

FORMAÇÃO NO EXTERIOR

Saiba quais foram os principais destinos e as modalidades escolhidas pelos jovens em 2023

Intercâmbio em alta entre brasileiros

» MARIA EDUARDA LAVOCAT

O intercâmbio é uma experiência com potencial transformador que oferece muitos ganhos para o desenvolvimento pessoal, acadêmico e profissional. Pensando na importância de incentivar esse mercado, a Associação Brasileira de Agências de Intercâmbio (Belta) realiza anualmente uma pesquisa sobre educação internacional e intercâmbio brasileiro, que traz uma série de dados sobre as últimas tendências do setor.

De acordo com a pesquisa, 85,7% dos estudantes brasileiros demonstraram interesse em realizar intercâmbio e, em 2023, o mercado apresentou um crescimento de 21,68% e movimentou cerca de R\$ 4,6 bilhões. O presidente da Belta, Alexandre Argenta, afirma que esse é o momento mais promissor para as agências. “O mercado está se tornando cada vez mais maduro. Hoje em dia, com mais profissionais qualificados na área, o intercâmbio está mais acessível para um número maior de pessoas e, com isso, o setor continua crescendo. Este ano de 2024 pode ser, provavelmente, o maior ano em termos de volume de intercâmbio no mercado brasileiro”, diz.

Principais destinos

Atualmente, o destino mais escolhido pelos brasileiros é o Canadá. O presidente da Belta afirma que o principal motivo da alta procura é o marketing do próprio país. Desde o fim da Segunda Guerra Mundial, havia um deficit populacional canadense, que impulsionou uma série de políticas para atrair imigrantes e movimentar a economia. “O Canadá tem sido muito popular ao longo dos anos devido a um

Fotos: Arquivo pessoal



Amanda Shinkawa Sibin, durante a experiência, com os amigos no Canadá

trabalho muito eficaz de divulgação, assim como os formatos de intercâmbio muito interessantes e mais acessíveis”, afirma Alexandre.

Amanda Shinkawa Sibin, 23 anos, optou pelo Canadá para fazer seu intercâmbio quando tinha 18 anos. A estudante, na época, passou duas semanas no país para estudar inglês no ILSC

Education Group. “Eu escolhi o Canadá porque sempre tive muita curiosidade com a cultura, sempre achei as pessoas de lá muito diferentes e super educadas. Creio que o marketing de imigração ajudou um pouco a construir essa visão e gerar um interesse. Além disso, eles têm muitas formas de facilitar e incentivar brasileiros a irem para

lá estudar e trabalhar, pontos nos quais eu dei uma boa pesquisada antes de ir”, explica.

Uma surpresa revelada pela pesquisa foi o Reino Unido ter superado os Estados Unidos na lista de destinos mais procurados. Possível explicação é a política rigorosa de vistos para os EUA. “Os Estados Unidos ainda é um país muito importante

no dia a dia das agências, é o terceiro destino mais procurado. Porém, entendemos que o Reino Unido ultrapassou os números em 2023, principalmente porque, para qualquer viagem aos EUA, seja ela de turismo ou intercâmbio, a pessoa precisa passar por um processo de visto, enquanto que, para o Reino Unido, que hoje é o