

## Diversidade

### Conheça campanhas e iniciativas de marcas internacionais voltadas para a comunidade LGBTQIAPN+

POR AILIM CABRAL

**D**urante o mês do orgulho LGBTQIAPN+, o arco-íris e suas diversas bandeiras se tornam parte de uma série de produtos, e qualquer pessoa que queira usar peças que mostrem as suas cores e sua identidade fica animada ao ver tantas possibilidades.

Mas muitas marcas que ficam coloridas durante o mês de junho não olham para a comunidade ao longo do ano, ou até pior, apoiam iniciativas que ferem a dignidade e os direitos das pessoas para quem estão tentando vender.

Conheça algumas marcas que mantêm campanhas voltadas para a comunidade LGBTQIAPN+, inclusive, com a doação de recursos. Na hora de gastar o seu pink money — termo criado nos anos 1960 para se referir ao poder de compra da comunidade, e hoje usado principalmente quando falamos de produtos e serviços voltados especificamente para pessoas LGBTQIAPN+ —, fique de olho em quem apoia ou combate o preconceito.

#### Levi's

Este ano, a Levi's lançou a linha Pride 2024, que busca celebrar a alegria e o poder da autoexpressão, por meio de roupas inspiradas no conceito Rainbow Rodeos Queer, que se originou em Nevada, nos Estados Unidos, em 1970. Os rodeos são eventos que celebram a diversidade e a inclusão.

Usando estampas e influências de peças vintage da marca, referências dos seus arquivos e um pouco de brilho, com personalizações nas cores do arco-íris, a marca trouxe nomes de peso da comunidade para estrelar a campanha, como Violet Chachki, vencedora da temporada 7 do reality *RuPaul's Drag Race*; Orville Peck, músico country abertamente gay e defensor dos direitos da comunidade; e Paris Helena Elyte, fotógrafa de beleza não binário; entre outros.

A marca tem uma história de o apoio à comunidade, tendo dado suporte aos funcionários que participaram dos primeiros desfiles pride em São Francisco, nos Estados Unidos, e sendo uma das primeiras empresas a adotar a Lei da Igualdade,

que equipara os salários no ambiente corporativo.

Além da coleção e da campanha, este ano, a Levi's está doando US\$ 100 mil à Outright International, organização global que trabalha para promover os direitos da comunidade LGBTQIAPN+ em todo o mundo.

#### MAC

Celebrando 40 anos de existência e 30 da iniciativa Viva Glam, linha de batons icônicos da marca de produtos de beleza, a MAC tem ações sociais voltadas especificamente para a comunidade LGBTQIAPN+. Uma nova linha da Viva Glam, com quatro cores disponíveis, terá 100% das vendas



MAC/Divulgação