



Orgulho de ser mão fechada

Muquiranas Brasil é a novidade do Max. O documentário reality mostra o dia a dia de brasileiros que fazem de tudo para economizar cada centavo

POR MARIANA REGINATO*

Muquiranas Brasil chegou à plataforma Max em 18 de julho, em uma versão melhorada e mais animada do que a estadunidense. O documentário reality tem oito episódios e acompanha 14 brasileiros e suas muquiranisses, estratégias excêntricas para economizar dinheiro em diversos âmbitos da vida. Seja ao não comprar papel higiênico, seja ao fazer os próprios produtos de limpeza, os mãos de vaca têm orgulho desse estilo de vida e, apesar de possuírem dinheiro para viver de outra forma, preferem economizar todos os centavos possíveis.

Parceria entre a Warner Bros. Discovery e a Endemol, a ideia de realizar uma versão brasileira de *Muquiranas* já estava no radar das equipes. Segundo Luciana Soligo, gerente de conteúdo de não ficção da Warner Bros. Discovery, o formato de documentário reality é muito aceito pelo público e seria um desperdício não realizar o programa, já que os brasileiros teriam muitas estratégias de muquiranisses para contar.

O processo de casting foi uma das etapas principais da produção. A Endemol buscava personagens que tivessem orgulho do seu estilo de vida, mesmo que tivessem condições de viver mais confortavelmente. “É desafiador encontrar personagens que são muquiranas por uma escolha comportamental. E no Brasil, obviamente, isso pode eventualmente se confundir com aquelas pessoas que, de fato, precisam economizar por necessidade. Tem todo um cuidado com a veracidade da história”, comenta Fernando Contreras, vice-presidente de Produção de *Muquiranas Brasil* do lado da Endemol.

Algumas das muquiranisses chocaram Luciana e Fernando. Luciana cita as de higiene como as mais chocantes, mas a mais ousada, para ela, foi a participante que aprendeu a tatuar para não gastar mais dinheiro em estúdios de tatuagem. Para Fernando, o que mais o espantou foi um participante que comeu grilo, por ter alto valor proteico e ser gratuito. “É algo extremo, mas que ele faz com prazer, porque gosta de comer, não é algo que ele faz torcendo o nariz. Ele acha saboroso”, comenta o vice-presidente de Produção.

Em relação à versão estadunidense, a brasileira traz novidades, utilizando animações, apresentando características dos muquiranas e o quanto eles economizam em cada escolha. “A gente estava buscando fazer um conteúdo original, leve, bem-humorado. Retratamos aquele universo, mas entregamos informação também, no caso de alguém se animar a fazer algum tipo de muquiranisse, mesmo que a gente não incentive que façam”, diverte-se Luciana. Para Fernando, o que mais destaca a versão do Brasil é a criatividade dos participantes, que encontram maneiras mirabolantes de economizar.

Definido por ambos como um programa feito por fãs e para fãs, a expectativa é que o público se divirta com as muquiranisses brasileiras. “Além disso, o programa passa essa mensagem, como pano de fundo, uma reflexão sobre gestão financeira. Então, acho que faz com que a gente reflita de alguma forma. A expectativa é que seja um sucesso!”, finaliza Fernando.

***Estagiária sob a supervisão de Sibele Negromonte**