



Atualmente, o espaço do Brechó do Óculos fica na 102 norte

de brechó e eu tive a ideia de levar aqueles óculos”, relembra. Assim, Mayton deu os primeiros passos na criação do seu próprio negócio.

Inicialmente, as atividades do brechó foram realizadas de forma on-line, por meio do site criado para o Brechó do Óculos, além de feirinhas e lojas colaborativas, que estão presentes até hoje. Foi apenas em dezembro de 2017 que o Brechó do Óculos ganhou sua primeira loja física, em uma pequena sala comercial na 706 Norte.

A partir daí, começou a crescer, e o acervo de peças aumentou significativamente. “Percebi que existia um mercado e que havia pessoas interessadas. É um negócio inovador. Não há outro brechó só de óculos no Brasil, apenas o nosso. Por isso, decidi investir mesmo”, afirma Mayton.

Depois de quatro anos na salinha da 706, a loja transferiu-se para a 102 Norte, em um espaço muito maior e mais acessível para o público. Hoje, o Brechó do Óculos oferece uma variedade de óculos novos e usados para todos os gostos e necessidades: desde peças vintage de grife para colecionadores, até óculos de escalada. Além disso, a loja tem serviços de confecção de lentes de grau, lentes solares e todos os tipos de conserto de óculos.



Edy Ferreira é apaixonado por brechós e possui diversas peças de segunda mão em seu armário

Arquivo pessoal: Edy Ferreira



Arquivo pessoal

Ingrid Dias e Maria Vitória Lima são as criadoras do brechó on-line Águila

BRECHÓS ON-LINE

Além de diversos espaços físicos espalhados pelos cantos do DF, inúmeros empreendimentos on-line ganham força no mercado da moda sustentável. Na pandemia, muitas pessoas tiveram a iniciativa de fazer um “desapego” no Instagram com roupas paradas no armário.

Foi assim que, há três anos, o Brechó Águila (@brechoaguila) surgiu. Com uma recepção surpreendente, Ingrid Dias, 20, e Maria Vitória Lima, 24, começaram a estruturar melhor o projeto. Com a cara de uma águia, e o nome adaptado para o espanhol, o brechó significa força e garra.

“Eu acho que é muito mais do que empreendedorismo, é um estilo de vida”, conta Ingrid. Para ela, o empreendimento representa a possibilidade de transformação. “Desde muito nova, eu tinha vontade de mudar o mundo, e o brechó me deu essa oportunidade.”

Além do Águila, outros inúmeros empreendimentos dominam perfis no Instagram com o objetivo de difundir a moda sustentável.

A Revista destaca alguns:

- Brechó Touché (@brechotouche)
- Singular Studio Fashion (@singularstudiofashion)
- La Guapa Garimpo (@laguapa_garimpo)
- Vincent Brechó (@vincentbrecho)
- Brechó Santé (@brecho.sante)
- Sou Vintage (@brecho.soulvintage)

DIREITO DO CONSUMIDOR

O Código de Defesa do Consumidor também se aplica à compra de produtos e roupas usadas, garantindo os mesmos direitos de aquisição em lojas comuns. A solicitação da emissão de nota fiscal é direito do consumidor e formaliza a compra, possibilitando trocas ou devoluções. Como os brechós têm a característica de possuírem roupas únicas e sem estoque do mesmo modelo, a troca pode ser feita por outro produto que agrade ao cliente.