

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Há cada vez mais relatos de brasileiros que deixaram de trabalhar e estudar porque gastam a maior parte do seu tempo com as bets

Dona do uísque Jack Daniel's desiste de ser mais diversa

Os programas corporativos voltados para a diversidade estão em crise. Fabricante da marca de uísque Jack Daniel's, a americana Brown-Forman informou, em e-mail enviado aos funcionários, que não buscará mais fornecedores de origens minoritárias e deixará de vincular parte da remuneração dos executivos ao desempenho dos projetos de equidade. "Precisamos ajustar nosso trabalho para garantir que continue a gerar resultados comerciais, reconhecendo o ambiente em que nos encontramos", disse a empresa.

Estrangeiros descobrem excelência hospitalar do Brasil

Os melhores hospitais brasileiros passaram a atrair estrangeiros que buscam bom atendimento a preços convidativos — pelo menos para aqueles que recebem em dólares ou euros. No Hospital Albert Einstein, uma das principais referências de saúde do Brasil, os atendimentos de pacientes do exterior aumentaram 35% nos últimos 5 anos. O Einstein possui uma divisão para acolher estrangeiros, que cuida até mesmo de aspectos relativos à documentação. Com a alta do dólar, o movimento ganhou força.

5%

é quanto deverá aumentar o custo da energia no Brasil com a introdução do sistema de bandeira vermelha 1. O cálculo é da Fundação Getúlio Vargas

Bets embolsam valores de outras áreas de negócios

Com o avanço no mercado brasileiro das apostas on-line — as famosas bets —, vai faltar dinheiro para outras áreas de negócios. Segundo levantamento realizado pelo Instituto Locomotiva, 48% dos gastos das classes C, D e E que eram destinados para o consumo em bares, restaurantes e delivery passaram a ser direcionados para os sites de apostas. O estudo ainda mostrou que compras de roupas e acessórios (43%) e de bilhetes para cinemas, teatros e shows (41%) também sofrem com a concorrência das apostas. Recentemente, o Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) discutiu o tema com o ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, que se dispôs a analisar a questão. Um aspecto que também merece o olhar atento das autoridades diz respeito ao vício em apostas. Há cada vez mais relatos de brasileiros que deixaram de trabalhar e estudar porque gastam a maior parte do seu tempo com as bets.

Reprodução/FreePik



ERIC PIERMONT



Foi um erro ter juros tão baixos, por tanto tempo"

Joseph Stiglitz, vencedor do prêmio Nobel de Economia em 2021, sobre a política monetária nos Estados Unidos

Stellantis quebra recorde de produção em Betim

O bom desempenho da indústria automotiva brasileira levou a Stellantis a quebrar recordes de produção em sua unidade de Betim (MG), onde fabrica os modelos Fiat Argo, Fastback, Fiorino, Mobi, Peugeot Partner e Pulse. Em agosto, a planta produziu 45,5 mil unidades, o maior volume para o mês da história. Considerando todas as suas marcas no Brasil — Fiat, Jeep, Peugeot, Citroen, Ram e Abarth —, a Stellantis vendeu 68,6 mil carros no Brasil nesse período, com uma participação de mercado de 30%.



JEAN-FRANÇOIS MONIER

RAPIDINHAS

A fabricante de produtos de higiene e limpeza Ypê vai investir R\$ 1,3 milhão para recuperar a bacia do rio Camanducaia, em Amparo, no interior paulista. De acordo com a Ypê, a iniciativa resultará no plantio de aproximadamente 25 mil mudas de árvores nativas em uma área de 16 hectares. O plantio começará nos próximos dias.

Os pagamentos com cartões de crédito deverão encerrar 2024 com o melhor desempenho da história. Uma pesquisa feita pela empresa de inteligência de dados Núclea constatou que as transações desse tipo estão a caminho de movimentar R\$ 4 trilhões ao longo do ano — em 2023, no recorde anterior, o volume de negócios foi de R\$ 3,7 trilhões.

O número de estabelecimentos comerciais que passaram a aceitar criptomoedas como forma de pagamento subiu 42% no mundo desde 2022, conforme estudo conduzido pela plataforma BTC Map. Apenas em 2023, o total de caixas eletrônicos de moedas virtuais avançou 57% em comparação com 2022, para 181 milhões de pontos.

Em 2027, o americano Elon Musk deverá se tornar o primeiro trilionário do mundo. O cálculo foi feito pela Informa Connect Academy, organização internacional de ensino sobre negócios, que projetou um aumento médio anual de 110% da fortuna de Musk. Ele é dono da Tesla, SpaceX e X (ex-Twitter), entre outras empresas.

TECNOLOGIA

Avanços da IA nas empresas

Uso da inteligência artificial na gestão de empresas tende a melhorar a produtividade, de acordo com especialistas

» FERNANDA STRICKLAND*

São Paulo — A adoção de inteligência artificial (IA) no ambiente corporativo não é mais uma tendência distante — é uma realidade presente que está transformando empresas ao redor do mundo. Grandes organizações estão utilizando a IA para automatizar processos, otimizar operações e melhorar a experiência do cliente. Um dos exemplos mais notáveis dessa implementação é o uso das soluções de IA da SAP, líder global em softwares de gestão empresarial. Até 2025, a IA generativa, que já ganhou destaque com modelos como o ChatGPT, deverá se expandir consideravelmente no meio corporativo. Empresas em diversos setores, como moda, mídia e publicidade, utilizarão IA generativa para criar conteúdo de maneira automatizada e personalizada, desde textos e imagens até vídeos e designs complexos. Isso não apenas aumentará a produtividade, mas também redefinirá o processo criativo. No entanto, o desafio de garantir autenticidade e evitar a disseminação de desinformação será um tema central. A SAP, por exemplo, tem investido fortemente em IA para ajudar empresas a tomar decisões mais inteligentes e melhorar a eficiência operacional. Um exemplo recente é a aplicação da IA generativa em soluções corporativas, como a plataforma SAP Business Technology, que permite que empresas automatizem tarefas repetitivas, analisem dados em tempo real e criem relatórios preditivos. A Natura, uma das maiores empresas de cosméticos da América Latina, foi uma das primeiras

a adotar essa tecnologia da SAP. A implementação permitiu que a companhia otimizasse a gestão de seus processos internos, melhorando a eficiência e reduzindo custos operacionais. Em uma colaboração com a SAP, a implementação de IA generativa levou apenas três semanas para ser concluída, destacando a agilidade e o impacto transformador da tecnologia. "Estamos convencidos da oportunidade que a IA trará para os negócios na América Latina. Atualmente, mais de 26 mil clientes em todo o mundo já utilizam inteligência artificial integrada às nossas soluções; no entanto, nosso objetivo não é apenas incorporar inteligência artificial em todo o nosso portfólio, mas ajudar clientes e parceiros de negócios a desenvolverem seus próprios casos de uso", disse Matheus Souza, Chief Innovation Officer da SAP Latin America. "Nesse cenário, dominar o uso da criação de soluções com IA será fundamental para que as empresas brasileiras continuem competitivas e em crescimento. Criamos essa cultura é fundamental para o futuro dos negócios." **Transformação** A inteligência artificial oferece às empresas a capacidade de algumas questões como: automatizar processos, desde tarefas administrativas rotineiras até a análise de grandes volumes de dados. A IA também pode automatizar processos, liberando os funcionários para atividades mais estratégicas; tomada de decisão baseada em dados, pois com a IA, as empresas podem analisar dados em tempo real, permitindo decisões mais rápidas e informadas. Isso é especialmente útil para previsões de vendas, análises

Maurenilson Freire/CB/D.A Press



A inteligência artificial tende a ser uma aliada no mundo corporativo, otimizando processos

financeiras e identificação de padrões de consumo. A inteligência artificial também pode auxiliar na otimização da cadeia de suprimentos, pois ela ajuda a prever demandas e otimizar o estoque, reduzindo desperdícios e melhorando a eficiência da cadeia de suprimentos. De acordo com a SAP, a IA pode otimizar a cadeia de suprimentos, reduzindo desperdícios, e fazer um atendimento ao cliente personalizado de maneira mais eficaz, como chatbots e soluções de autosserviço. Com a IA sendo cada vez mais integrada nas operações

empresariais, espera-se que mais empresas sigam o exemplo de líderes como a Natura, utilizando soluções como as da SAP para promover a transformação digital. A eficiência operacional será aumentada, os processos serão mais automatizados, e as decisões serão tomadas com base em insights precisos e preditivos. Adriana Aroulho, presidente da SAP Brasil, avaliou que, com a computação na nuvem, as empresas devem conseguir reduzir o risco operacional, desejo de toda e qualquer organização. Ela disse que a inteligência artificial tem de

ficar a serviço do negócio e confirmou que a Joule, a IA da SAP, estará em português até o fim do ano. A executiva reforçou que a SAP toma alguns cuidados para garantir o uso responsável da inteligência artificial. "Nosso posicionamento é de IA para os negócios, para resolver problemas reais das empresas. Modelos mais gerais, como ChatGPT e outros, alimentam-se de dados que estão espalhados por aí pela web. Já a nossa IA faz uso dos dados do próprio cliente, sabemos de onde vem esses dados. Temos acesso aos modelos de IA generativa

mais usados no mercado, por meio de parcerias com empresas como Microsoft, Google e outras. Mas todos são vinculados à nossa plataforma de forma segura e voltada para o negócio." **Desafios e Oportunidades** Embora a implementação da IA traga inúmeras vantagens, as empresas também enfrentam desafios, como a necessidade de treinamento para lidar com novas tecnologias e a adaptação de culturas corporativas para uma era cada vez mais digital. No entanto, para empresas que adotarem a IA de forma estratégica, como a Natura fez com a SAP, os benefícios a longo prazo serão substanciais. A transformação digital está apenas começando, e com a IA no centro das operações empresariais, as companhias estão mais preparadas para enfrentar os desafios do futuro. Para discutir sobre o assunto, o evento SAP Now Brazil proporcionou dois dias de conhecimentos sobre IA, para explicar como a gestão estratégica e responsável da inteligência artificial generativa pode impulsionar o negócio das empresas. De acordo com especialistas no evento, em 2025, a IA será marcada por grandes avanços tecnológicos que moldarão diversos aspectos da vida cotidiana e dos negócios. Eles acreditam que o impacto será profundo e abrangente, contudo, o sucesso da IA dependerá de como enfrentaremos os desafios éticos, de transparência e de sustentabilidade que surgirão junto com essas inovações. *A jornalista viajou a convite da SAP