muito maior do que isso. “A

Tropicália! é um evento musical, no qual um dos braços é a feira de discos, sendo o seu maior diferencial a programação do lounge de Djs conectado à praça de alimentação; o que proporciona uma experiência única e aprazível para todos os públicos”, afirma André Kalil, organizador e dono da Astoria Discos.

Para André, o fator de toda edição ter um caráter inédito é o que possibilitou trazer novos públicos. Por este motivo o organizador avalia que a Feira se tornou importante para o público da capital. “A importância da Tropicália! Feira de Discos para Brasília tem se traduzido na inovação e renovação do público consumidor de discos a cada

edição, que tem eleito nosso evento como um ponto de referência nesse setor”, explica.

Porém, a Tropicália! é esforço, não apenas uma boa ideia executada de qualquer jeito. “Isso é o reflexo de trabalho duro e muita dedicação das mais de 30 pessoas envolvidas em todas as nossas edições, lojistas, Djs, produtores, praça de alimentação e a casa. São essas pessoas que fazem a Tropicália! ser um sucesso de público em todas edições”, diz o organizador.

Colecionadores

Apesar de todo o evento girar em torno da ideia de que é muito mais do que compra e venda de vinil, ainda é uma feira de discos. “Os expositores trarão desde discos de saldão a raridades do mais alto calibre, para todos os gostos e bolsos; desde música internacional até MPB”, conta André que exalta a participação de expositores de São Paulo e da Chapaa dos Veadeiros nesta edição.

Unidos pelo vinil

ANDRÉ KALIL/DIVULGAÇÃO



Tropicália!
Feira de Discos