

Revista do CORREIO

CORREIO BRAZILIENSE

domingo, 25 de agosto de 2024

Ano 17. Número 1004

Consolidado no mundo e crescente no Brasil, o mercado de brechós tem se tornado uma alternativa econômica e sustentável de se vestir. Mayan Martins e Ludmila Barbosa transformaram a paixão de consumidores em negócio

TV
Duas décadas depois, *Cidade de Deus* vira série

MATERNIDADE
Desmistificando os tabus da amamentação

Do seu guarda-roupa PARA O MEU