

CORREIO BRAZILIENSE

BRASÍLIA, DISTRITO FEDERAL, SEGUNDA-FEIRA, 26 DE AGOSTO DE 2024

NÚMERO 22.442 • 30 PÁGINAS • R\$ 4,00

Caderno TikTok

As grandes notícias e todas as outras.



Literatura

Como o poder da comunidade impulsiona a venda de livros físicos

Novas vozes e formas de falar de literatura ampliam fronteiras do setor, além de contribuírem para a formação de uma nova geração de leitores **p. 2**

A leitura impressa está em alta, e o mercado literário, em ascensão, acolhendo novas vozes e expandindo fronteiras – e o TikTok tem contribuído bastante para esse momento. Com uma linguagem ágil e um visual esteticamente interessante, que inclui estantes de livros decoradas e marcações coloridas entre as páginas, a plataforma encoraja pessoas a lerem mais e a compartilharem suas preferências com entusiasmo. E, assim, está formando uma nova geração de leitores.

"É mais fácil convencer alguém a conhecer um livro apresentando a versão física dele, até para que seja possível folhear, mostrar a extensão, o trabalho editorial e gráfico", explica Tiago Valente (@otiagovalente), 26. Com graduação e mestrado em Letras, ele é um dos maiores "booktokers" brasileiros. "Eu amo livro físico. A experiência da leitura foi criada para ser feita dessa maneira. Gosto ainda mais neste momento em que estou no processo de publicar o meu livro, conhecendo cada processo e vendo como cada característica de um projeto é pensada para melhorar a experiência do leitor", explica.

Diversidade

"É fundamental reescrever as realidades dos povos indígenas", diz Kaê Guajajara

Artista faz parte de uma nova geração que alavanca o protagonismo da pauta indígena dentro e fora do TikTok, compartilhando suas múltiplas identidades. **p. 3**



Moda

Nova geração de criativos transforma a maneira como pensamos a moda

Produzindo conteúdos informativos, criadores democratizam o conhecimento sobre o setor e movimentam a indústria dentro e fora da tela. **p. 4**



Educação

Professores ampliam a perspectiva pedagógica por meio de vídeos criativos

Utilizando o TikTok como um aliado do ensino, profissionais democratizam a educação e inovam ao criar formas alternativas de compartilhar conhecimento acadêmico. **p. 3**



Música

Música
"A batalha de rima está alcançando lugares que antes eram impossíveis", diz Xamuel

Exponente do fenômeno dos duelos de improviso no TikTok, o jovem artista analisa a importância desse novo movimento na disseminação da cultura hip-hop. **p. 4**

Gastronomia

#CookFail: o que compartilhar as receitas que dão errado diz sobre nós
Especialistas gastronômicos refletem sobre o sucesso de vídeos que mostram falhas na cozinha e analisam o papel do erro dentro e fora dela. **p. 4**

Empreendedorismo

Com planejamento e estratégia, pequenos empreendedores fortalecem seus negócios

Profissionais que apostam na criação de conteúdo para o TikTok contam como transformaram suas carreiras e realidades financeiras. **p. 5**

Cinema

Cinema nacional viraliza no TikTok e alavanca o interesse pelo setor

Compartilhados em uma nova linguagem, conteúdos do audiovisual brasileiro chegam a novos públicos e expandem o alcance de produções do nosso país. **p. 5**