



A milésima de muitas!

Temos o privilégio de apresentar aos nossos leitores a edição número mil da Revista do Correio. Nas próximas páginas, você conhecerá um pouco da nossa história

POR AILIM CABRAL

Este é um dia especial para a Revista e para todos nós que trabalhamos para que este caderno chegue até vocês toda semana. Hoje, publicamos e celebramos a nossa edição de número mil, são mil domingos chegando até a casa dos nossos leitores para acompanhá-los no dia de descanso, seja pelo jornal impresso, seja pelo site, e quase 20 anos de história.

É com muito orgulho e carinho que hoje invertemos a dinâmica. Em vez de contar as

histórias de vocês, vamos dividir um pouco da nossa e, claro, de quem trabalha e trabalhou por aqui, transformando a Revista no que ela é hoje.

Para começar, não há lugar melhor que o início. Em 2005, a então responsável pela editoria chamada Internacional, Graciela Urquiza, recebeu a tarefa de reformular o caderno dominical do **Correio Braziliense**, que era um conteúdo mais lúdico e literário, chamado *Revista D*.

Ela brinca que o conteúdo era muito conservador e até mesmo um pouco careta e, na hora de começar de novo, não teve dúvidas sobre qual deveria ser a identidade da nova revista. Conteúdos frescos, com ar de novidade e maté-

rias que pudessem ser apreciadas por todos que tivessem interesse nos diferentes temas abordados.

Assim nasceu a **Revista do Correio**. E para chegar causando e chamando atenção, a então editora conseguiu trazer para a capa da primeira edição a mulher número um do momento, símbolo do Brasil — naquela época e até hoje — Gisele Bündchen. “Foi a grande sensação tê-la na capa, com uma entrevista enorme! Puxou o público de uma maneira incrível, e foi a tradução ideal do que seria a Revista.”

Bichos, Casa e Arquitetura, Comportamento, Fitness & Nutrição são algumas das seções que estavam presentes desde o início e fazem parte do DNA da Revista, permanecendo ativas e fazendo sucesso até hoje. “Tenho muito orgulho em dizer que fui a primeira editora — e idealizadora — da Revista. A ideia era fazer algo leve, mas, ainda