



Quando é óbvio que os objetivos não podem ser alcançados, não ajuste as metas, mas sim as etapas da ação

Confúcio

## Pai e filho constroem parceria de sucesso à frente de cervejaria

A entrega de um singelo kit para a fabricação de cerveja artesanal, como presente de Dia dos Pais, foi determinante para o surgimento de um novo empreendimento no Distrito Federal, a Cervejaria Gont's. A marca, fundada por Roberval Gontijo, 53 anos, em conjunto com seus filhos, Leandro, 30, e Gabriel Gontijo, 28, está em operação há apenas cinco anos, mas representa muito mais do que um negócio. É resultado da paixão pela cerveja artesanal, dedicação, compromisso com a qualidade e união familiar.



### Pesquisa internacional

O presente foi entregue a Roberval no Dia dos Pais de 2016. Ele e os filhos passaram a dedicar o tempo livre a pesquisas e experimentos para a produção de diversos estilos de cerveja, explorando novas combinações de sabores. Viagens a polos cervejeiros no Brasil, como Blumenau (SC), e no exterior, incluindo Inglaterra, Bélgica e Alemanha, contribuíram para ampliar o conhecimento do trio e consolidar o projeto de produção em uma escala maior.

### Apoio do Sebrae

O apoio do Sebrae do Distrito Federal foi crucial para o início da jornada da cervejaria. Roberval já mantinha uma estreita relação com a instituição devido à gestão da agroindústria familiar. A marca vem em processo de expansão considerável, aumentando a capacidade de produção e investindo na diversidade de estilos.

### Portfólio e distribuição

Atualmente, a Gont's possui em seu portfólio 12 rótulos distintos de cerveja, alcançando uma capacidade de fabricação de 46 mil litros por mês em suas instalações. Além de estar presente em cerca de 50 pontos de distribuição no DF, a cerveja pode ser encontrada em cidades como Goiânia e Anápolis.

### Campanha arrecada material esportivo

Com o objetivo de proporcionar acesso ao esporte para quem não pode arcar com os custos dos materiais necessários, a Secretaria de Justiça e Cidadania (Sejus) lançou a campanha Uma Pegada de Solidariedade. A iniciativa busca arrecadar tênis e outros itens esportivos novos ou em bom estado de conservação que serão doados a crianças, jovens e pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social. Conta com pontos de coleta em diversos locais de Brasília, incluindo o Centro Comercial Gilberto Salomão, no Lago Sul, as lojas Free Corner e Decathlon, além de redes de academias como Bodytech e HitHaus. O Venâncio Shopping e as faculdades Uniceplac e Ceub também estão apoiando a iniciativa.



### Momento olímpico

"Quantas crianças não conseguem participar de um jogo de futebol por falta de uma chuteira? É a nossa vez de unir esforços e oferecer a essas pessoas a chance de experimentar os benefícios do esporte, que é essencial para o bem-estar físico e mental", disse a secretária de Justiça e Cidadania, Marcela Passamani. E o momento das olimpíadas é simbólico, pois desperta ainda mais o interesse de crianças e jovens pelo esporte.

### CEU das artes

Os materiais arrecadados serão inicialmente destinados às 5 mil crianças e adolescentes atendidos pelo CEU das Artes, aos quase mil idosos do programa Viver 60+ e a outras instituições de assistência social no DF, como o Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas).

Divulgação



### Cresce procura por seguros para proteger empresas

Segundo o Mapa de Empresas do Governo Federal, foram abertas 2,1 mil empresas nos primeiros seis meses do ano, cerca de 6% a mais do que no mesmo período do ano anterior. E aumentou também a procura por seguros, tanto para proteger empreendimentos como imóveis residenciais. "Em um momento em que a incidência de fortes intempéries climáticas é cada vez mais frequente, os brasileiros estão se tornando mais conscientes em relação à importância do seguro. Empresas e residências são, certamente, os maiores bens materiais que uma pessoa pode ter e as perdas financeiras geradas por tais intempéries são muito grandes. Seguros ajudam a reduzir prejuízos e a trazer alguma tranquilidade às pessoas em um momento tão difícil", destaca Raquel Cerqueira, Superintendente Executiva de Ramos Elementares da Bradesco Seguradora.

A área registrou crescimento de 14% no primeiro semestre de 2024. O segmento, que visa mitigar perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, foi encabeçado pelo ramo Empresarial, com crescimento de 33%.



### Reconhecimento internacional por inovação em teste genético

Durante o congresso da Association for Diagnostics & Laboratory Medicine (ADLM) 2024, realizado em Chicago, Estados Unidos, o Sabin Diagnóstico e Saúde conquistou o prêmio de melhor trabalho científico. Foi o estudo, de autoria do coordenador da Genômica do Sabin, Gustavo Barra, que validou o diagnóstico para a síndrome de Turner, a partir do Teste da Bochechinha. Além disso, em trabalho realizado em parceria com a ControlLab, também recebeu o Prêmio de Resumo da Divisão de Medicina Personalizada pelo trabalho sobre o desempenho laboratorial na detecção molecular de tuberculose.

### Presença brasileira

A participação da empresa no maior congresso de medicina diagnóstica do mundo, pelo 20º ano consecutivo, contou ainda com outros 10 trabalhos científicos e com a presença de Lídia Abdalla, presidente-executiva; Cyra Araújo, diretora técnica da Expansão; Rafael Jácomo, diretor técnico; Guilherme Oliveira, diretor administrativo da Expansão; e do biólogo Miguel Andrade.

**ECONOMIA /** Lojistas estão otimistas e os consumidores encontram formas de celebrar sem extrapolar o orçamento. De acordo com estimativa, peças do vestuário masculino serão os presentes mais vendidos este ano

# Comércio prevê alta nas vendas no Dia dos Pais

» LUIZA MARINHO\*  
» LUIS FELLYPE RODRIGUES\*

Com o Dia dos Pais se aproximando, muitos brasileiros enfrentam o desafio de escolher o presente ideal para eles. E, de acordo com o Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista), as vendas na data comemorativa devem subir 8,5% no Distrito Federal, superando os 4,6% do ano passado. O levantamento indica que 658 mil consumidores devem ir às compras até domingo. Cerca de 54% das pessoas pretendem gastar entre R\$ 85 e R\$ 105. Já 22% e 24% pretendem gastar, respectivamente, R\$ 190 e R\$ 250 com os presentes.

De acordo com o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta, as

peças do vestuário estão entre os presentes mais vendidos, com cerca de 56% do faturamento. Calçados vêm na sequência, com 17%; perfumes e cosméticos ficam com 12%; e outros presentes com 15%.

Uma pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do DF (Fecomércio-DF) aponta que as vendas podem crescer até 21,8%, com uma projeção de R\$ 270 milhões a serem injetados na economia da capital. Isso é reflexo da procura dos compradores, já que 74,7% dos consumidores pretendem presentear alguém, superando o número de 2023, quando o registrado foi de 67,3%.

De acordo com o presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, o otimismo dos lojistas em relação ao aumento de vendas se

deve a alguns fatores. "Contamos com uma pequena redução das taxas de juros, mais acesso ao crédito e aumento da massa salarial, impulsionado pelos reajustes do setor público e também privado", destaca.

Com o intuito de alcançar bons resultados, 88,6% dos negócios planejam realizar estratégias de vendas, segundo a federação. Entre esses, 22,69% pretendem apostar nas promoções, 22,23% nas divulgações e propagandas e 20,24% na diversificação de produtos.

Nesse caminho de atrair o público, o Taguatinga Shopping presenteia os consumidores com uma caneca a cada R\$ 700 em compras, além de concorrer a 20 vale-compras de R\$ 2 mil na NBA Store. De acordo com a gerente de marketing do TGS, Mayce Tranquillini, essa data é tão boa quanto o Dia dos Namorados. "Esperamos um aumento de 15%, tanto nas vendas quanto no fluxo de pessoas em comparação com o ano passado", explica.

E aqueles que não têm tempo para encontrar um presente ideal para o pai podem realizar essa compra de forma on-line, com uma Personal Shopper — profissional que dá sugestões e procura o presente ideal. "Se não conseguirmos vir aqui, basta entrar em contato que vamos ajudar. É só citar o valor que pretende gastar e algumas características, que fazemos a busca", detalha Mayce Tranquillini.

A loja Via Veneto segue nessa linha de crescimento e o gerente, Sergio Luis de Oliveira, aguardava

Fotos: Kayo Magalhães/CB/DA Press



Rafael, 10, já comprou o presente para o pai

Cauane Ferreira, vendedora de cosméticos



Eduarda Freitas aposta nos artigos esportivos

Kits são os mais vendidos na perfumaria

ansiosamente pela data, já que, tirando o Natal, é a melhor em vendas para o estabelecimento. "A expectativa é muito boa, esperamos um crescimento de 5% a 10% em comparação com o mesmo período do ano passado. Fizemos até um reabastecimento do estoque por conta da demanda", pontua.

Sergio Luis contou que foi necessário contratar um funcionário para ajudar nas vendas e comentou que os produtos mais buscados são camisetas, polos e bermudas. "Vão gastar entre R\$ 230 e R\$ 300", enfatiza.

### Muitas opções

Os consumidores estão atentos ao mercado para não deixar a data passar sem presentear o pai, e os lojistas do DF decoram as vitrines. Cauane Ferreira, vendedora da loja L'Occitane Brasil no Conjunto

Nacional, explica que os kits com pós-barba e perfumes são os mais vendidos da loja nesta época do ano. "Os kits com shampoo, espuma de barbear e colônia fazem sucesso aqui na loja. Dia dos Pais é uma das comemorações em que mais lucrarmos; diria que as vendas aumentam em 30%", explicou.

Lilian Machado, 48, e seus filhos, Rafael, 10, e Davi, 14, decidiram investir em um presente prático na loja. "Estávamos procurando um presente de, em média, 150 reais, pensando também no custo-benefício. Decidimos comprar um kit pós-barba, pois é algo muito usado e que não fica parado na prateleira", comenta a servidora pública.

Aberta há um mês no shopping Conjunto Nacional, a loja Grande Torcida tem altas expectativas para o Dia dos Pais. "Como é a nossa primeira data comemorativa na loja, estamos esperando um aumento

significativo nas vendas, principalmente pelo fato de que a maioria dos pais é aficionada por esportes", acredita a vendedora Eduarda Freitas.

Além disso, ela conta que, durante a semana, vários filhos compareceram à loja a fim de comprar presentes para os pais. "As camisetas são os itens mais vendidos da loja, e, durante esta época, as vendas aumentaram muito; creio que vamos dobrar a meta", complementou.

Pensando em algo especial para presentear o pai, a advogada Camila Oliveira, 43, foi à loja com o objetivo de comprar uma camisa do Fluminense, time de coração do pai dela. "Sempre o presenteio com as camisetas do clube, então, sei que vai ser algo que ele vai gostar. Pretendo gastar em média 400 reais, pois essas camisetas são colecionáveis", comentou.

\*Estagiários sob a supervisão de Eduardo Pinho



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

#### AVISO DE PUBLICAÇÃO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90004/2024

**OBJETO:** contratação de empresa especializada para aquisição de estabilizadores de potência similar ou superior a 60 Kva, para atender as necessidades do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus anexos. **ENVIO DAS PROPOSTAS:** A partir do dia 08/08/2024 - até às 09:00 horas do dia 20/08/2024, horário de Brasília, por meio do sistema eletrônico: <http://www.gov.br/compras>. **EDITAL E INFORMAÇÕES:** A cópia do texto integral deste Edital está disponível nos sites <http://www.gov.br/compras>, Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP ([www.gov.br/pncp](http://www.gov.br/pncp)), podendo também ser retirada no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT, SAS Quadra 05 Bloco H, sala 302, 3º andar, tel. (61) 3217-6411, Brasília/DF. **RICARDO SANTOS NUNES - PREGOEIRO.**