

UMA PITADA DE OXENTE EM BRASÍLIA

Enquanto alguns estilistas nordestinos desembarcaram em Brasília para o Festival Nordestesse, outros faziam sucesso debutando em Cannes, na França

VALERY HACHE / AFP



A atriz brasileira Taís Araújo chega para a exibição do filme "La Plus Precieuse des Marchandises" (A Mais Preciosa das Cargas) na 77ª edição do Festival de Cinema de Cannes

POR AILIM CABRAL

Estilistas e criadores do Nordeste são um enorme sucesso em Brasília. As peças solares, com cores e detalhes rebuscados, além da elegância do linho, caem muito bem com o estilo da brasiliense, que gosta de ousar e não deixa o frio do inverno tirar a cor do guarda-roupa. As manualidades e as riquezas da região, também, rompem fronteiras e ganham, cada vez mais, os olhares internacionais.

Na última semana, marcas com DNA legítimo do Nordeste fizeram sucesso vestindo celebridades brasileiras no Festival de Cannes, entre elas Lino Villaventura, escolha das atrizes Taís Araújo e Nataly Rocha, e Marina Bitu, responsável por um dos looks da atriz Jupyra Carvalho.

Daniela Falcão, criadora do Nordestesse, festival itinerante que leva a moda, a cultura, o design e a gastronomia nordestina pelo país, acredita que quanto mais as marcas locais forem valorizadas no exterior, melhor. "É bom para o ego do brasileiro, assim ele ganha mais confiança para usar as nossas criações e ir esquecendo esse complexo de vira-lata."

Ela acrescenta que a admiração pelas manualidades, pelo crochê, pela palha, pelo tricô é latente. São elementos que estão na moda e são objetos de desejo, mas, muitas vezes, por falta de conhecimento, acabamos consumindo de grandes marcas que não valorizam o trabalho local e até mesmo de grifes internacionais que não são tão boas quanto as daqui.

"Tem uma marca superconceituada e famosa que tem bolsas de palha, e as nossas são infinitamente melhores, além de fazermos isso há muito tempo. Não é novidade para nós. Quem não conhece, não consome. O Nordestesse leva o produto até os clientes", completa.

E voando de volta para as fronteiras brasileiras, mais especificamente no quadrado, vamos conhecer um pouco de marcas nordestinas queridinhas das brasilienses.