

# Marcas & Negócios

LOTUS

## Arquitetura autoral e de alto padrão

O mercado de trabalho formal da construção está em alta. A constatação, feita na última segunda-feira, diz respeito aos dados apresentados pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), apontando que o setor atingiu, no quinto mês de 2024, a marca de 2,9 milhões de pessoas empregadas em todo o país, uma alta de 6,12% em relação a maio do ano passado. Trata-se do maior patamar desde novembro de 2014.

Parte desse crescimento foi impulsionado pela Lotus, empresa que surgiu em 2018, em Brasília, e que, hoje, é considerada uma das construtoras mais inovadoras do mercado, por apostar na geração de tendências. Para a marca, os seis anos de atuação são sinônimo de união e da construção de muitos lares, momentos inesquecíveis e impactos na sociedade.

“Durante muito tempo, Brasília foi o epicentro da arquitetura mundial. Em 2018, a Lotus surgiu com a missão de criar projetos inovadores, enquanto honra a rica história da capital brasileira”, conta Ruy Hernandez, que fundou a empresa com seu irmão e sócio, Luiz Felipe. Com empreendimentos residenciais e comerciais em Brasília, a construtora busca oferecer o diferente e o novo para o mercado.

“Fazemos isso por meio da nossa arquitetura autoral, práticas sociais e de sustentabilidade, e nos destacamos pelos nossos prazos mais curtos. Assim, entregamos empreendimentos diferenciados, de alto padrão, concebidos com foco na qualidade de vida do morador ou do colaborador”, complementa Luiz. Atuando nas frentes de construção, incorporação, gestão e venda de imóveis, a Lotus possui empreendimentos residenciais e comerciais em Brasília e em Miami, nos Estados Unidos.

“Representamos ambição, inovação e criatividade. Estamos

Hugo Barreto/Divulgação/Lotus



Ruy e Luiz Felipe Hernandez, sócios-fundadores da Lotus

### Três perguntas para

LUIZ FELIPE HERNANDEZ, sócio-fundador da Lotus

#### Quais são os diferenciais da Lotus?

Nosso maior diferencial é a nossa arquitetura autoral. Damos liberdade criativa aos nossos parceiros, o que é muito importante, pois são artistas e devem trabalhar sem amarras. Além disso, o resultado é sempre algo lindo e inovador.

sempre de olho no novo. Nossos colaboradores são verdadeiros parceiros na nossa jornada de transformação. Cada dia é uma oportunidade para criar e inovar em um ambiente onde a colaboração reina. Nossas equipes se entrelaçam em um fluxo contínuo de apoio mútuo, sempre com um olhar voltado

#### Quais cases memoráveis da marca?

Os maiores cases da empresa são o Lotus Corporate, sede do Banco Mundial, que possui o selo LEED Silver; e o Lotus Prime, sede da Delegação da União Europeia no Brasil, o selo LEED Gold. Os selos LEED são a principal certificação de sustentabilidade no mundo, concedido pelo

para o sucesso coletivo. Na Lotus, o brilho da empresa é o que realmente importa, e juntos fazemos dela o nosso sucesso”, ressalta Ruy.

Para o empreendedor, além da qualidade das entregas, um aspecto que destaca a Lotus no mercado está relacionado à cultura empresarial forte e unida. “Estamos

Green Building Council, dos Estados Unidos. Além do destaque pelas práticas de construção sustentável, ambos os empreendimentos ganharam notoriedade pela localização privilegiada, arquitetura moderna, diferente do que se encontra no mercado.

#### Quais os maiores desafios de atuar nesta área?

acreditamos que conseguimos garantir que, da administração à obra, todos estejamos seguindo a mesma cultura da Lotus. Assim, a entrega no mesmo padrão de qualidade é consequência”, enfatiza.

O mercado está repleto de empresas bem consolidadas, e nossa concorrência é forte — o que adoramos! Isso nos motiva a constantemente buscar as últimas novidades, tecnologias de ponta e práticas mais inovadoras. Afinal, é essa competição saudável que nos impulsiona a estar sempre à frente e oferecer o melhor.

De acordo com Ruy, outros diferenciais da marca são a limpeza e a organização nas obras. “Dizem que

a nossa casa reflete o nosso estado de espírito, e queremos que todos se sintam bem trabalhando em um lugar organizado, limpo e feliz”, assinala. Todo esse cuidado reflete na entrega final: ao adquirir um Lotus, de acordo com o empresário, os clientes recebem um alto padrão de qualidade, com arquitetura autoral assinada por grandes nomes do setor, e a certeza de que o empreendimento foi erguido com o mínimo impacto ambiental e social.

### Setor em transformação

Luiz Felipe Hernandez, irmão de Ruy e, também, sócio-fundador da Lotus, acredita que o crescimento da marca envolve o entendimento acerca do mercado no que tange às necessidades e oportunidades. Nesse sentido, na avaliação do empresário, o segmento de construção está se transformando com tendências inovadoras, como a gestão de obras baseada em dados, o uso de drones, construções verdes e práticas ESG, com ênfase em diversidade e inclusão, módulos pré-fabricados, inteligência artificial, realidade virtual e aumentada, e, ainda, o foco em cidades inteligentes.

“Essas inovações proporcionam uma gestão mais eficiente, com montagem ágil, redução de custos e resíduos, maior personalização, menor consumo de água e energia, equipes mais enxutas e maior segurança no canteiro, reduzindo o risco de acidentes. É fundamental destacar que, ao contrário do que muitos imaginam, o setor não se resume apenas à infraestrutura física e estética. Ele está cada vez mais voltado para a criação de comunidades sustentáveis, resilientes e tecnologicamente avançadas. Por isso, a construção civil deve focar em projetos que incorporem todas essas inovações e promovam um futuro mais integrado e sustentável”, diz.

**TEMPO /** A previsão para o fim de semana é de umidade abaixo de 30%. A temperatura mínima será de 12°C e a máxima de 28°C

# Manhãs frias devem continuar

» GIULIA LUCHETTA

Quem acordou cedo, ontem, se surpreendeu com a nebulosidade intensa que contrastou com as manhãs de céu claro, típicas do inverno na capital federal. A mudança repentina, contudo, não deve durar. De acordo com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), a previsão para o fim de semana é de mínima de 14°C e máxima de 26°C.

“Estamos no inverno, então, há um sistema de alta pressão que predomina na costa do Brasil. Devido a circulação atmosférica, traz umidade do oceano para dentro do continente. Isso causou (ontem) a formação de nebulosidade na área central do país, mas de forma bastante isolada no

Distrito Federal”, explica o meteorologista Cleber Souza.

Segundo o especialista, o que trouxe a sensação de frio foram as rajadas de vento com velocidade de até 40 km/h, principalmente nas primeiras horas do dia, quando a umidade está mais elevada. Neste fim de semana, a umidade relativa do ar deve ficar abaixo dos 30%.

“Ao longo desse mês de agosto, a tendência é de que a temperatura continue subindo, sem previsão de chuva”, relata Souza. “Essa nebulosidade não vai perdurar”, acrescenta.

### Estiagem

Pelo costume de acordar às 5h30 para realizar o trajeto de Ceilândia até o trabalho, em um

### Temperatura

#### Previsão

#### Hoje

Mínima: 14°C  
Máxima: 26°

#### Amanhã

Mínima: 15°  
Máxima: 26°

quiosque no Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Henrique Alves, 22 anos, está acostumado com o frio. Ele prefere os dias com tempo mais ameno. “De manhã, coloco três blusas, gorro, e meias grossas para sair de casa. Mas

acho melhor do que passar calor a tarde toda”, diz. “As roupas de frio são mais bonitas. É um tempo mais gostoso para o lazer, também”, completa o comerciante, tomando um cafezinho para se aquecer, na manhã de sexta-feira.

As chuvas esporádicas que costumam ocorrer em julho fizeram falta para a diarista Maria da Conceição Pinto, 42, este ano. “Eu adoro a chuva. Tem gente que não gosta, mas eu acho bom demais, mesmo que seja aquela bem fraquinha, para refrescar”, comenta. Ao que indica a meteorologia, até a garoa vai deixar saudade. Ontem, Brasília completou 101 dias consecutivos sem precipitações, mostrando que a estiagem veio para ficar — ao menos, até setembro.

Giulia Luchetta



Henrique lembra e não dispensa o cafezinho para se aquecer

DIA DOS PAIS

Minervino Júnior/CB/D.A.Press



Comércio acredita em incremento de vendas em agosto

## Vendas devem aumentar 9,4%

No Distrito Federal, o comércio está otimista para o Dia dos Pais. Pesquisa realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF), com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aponta que as vendas do varejo ampliado — que considera todas as atividades comerciais — cresceram 9,4% no acumulado do ano. O percentual se refere aos meses de janeiro a maio de 2024, em comparação ao mesmo período do ano passado.

O avanço do varejo ampliado no DF, no acumulado do ano, foi superior à variação do setor a

nível nacional. Em relação ao período de janeiro a maio de 2023, a variação do varejo no Brasil foi de 4,8%. O levantamento também mostra que as vendas nesse recorte tiveram um aumento de 0,8% em relação ao mês de abril.

Segundo o presidente da CDL-DF, Wagner Silveira, o comércio varejista brasileiro está recuperando, desde o ano passado, os níveis observados antes da pandemia, e tem acompanhado o ritmo registrado no país. “Estamos sempre em patamares próximos ou superiores em relação aos números do varejo brasileiro. Não será diferente em 2024, quando

estamos vendo uma persistente, mesmo que tímida, onda de crescimento desde janeiro”, avalia.

### Pequenos negócios

De acordo com o relatório ‘Panorama do Comércio do DF’, 40% dos entrevistados acreditam que as vendas para o Dia dos Pais serão maiores em 2024 do que no ano anterior. “A expectativa do comércio é positiva, esperamos um crescimento entre 5% e 10% nas vendas em Brasília”, pontua o presidente da CDL-DF. Os itens mais procurados para presentear são roupas, calçados e perfumes.

Na avaliação de Wagner, para manter a recuperação do varejo, é importante que os consumidores priorizem as compras do comércio local. “Precisamos movimentar os pequenos negócios, que são os que mais empregam no Brasil. O setor produtivo local faz a nossa economia girar”, conclui.

O segmento de veículos, motocicletas, partes e peças lidera o crescimento das transações no DF. Dados do IBGE mostram que o incremento desse segmento foi de 26,6%, na comparação entre o período de janeiro a maio de 2024 e o mesmo de 2023. Na sequência, aparece o segmento de artigos médicos e farmacêuticos, com alta de 13,9%, e móveis e eletrodomésticos, com avanço de 7,7%. (GL)