

## Moda

Tendência nas redes sociais, a estética do office siren traz de volta o sereísmo dark dos anos 1990

POR BEATRIZ MASCARENHAS\*

**A**dotada pelo público consumidor da moda e, principalmente, pelas redes sociais, uma tendência tem se mostrado pulsante dentro do modelo underground do lançamento de tendências. No X (o antigo Twitter), no Pinterest, no TikTok e nos escritórios, um sereísmo dark vem trazendo de volta o conjunto de peças do guarda-roupas das secretárias dos anos 1990. Tal qual Shalom Harlow no desfile para a Dolce & Gabbana verão de 1995, uma sereia e uma secretária. Há quem diga que Gisele Bündchen foi a precursora da ideia inicial da estética office siren, mas ela traz imagens mais remotas do imaginário. Com olhos marcados, óculos bayonetta e saias lápis, uma figura sensual surge nos corredores, próximas à máquina de impressão, tomando um café, olhando por baixo da armação de grau.

Um dos questionamentos nas próprias redes, porém, é que estejamos falando de uma forma fantasiosa que foge ao ambiente laboral. Afinal, como encontrar praticidade quando se faz menção à sensualidade dentro do código de



Atualmente, a modelo Bella Hadid é uma das influencers que mais fez o uso dessa tendência

Reprodução Pinterest

# SEREIAS NO ESCRITÓRIO