

## Perfil

Nascido em Brasília, Victor Miranda alcançou grandes conquistas ao acreditar que a criação de roupas era, realmente, sua praia. Com looks assinados para Luísa Sonza, ele participou do processo criativo da nova coleção da Cavaleira

POR EDUARDO FERNANDES

**U**ma paixão que começou logo cedo e fez morada no coração. A moda, de certo modo, faz parte da vida de Victor Miranda, 34 anos, há muito tempo. No início, era uma espécie de passatempo. Entretanto, o afeto começou a crescer, a leitura de temas envolvidos dentro desse universo também. Com isso, ele não pensou duas vezes e começou a investir todas as suas forças no que, hoje, é a parte mais importante de sua jornada.

Morador da Asa Norte, era estudante de publicidade e propaganda na Universidade de Brasília (UnB). “Sempre fui autodidata sobre moda. Lia matérias, assistia a programas, acompanhava desfiles, mas nunca levava para um lado mais sério. Jamais imaginaria que isso poderia, de fato, ser o meu trabalho”, recorda. Contudo, no meio da faculdade, uma grande oportunidade apareceu. A proposta para trabalhar no site Modismo, voltado para o mundo da moda e da cultura, mexeu com Victor.

“Foi aí que percebi que poderia ser um caminho para a área que eu tanto sonhava e almejava. Com o fim do site, acabei me mudando para São Paulo, com o objetivo de investir na área de imagem de moda. Um tempo depois, logo consegui um espaço dentro da *Vogue Brasil* como assistente de produção de moda. Foi ali que consegui me enveredar para o styling”, conta o brasileiro.

Daí em diante, a carreira do stylist passou a acontecer. O reconhecimento no mercado de trabalho nasceu, e percebeu que muitas pessoas do ramo entraram em contato com Victor, para que ele pudesse colaborar com projetos e criações. Entre tantas parcerias, duas de tamanho e peso nacional: Pablio Vittar e Luísa Sonza. A experiência, de acordo com ele, foi incrível.

“Sempre foi um sonho misturar música com moda, que são duas paixões antigas minhas. E, quando pude unir e, ainda, me sustentar com isso, me deu um estalo de pensar: caramba, aconteceu.” Victor trabalhou com Pablio no



Pam Martins

Luísa Sonza, no Lollapalooza, com um look assinado por Victor Miranda

Aquivo pessoal



Victor, hoje, vive o sonho de criar peças para diversas coleções

passado, em uma jornada da qual se orgulha muito. Com Luísa, está há cinco anos participando da montagem de looks da cantora. “Pensar que um sonho que tinha quando morava em Brasília chegou para o país todo é algo que me emociona e me orgulha muito”, completa.

## Presente e futuro

Recentemente, o stylist participou da nova coleção de streetwear, jeans e alfaiataria da marca Cavaleira, muito renomada no mundo da moda. Para ele, um desafio estimulante e especial. “Quando fui convidado pelo Alberto Hiar, criador e dono da marca, para dividir com ele a criação dos looks e ainda assinar o styling do desfile, me deu um superfrio na barriga de assumir esse passo na minha carreira”, comenta. No fim, foi importantíssimo estabelecer essa união, segundo Victor.

Isso porque lhe trouxe novos estímulos, novas paixões e novos parceiros dentro desse universo. Além disso, a Cavaleira é uma marca que sempre esteve em seu imaginário desde muito novo. Intitulada *Desejo*, a coleção é inspirada na arte inflável, que evoca o que Hiar pensa sobre o surrealismo pop e, ainda, mistura esse conceito com a história da marca criada por ele.

Peças confeccionadas a partir de matérias-primas importadas, aplicadas com diversas formas, como volumes inflados e acabamentos acolchoados. Além disso, os itens possuem um acabamento como se fosse de plástico. Victor acredita que o processo criativo foi despretenso. Para o futuro, as portas estão abertas a novos projetos, bem como a continuidade de alguns que já estão sendo tocados.

“Quero trabalhar nos planos para a divulgação dos novos visuais da Luísa Sonza, que estão vindo em breve e estão muito lindos. Tenho desejo de amadurecer na área de criação e, quem sabe, uma novidade vem logo aí na parte de criação de roupas”, detalha o stylist.

# Uma vida dedicada à moda