



A ficha caiu

Desde a estreia, em 2019, *The boys*, uma das séries mais populares do Prime Video, tem dado o que falar. Isso porque a produção original da plataforma, que à primeira vista pode ser confundida com uma série de heróis, chegou justamente para parodiar esse universo. Unindo ação e humor, e recheado de críticas sociais, o seriado rapidamente se popularizou entre os espectadores, ajudando, inclusive, a consolidar o Prime no mercado dos streamings.

Neste mês, no entanto, os debates acerca de *The boys* mudaram de tom. Com a estreia da 4ª temporada neste mês, a série começou a ser criticada, enfrentando uma queda de popularidade. No Rotten Tomatoes, site norte-americano que avalia séries e filmes, a porcentagem de aprovação de “júri popular” está em 52%, a pior de todas as temporadas — apesar de a crítica aprovar em quase 100% os novos episódios.

Os comentários negativos atuais vêm dos apoiadores da extrema direita, que, após cinco anos, finalmente perceberam que a produção é uma crítica a esse espectro da política. O posicionamento da série, no entanto, nunca foi velado — os próprios criadores da trama sempre afirmam que tinham a intenção de fazer uma sátira ao radicalismo da direita americana.

“Eu, claramente, tenho uma perspectiva, e não tenho vergonha de colocá-la na série”, chegou a afirmar Eric Kripke, criador da série, ao *Hollywood Reporter*. Por isso, em *The boys*, qualquer semelhança não é mera coincidência.

Prime Video/Divulgação



O principal vilão da narrativa, Capitão Pátria, já foi acusado diversas vezes de ser uma sátira do ex-presidente dos Estados Unidos Donald Trump, teoria essa que foi, em partes, confirmada pelo ator Anthony Starr.

Em entrevista à *Deadline*, ele revelou que o personagem, de fato, é baseado em uma figura da vida real. “Existe um ser humano bem óbvio que eu sei que Eric tem se inspirado para o personagem”, revelou.

As alfinetadas da série ao conservadorismo e ao radicalismo da extrema direita podem até ter se intensificado na 4ª temporada, mas, com o fuzê recente, fica até parecendo que os críticos fervorosos assistiram a uma outra série nas primeiras três temporadas. A realidade é que eles demoraram, e muito, para entender a verdadeira mensagem de *The boys* — seriado até então adorado por todos os lados.



- Nova série de ação e mistério do Star+, *O rastreador* estreia na quarta
- Também na quarta, *Um tira da pesada 4: Axel Foley* chega ao catálogo da Netflix
- O Prime Video lança, na quinta, *Uma astronauta quase perfeita*



Desliga

Aclamada pelo público e pela crítica, *O urso* estreou a 3ª temporada nos Estados Unidos na última quarta, por meio do streaming Hulu. No Brasil, entretanto, os novos episódios do seriado chegam apenas em 17 de julho. Apesar do alto valor dos planos da Star+, que em breve migrará todo seu conteúdo para a Disney+, a plataforma é incapaz de fazer uma estreia simultânea de uma das produções mais populares de seu catálogo.



Liga

Apesar de os episódios finais da 4ª temporada de *Casamento às cegas Brasil* ainda não terem estreado na Netflix, a nova edição do reality show já tem entregado muito conteúdo para os espectadores. Diversos momentos do seriado têm viralizado nas redes sociais, transformando alguns personagens centrais da produção em memes engraçadíssimos.