

Marcas & Negócios

FORMIGA XP

Gerando experiências memoráveis

A busca por experiências tem sido uma tendência crescente entre as marcas. Muitas empresas têm se concentrado em criar ações que vão além do produto ou serviço em si com o intuito de encantar e fidelizar os consumidores. Nesse contexto, as agências surgem como aliadas para tirar do papel estratégias e iniciativas que dialoguem com o mercado.

Referência nessa área, a Formiga XP é tradicional na capital no que diz respeito a trabalhos marcados por inovação e criatividade. Presente há mais de uma década na cidade, sua atuação, hoje em dia, é centralizada na criação de funis de vendas e estratégias de marketing digital.

“Somos uma agência focada em criar experiências de marca. Desenvolvemos estratégias de vendas que realmente funcionam. Sempre nos adaptando às mudanças do mercado para entregar resultados excepcionais aos nossos clientes. Conseguimos transformar visões em realidade e superar as expectativas de quem confia em nosso trabalho”, conta Paulo Victor Jabour, diretor executivo.

Quando surgiu, a Formiga dedicava-se à tecnologia especializada em instalações e equipamentos para interatividade em eventos. Paulo Victor destaca que, à época, a empresa foi

considerada uma das pioneiras para implementar tecnologias inovadoras com a aplicação de projeção mapeada e telas *touch screen* de grandes dimensões. “Trabalhamos diretamente com grandes clientes e sempre estivemos integrados ao mercado das agências e publicidades, colaborando estreitamente com as suas áreas de comunicação”, recorda.

Com o tempo, a Formiga expandiu a atuação para a comunicação digital e a produção de eventos. O nome, nesse caminho, foi criado de forma natural. “Escolhemos ‘Formiga’ para simbolizar o trabalho em equipe e a resiliência, que são características fundamentais da nossa agência. As formigas são conhecidas por sua capacidade de colaborar eficientemente e enfrentar desafios com determinação. Já o ‘XP’ vem de ‘eXPeriência’, refletindo nosso compromisso em proporcionar experiências memoráveis e eficazes para nossos clientes”, comenta.

Dinamismo cultural

Outro nicho de relevância para a Formiga diz respeito à produção de eventos. Desde a sua origem, em tecnologia e interatividade, a agência atua com soluções para a área. “Sempre tivemos o objetivo de contribuir para

Três perguntas para

Paulo Victor Jabour, diretor executivo da Formiga XP

Quais são os maiores desafios de ser uma agência que dialoga, também, com a produção de eventos?

Os maiores desafios de ser uma agência que também atua na produção de eventos incluem a necessidade de coordenar múltiplos aspectos logísticos e criativos, garantindo que todos os elementos se integrem perfeitamente para criar uma experiência coesa. A gestão de tempo é crítica, pois eventos têm prazos fixos que não podem ser adiados.

Como lidar com grandes produções de eventos?

Lidar com grandes produções de eventos é uma tarefa complexa e multifacetada que envolve planejamento detalhado, coordenação rigorosa e execução precisa. Na prática, começamos com a concepção do evento, desenvolvendo ideias e conceitos em colaboração com o cliente. Depois, definimos todos os aspectos logísticos, incluindo localização, fornecedores, equipamentos e cronograma. A comunicação constante com todas as partes envolvidas é crucial para garantir que cada elemento do evento esteja alinhado e que quaisquer problemas sejam resolvidos rapidamente.

o desenvolvimento criativo e cultural, e a produção de eventos oferece uma plataforma perfeita para alcançar esse propósito. Ao produzir eventos, conseguimos criar momentos impactantes que conectam marcas e público de maneira única e significativa”, detalha.

No meio do caminho, surgiu a VBR Entretenimento como uma extensão natural da agência.



Divulgação

Conseguimos transformar visões em realidade e superar as expectativas de quem confia em nosso trabalho”

Durante a execução, a equipe de produção deve estar preparada para adaptar-se a mudanças e imprevistos, garantindo que o evento ocorra sem problemas e conforme planejado.

Quais as novidades para o segundo semestre?

Temos várias novidades empolgantes para o segundo semestre. Na Formiga XP, estamos participando de concorrências com grandes clientes locais e

nacionais desde o ano passado. Embora tenhamos chegado perto de vencer em algumas oportunidades, acreditamos que em breve iremos acertar a mão e conquistar uma dessas concorrências, o que nos permitirá expandir ainda mais nosso portfólio e alcance. Para a VBR Entretenimento, o ano de 2024 tem sido e continuará sendo muito significativo. Estamos prestes a fechar o ano com mais de 20 eventos realizados.

homenagem à nossa cidade e ao seu dinamismo cultural”, contextualiza o diretor executivo.

O principal evento do ano, para a marca, é o Festival Vibrar, que ocorrerá em agosto, no Parque da Cidade. Em sua segunda edição, contará com atrações nacionais de peso, incluindo Planet Hemp, Vanessa da Mata, Duda Beat, Nação Zumbi, Céu, Ritchie, Luedji Luna e Academia da

Berlinda, além de nomes locais. “O Festival Vibrar — Viver Brasília ao Ar Livre tem como proposta acolher os brasilienses durante o inverno em um ambiente seguro, descontraído e ao ar livre, proporcionando uma experiência única para toda a família. Estamos muito entusiasmados e esperamos oferecer uma programação incrível para todos os participantes”, celebra Paulo Victor.

BRASÍLIA DESIGN WEEK

programação da semana

EXPOSIÇÕES

Mezanino do Museu Nacional da República

ENCONTRO DE NEGÓCIOS

Casapark e Asa Norte

OFICINAS

Planetário de Brasília

TALKS

Fundação Athos Bulcão (510 Sul) e Lounge no Anexo do Museu Nacional da República

EVENTO GRATUITO

CONFIRA OS DETALHES EM

brasiliadesignweek.com.br

@bsbdesignweek

Realização: Co-realização: Apoio de mídia: Apoio:

DESPONTA BRASIL
IBRAEC
BRASIL CRIATIVO

abimóvel

CORREIO
BRAZILIENSE

Secretaria da
Cultura e
Economia Criativa

GDF

Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação

GDF

Secretaria
da Mulher

GDF

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL