

Entrevista / Verônica Kato, perfumista da Natura

Quando você percebeu que queria ser perfumista e como foi o processo de profissionalização?

Eu me formei em farmácia bioquímica e consegui meu primeiro emprego como assistente de perfumista. Quando conheci o laboratório com aquela miscelânea de cheiros, eu me apaixonei pelo mundo da perfumaria! E, pesando a fórmula para os perfumistas, nasceu o sonho de ser perfumista — em um longo trajeto de 10 anos, contando com estudos e estágio e passando por experiências na Alemanha, na França e na Inglaterra.

Como é ser uma perfumista, a única da América Latina que trabalha em uma empresa de cosméticos, em um meio tradicionalmente dominado por homens?

É um privilégio e muita responsabilidade! Quando comecei na perfumaria, em 1989, a maioria dos perfumistas eram homens. Fui a primeira mulher da empresa, na época, a ser convidada para a Escola de Perfumaria na casa matriz, na Alemanha. Hoje, a profissão está bem equilibrada entre homens e mulheres.

A Natura tem uma série de ingredientes próprios, originários de nossa rica biodiversidade, como é o processo de descoberta desses cheiros únicos?

Temos uma área de pesquisa que é responsável pela análise, prospecção e desenvolvimento de novos óleos essenciais para a nossa paleta de ingredientes naturais. Os pesquisadores fazem expedições nas matas e pesquisas em parcerias com diferentes universidades e instituições para encontrar os novos cheiros. Os que têm mais potenciais são estudados, avaliados e, quando selecionados, são escalonados e plantados em grande escala. É um longo processo até ser colhido e extraído seu óleo essencial para ser utilizado na perfumaria. E isso só é possível graças ao investimento e à dedicação da Natura em inovação.

Como equilibrar o uso de ingredientes brasileiros com os tradicionais da perfumaria mundial?

Eu diria que o uso de plantas brasileiras e da América do Sul nas nossas criações é como temperar um prato clássico, realçando ou recriando um novo sabor. É essa



Divulgação/Natura/Marcos Siqueira

fusão de culturas que chamamos de brasilidade.

Como foi a criação do perfume feito especialmente para o Rock in Rio (a Natura é copatrocinadora do Palco Sunset do festival, que ocorrerá em setembro)?

Festival de Humor e Conexão, novas fragrâncias que levam a identidade dos festivais, partem de um processo de captura de moléculas presentes no ar dos festivais de música — um processo muito rico pela diversidade olfativa de moléculas que capturamos; algumas inusitadas e inspiradoras! As notas verdes, por exemplo, se originaram a partir de pessoas dançando na grama molhada. No total, capturamos mais de 40 moléculas que pulsavam no ar durante diversos festivais, produzindo um verdadeiro mosaico olfativo que reflete a diversidade e a intensidade das experiências vividas. Esse e os demais cheiros que achamos interessantes foram capturados pela tecnologia de headspace outdoor e foram decodificados em nomes químicos correspondentes no laboratório pelos nossos cientistas.

O que você diria para quem sonha em seguir a carreira de perfumista?

Eu diria que é uma profissão linda, que exige muita paixão, perseverança, resiliência, porque, além da criatividade e do senso estético, é preciso uma dedicação excepcional para fazer dezenas, às vezes centenas, de ensaios para chegar a uma boa fragrância.

VISITA GUIADA

As visitas ao complexo da Natura, em Cajamar, podem ser feitas por qualquer pessoa, individualmente ou em grupo. Para tanto, basta se cadastrar pelo e-mail visitas@natura.net. No prédio, funcionam as fábricas de maquiagem, com produção de 10 milhões de unidade por mês; de cremes e loções (25 milhões/mês); e de perfumes e óleos (15 milhões/mês). Lá também funcionam escritórios da empresa. A quarta unidade fabril, também aberta à visita, fica a 35km de Belém (PA) e concentra a produção de sabonetes. São 40 milhões de barras fabricadas mensalmente.

No Parque Anhanguera (São Paulo), está o Centro de Distribuição da Natura. Lá, é possível conhecer a tecnologia de separação dos pedidos das consultoras de beleza, que somam mais de 2 milhões espalhadas pelo Brasil, e dos consumidores. Hoje, a Natura está presente em sete países da América Latina, além de França, Estados Unidos e Malásia.

TREINE SEU CÉREBRO
+ CRIATIVIDADE + MEMÓRIA
+ CONCENTRAÇÃO + RACIOCÍNIO
TRANSFORME SEU MUNDO



Você quer saber como funciona e vivenciar na prática a ginástica para o cérebro? Oferecemos treino cognitivo baseado na neurociência para todas as idades, a partir de 4 anos.

Se inscreva **gratuitamente** para conhecer a melhor escola de ginástica para o cérebro de Brasília.

61 3536-7211
61 9 9670-5747

CLUBE do assinante
CORREIO BRASILENSE

ATÉ 20%
DE DESCONTO

Supera
Ginástica para o Cérebro