

# Mercado S/A



**AMAURI SEGALLA**  
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Superar as deficiências é urgente, sob o risco de o país perder mais uma corrida tecnológica

Logan Cyrus / AFP



## Indústria brasileira investe pouco em inovação

Sem inovação, não há desenvolvimento. Sob essa ótica, o cenário da indústria brasileira é alarmante. Um levantamento do IBGE mostrou que os aportes em pesquisa e desenvolvimento (P&D) feitos pelo setor de transformação entre 2017 e 2022 se manteve estável, na casa dos R\$ 30 bilhões anuais. Para especialistas, o país pouco avançará enquanto esse número não crescer de maneira expressiva. Para se ter ideia, as maiores indústrias brasileiras, aquelas com mais de 500 empregados, gastam 1,7% de suas receitas anuais com P&D. A média mundial é bem maior, de 4,7%. Há gargalos onde quer que se olhe. Outro estudo, realizado pela Fundação Dom Cabral (FDC), revelou que apenas 7% das organizações brasileiras consultadas realizaram trabalhos ligados à inteligência artificial (IA) nos últimos cinco anos. Superar essas deficiências é urgente, sob o risco de o país perder mais uma corrida tecnológica.

### R\$ 159,1 BILHÕES

foi quanto a indústria de fundos de investimentos captou no primeiro semestre de 2024 depois de dois anos no vermelho. O dado é da Anbima, entidade que representa o mercado de capitais e de investimentos.

## China aposta alto na indústria automotiva

A China vive uma nova revolução, mas, desta vez, o foco é a indústria automotiva. Segundo números da americana KYield, existem 123 montadoras instaladas no país, mais do que em qualquer nação. A indústria chinesa está capacitada para produzir 40 milhões de automóveis por ano, sendo que uma década atrás o número não chegava a 20 milhões. Em 2023, saíram das plantas chinesas 30 milhões de carros. Para efeito de comparação, o Brasil fabricou 2,3 milhões de unidades no ano passado.

Marcelo Ferreira/CB/D.A Press



## Depois da crise, vinícola Aurora tem melhor desempenho da história

No início de 2023, a vinícola Aurora enfrentou uma grave crise. A empresa gaúcha, fundada em 1931, foi acusada de usar mão de obra análoga à escravidão durante colheita de uva na cidade de Bento Gonçalves. Depois de pedir desculpas e afirmar estar envergonhada, a companhia tomou diversas medidas para evitar que o problema se repetisse, incluindo a criação de um comitê de sustentabilidade. A crise, de fato, ficou para trás. Em 2023, a Aurora faturou R\$ 786,2 milhões, o melhor desempenho da história.

## Com mudanças climáticas, turbulências em voos aumentam

Se você tem medo de voar, eis aqui uma notícia preocupante: com as mudanças climáticas, as turbulências estão ganhando intensidade. Estudos recentes mostram que o número de lesões provocadas por eventos severos aumentou 20% na última década – e tudo indica que as ocorrências desse tipo continuarão em alta. Um levantamento da fabricante de aeronaves Airbus revelou que, nas turbulências graves, 30% dos passageiros ou tripulantes de voos longos sofreram algum tipo de lesão.

Diogo Zacarias/Ministério da Fazenda



O dólar vai se acomodar e estabilizar em um patamar menor diante do que estamos fazendo e entregando"

**Fernando Haddad**, ministro da Fazenda, sobre a disparada da cotação da moeda americana

## RAPIDINHAS

» A Amaggi, maior trading agrícola de capital nacional, encerrou a primeira etapa do Projeto B100, que estabeleceu metas de redução de emissões. Uma de suas unidades, localizada em Diamantino (MT), passou a trabalhar com caminhões e máquinas agrícolas movidos apenas a biodiesel. Agora, a iniciativa será levada para outros endereços.

» Os números dos estragos provocados pelas chuvas que castigaram o Rio Grande do Sul em maio mostram um cenário desalentador. De acordo com a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), as reservas nos hotéis em Porto Alegre caíram 50% em relação ao mesmo mês do ano passado.

» A inteligência artificial revoluciona o mundo do trabalho. Uma pesquisa feita pela consultoria PwC em 15 países constatou que a tecnologia aumenta em 4,8 vezes a produtividade nos setores mais expostos ao uso da IA, como serviços, informação e atividades financeiras. Trata-se de uma revolução sem precedentes no mundo corporativo.

» Há alguns dias, a companhia aérea americana Alaska Airlines retirou de sua frota o Boeing 737 Max 9 que protagonizou grave ocorrência no início de janeiro. Enquanto o avião estava em procedimento de subida, um pedaço de sua fuselagem se despreendeu, o que obrigou o piloto a fazer um pouso de emergência. Ninguém se feriu.

## TECNOLOGIA

# Setor de franquias aposta em IA

Empresas aderem às novas ferramentas tecnológicas para otimizar vendas e experiência dos consumidores com o produto

» FERNANDA STRICKLAND

A inteligência artificial (IA) virou um diferencial competitivo crucial para empresas em todos os setores, incluindo o de franquias. A adoção da ferramenta auxilia a otimizar operações, personalizar a experiência do cliente e, consequentemente, a aumentar os lucros. Segundo o presidente da Associação Brasileira de Franchising (ABF), Tom Moreira Leite, a aposta em novas estratégias e tecnologias faz parte da cultura do segmento.

“Esses recursos já chegaram ao setor e têm sido utilizados para ganhos de eficiência no *back office*, no atendimento aos consumidores e na análise de dados. O setor planeja os primeiros passos para aplicar essas tecnologias nos trâmites com os franqueados também”, afirmou.

A declaração ocorreu durante a ABF Franchising Expo 2024, realizada em São Paulo. O tema de IA também foi destaque no estande do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). “Com capacidade de otimizar processos e analisar grandes volumes de dados, a inteligência artificial tornou-se uma ferramenta para que franqueadores e franqueados deixem seus negócios mais inteligentes e ágeis”, disse Karen Sitta, analista do Sebrae Nacional.

De olho na tecnologia, o Grupo Bittencourt lançou produtos para otimizar a gestão e operação de redes de franquias com a proposta de abranger áreas como gestão de performance, acompanhamento de indicadores, satisfação e suporte aos

franqueados, além de ferramentas que vão de auditorias de compliance a processos de expansão e marketing.

Outra empresa que tem apostado na IA é a rede Bubble Mix. A ferramenta está presente em diversos setores da empresa. A principal vantagem é a otimização de processos, tornando as demandas mais rápidas de serem solucionadas. O Market4u, fundado em 2020, desenvolveu um software próprio que pode ser usado para as compras, com funcionalidade de rede social do condomínio para anunciar produtos e serviços entre os moradores.

### Desenvolvimento

A Prudential do Brasil aposta na evolução por meio da digitalização e automação de processos. A seguradora investiu cerca de R\$ 1 bilhão em tecnologia, incluindo soluções de inteligência artificial e *machine learning* para aprimorar a comercialização de proteções customizadas aos clientes.

Um dos ganhos é em agilidade e comodidade nos processos de análise de risco que dependem de avaliações médicas, facilitando a contratação de seguros. Atualmente, mais de 25% das apólices da Prudential são emitidas em poucos minutos, e quase metade dos clientes conseguem tomar uma decisão de subscrição no momento do preenchimento da proposta.

Outlet Lingerie é a principal rede de franquias que aderiu às soluções de IA, como o Chat GPT, Metaverso, Google Assistente, *Smashinglog*, por

Freepik



Franquias investem milhões em IA visando experiência personalizada para o cliente e lucros

exemplo. A realidade aumentada para provas virtuais auxilia na elaboração de artes gráficas, removendo fundos, corrigindo algumas imperfeições nas fotos para campanhas e no processo de elaboração de conteúdos de marketing.

Essas ferramentas não apenas aceleram a produção, mas também garantem uma qualidade consistente e criativa. A integração de IA no setor de marketing resultou em uma

economia de tempo impressionante. Processos que anteriormente demandavam dias, agora podem ser completados em questão de horas.

Considerada pela ABF como a maior franquia de esmalteria do mundo, a Unhas Cariocas também aderiu à tecnologia e desenvolveu seu aplicativo próprio, que conta com recursos de inteligência artificial para o agendamento dos serviços, acúmulo de cashback e

acompanhamento de fila on-line. O objetivo é garantir a agilidade do serviço sem comprometer a qualidade.

O Mercado dos Óculos, rede de óticas e uma das 30 maiores franquias do país, apresentará um totem digital totalmente inovador no mercado óptico com dois serviços, o Mapeamento de Visão e Visagismo. A primeira opção inclui testes de acuidade visual, refração e campo visual através

de simulações com situações do cotidiano.

Após uma análise, o totem deve fazer a escolha da lente mais adequada para cada pessoa. Já o Visagismo é uma abordagem que analisa os traços do rosto e, em uma compra de óculos, a técnica indica o melhor formato de armação, que pode ser quadrada, redonda e oval. A finalidade é proporcionar uma melhor experiência de compra e mais assertividade nos produtos escolhidos.

**Tom Moreira Leite**, presidente da ABF