

## DE OLHO NAS TENDÊNCIAS

Entre os grupos de k-pop que mais fazem sucesso atualmente, está o girlgroup NewJeans. Com menos de dois anos de existência, o quinteto já conta com grandes hits como *Super Shy*, *OMG* e *Ditto* — popularizados no TikTok. Com referências nostálgicas à moda e à arte das décadas de 1990 e 2000, o conceito do NewJeans já atraiu fãs de faixas etárias variadas. Ultrapassando limites territoriais, a fama do grupo há muito tempo se expandiu para o Ocidente, sendo os números grandiosos nas plataformas de streaming, como o Spotify — uma das principais provas do sucesso comercial.

No mundo dos k-dramas, estreou na sexta-feira da semana passada, o aguardado *Hierarchy*, que promete muitas emoções. A história se passa em um colégio de elite na Coreia do Sul, o Jooshin High School, onde um grupo de alunos ricos dominam os corredores. A trama gira em torno da chegada de Kang Ha, uma estudante bolsista que descobre segredos sombrios que ameaçam abalar a hierarquia do lugar. A produção possui sete episódios de, em média, 65 minutos de duração cada, já disponíveis na Netflix.

foi premiado várias vezes. Agora, está fazendo também o Dokusai, vilão de *Jiraya*, como um bom fã do universo Tokusatsu. Eu também faço cosplay às vezes, mas prefiro produzir os trajes, tirar fotos e ficar de staff, carregando as sacolas”, ressalta Irenice.

Segundo Bruno, o que lhe fez gostar e até disputar concursos, é poder interpretar diversos personagens, divulgar as fantasias e interagir com o público em geral. “No meu caso, esse universo me fez conhecer diversos atores, dubladores e cantores que fizeram a minha infância. A emoção de apertar na mão de quem você só via pela TV, de um artista que é do outro lado do planeta, isso não tem como descrever”, destaca o contador.

O hobby virou algo de família. As duas filhas adoram esse universo, não somente das fantasias, mas, também, da moda coreana. Sobrou até para Ionice Bezerra Simplicio, 62, mãe de Irenice, que adora se vestir de a Freira, personagem do filme de terror. Juntos, eles arrasam em festivais, espalhando a cultura geek e oriental por Brasília. “Cosplay é cultura asiática, independentemente do personagem”, acrescenta a bancária.

## Universo coreano

Clara Medeiros, 25 anos, é estudante de direito e teve seu primeiro contato com a cultura asiática por meio da culinária japonesa e dos animes exibidos na televisão aberta. A jovem conta que, até então, seu conhecimento sobre o assunto era superficial, mas tudo mudou em 2020, quando se encantou pelo grupo BLACKPINK. “Foi aí que comecei a pesquisar mais sobre o mundo do K-pop, a seguir influencers de outros países, como Coreia do Sul, China e Vietnã, a assistir aos doramas e, ainda, a acompanhar a moda desses lugares”, lembra.

Para Clara, as particularidades de cada país, a valorização da cultura e a criatividade dos produtos culturais produzidos são o que há de mais fascinante nesse universo. “Gosto de como países asiáticos possuem culturas milenares, sempre lembrando do passado, mas também olhando para o futuro”, afirma. “A Ásia é onde estão nascendo as principais tendências de moda e entretenimento, como a onda coreana, chamada de Hallyu”, continua.

Dentro dessa grande febre, os grupos de K-pop BLACKPINK, AESPA, IVE, Twice e BTS são os favoritos da estudante. Além disso, ela conta que, desde que conheceu os doramas, não consegue parar de assisti-los. “Comecei por curiosidade, vendo *Apostando Alto*, da Netflix,

Divulgação: Netflix



**Todos os episódios do novo k-drama *Hierarchy* já estão disponíveis na Netflix**

Arquivo pessoal: Clara Medeiros



**Clara Medeiros é adepta do estilo douyin, que combina técnicas de beleza orientais**

e me emocionei já no primeiro episódio. A partir daí, fui assistindo outros k-dramas e c-dramas, as novelas e séries chinesas”, narra.

Com o crescimento dessa paixão, o mundo da moda e da beleza asiática chamou a atenção de Clara. “Eu me interessei muito pelas maquiagens por acompanhar o mundo do K-pop e dos ídols, que usam diversas makes especiais dependendo da música ou da apresentação”, explica.

Nas redes sociais, as influencers do TikTok chinês despertaram o apreço da estudante pelo douyin, estilo de maquiagem criado na Ásia que busca entregar um aspecto mais natural e romântico. “Comecei a me inspirar de maneira adaptada aos nossos traços ocidentais, sempre com cuidado e respeito”, assegura. O estilo de roupas usadas por esses ídols do K-pop e influenciadores chineses também impacta a estudante, que costuma selecionar peças parecidas para compor o próprio guarda-roupa.

Clara é, ainda, apaixonada pela rica culinária oriental e faz questão de consumir seus pratos preferidos em Brasília. “Minhas comidas favoritas são o sushi do MaYuu, em Águas Claras, e um prato chamado Katsu Kare Don, do restaurante Donburi, na Asa Sul, onde a comida é tradicionalmente japonesa e aquece o coração”, conta. “O meu lugar favorito para comer o famoso cachorro quente coreano é o Yum-Yum, do Sudoeste”, completa.