

**Crítica // O sequestro do Papa ★★★★★****Não renegarás****Ricardo Daehn**

Filmes de tribunal, de terrorismo e ainda de sequestros parecem constante na longa filmografia do habilidoso octogenário Marco Bellocchio, que respondeu por títulos como *O traidor* (2019), *Bom dia, noite* (2003) e *O diabo no corpo* (1986). Carregar o peso das escolhas e dos fantasmas decorrentes afasta o cinema de Bellocchio do choque pelo mero choque oco. No novo filme, ele retrata a guerra particular cristã que opôs o Vaticano a uma bem estabelecida família de judeus da qual o pequeno Edgardo

Mortara (em dois momentos interpretado pelos igualmente talentosos Enea Sala e Leonardo Maltese) é sumariamente extirpado.

Barbara Ronchi interpreta a sofrida mãe Marianna, enquanto o pai é personificado por Fausto Russo Alesi. Bellocchio trata de religião e engajamento ideológico, e tudo isso com extrema intensidade em termos de acabamento visual. Na história que cruza os irredutíveis desmandos do Papa Pio IX (na impecável representação do enfurecido Paolo Pierobon) com a família Mortara, em fins do século 19, o cineasta reformata a lida com

PANDORA FILMES/DIVULGAÇÃO



**Enea Sala: angelical, em *O sequestro do Papa***

o desejo, (des)obediência e opressão. Num detalhe preciso, a direção de fotografia evoca pinturas seculares.

Vencedor nas categorias figurino, penteados e maquiagem, na importante esfera dos prêmios Davi Di Donatello, *O sequestro do Papa* acaba mesmo por ser abrilhantado pela exposição

da religião do homem com os valores terrenos. Católico a cabresto, Edgardo colapsa, neste filme em que, com maturidade, Bellocchio se arrisca cunhar heresias, com pontuação pouco romantizada, e que chega a tratar da radicalização, com citação até mesmo à proposta de circuncisão para o Papa.

# BRASÍLIA DESIGN WEEK

**EXPOSIÇÕES**

Mezanino do Museu Nacional da República

**FEIRA**

Anexo Museu Nacional da República

**Limonada Project**

20 e 21 de julho - 11h às 19h

**EVENTO GRATUITO**

**CONFIRA OS  
DETALHES EM** [brasiliadesignweek.com.br](http://brasiliadesignweek.com.br)  
@bsbdesignweek

Realização:

DESPONTA BRASIL  
IBRAEC  
BRASIL CRIATIVO

Co-realização:

abimóvel

CORREIO  
BRAZILIENSE

Apelo de mídia:

Secretaria da  
Cultura e  
Economia Criativa



Apelo:

Secretaria de  
Ciência, Tecnologia  
e Inovação



Apelo:

Secretaria  
da Mulher



GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA  
CULTURA  
BRASIL