

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br

Escrever é fácil. Você começa com uma letra maiúscula e termina com um ponto final. No meio você coloca idéias

Pablo Neruda

Dia Livre de Imposto terá carro e combustível sem incidência de encargo

O Brasil tem uma das maiores cargas tributárias em relação ao PIB entre os países, 32,44%. É o 14º no ranking dos países que mais arrecadam impostos. Além disso, embora haja uma promessa de simplificação com a Reforma Tributária, o sistema ainda é complexo e exige recursos e tempo de quem empreende. Para chamar atenção para essa questão, a Câmara Nacional de Dirigente Lojistas (CNDL), por meio da Câmara de Dirigentes

Lojistas Jovens (CDL Jovem) de todo o Brasil, promove o Dia Livre de Imposto, DLL, em 6 de junho. No Distrito Federal, além do já tradicional posto Jarjour, que venderá 10 mil litros de combustível com 33% de desconto, haverá a venda de um Citroën C3 Live Pack 24/24, na cor grafite, cujo preço original é R\$ 84.990,00, por R\$ 64.990,00. Outras lojas também participarão do DLL e podem ser conferidas no site dialivredeimpostos.org.br.

Divulgação



Provocar o debate

“O objetivo é demonstrar, da maneira mais clara possível, quanto do preço de cada produto corresponde aos impostos e, com isso, convidar a sociedade a refletir se

o que pagamos é condizente com a qualidade de serviços públicos que recebemos”, afirma o coordenador da CDL Jovem do Distrito Federal, Hugo Leite.

CDL/Divulgação



Simplex Nacional

Além da regulamentação da Reforma Tributária, outra preocupação é com as empresas do Simplex Nacional e os microempreendedores individuais. “É preciso assegurar, na regulamentação, que as pequenas, micro e

médias empresas, que são as que mais geram empregos no Brasil, não sejam empurradas para um sistema mais prejudicial”, aponta o presidente da CDL-DF, Wagner da Silveira.

Fotos: Divulgação



Muito rock no lançamento oficial do festival de motociclistas

A paixão pelo rock e pelas motos marcou o clima do lançamento oficial do Capital Moto Week, na noite de terça-feira (21), em um dos cartões-postais de Brasília, o Museu Nacional. O evento teve show de Digão, vocalista do Raimundos, uma das atrações principais da edição histórica de 2024, que celebra os 20 anos do Capital Moto Week. A programação vai de 18 a 27 de julho. A festa de lançamento teve a presença de autoridades, patrocinadores, parceiros e convidados. “Adoramos inovar e essa festa deixou um gostinho do que estamos preparando para 2024. Reforça nosso compromisso com uma entrega nos mais altos padrões, respeitando nossas tradições”, afirmou a organizadora do CMW, Juliana Jacinto.



Week. Seja nos negócios ou no entretenimento”, convocou Pedro Franco, CEO do CMW.

(25), Call The Police (26) e Blitz e Fernanda Abreu (27).

Público recorde

A Cidade da Moto ocupará 300 mil m² no Parque de Exposições da Granja do Torto. A expectativa é receber 800 mil pessoas, 350 mil motos e mais de 1,8 mil motoclubes de todo o mundo.

Estilo de vida

“Somos um festival de estilo de vida e essa marca ganha cada vez mais peso. Convidamos todos a descobrir, vivenciar, sentir, experimentar o seu lado Moto

Shows

Entre os shows de diversas vertentes do rock nacional, destaque para Raimundos CPM 22 (19), Humberto Gessinger (20), Sepultura (21), Detonautas

Robôs de inteligência artificial para alunos do Senac

Alunos da Faculdade Senac-DF de Tecnologia e Informação receberão nesta quinta (23) dois robôs de inteligência artificial: IAn e Sofia. Eles estarão a partir das 9h dando as boas-vindas aos estudantes na porta da instituição. A ideia é oferecer oportunidades inéditas de interações dinâmicas, construtivas e educativas no dia a dia. De acordo com o diretor regional do Senac-DF, Vítor Corrêa, o investimento reforça a vocação da faculdade em ser referência em inovação. “Os próprios alunos serão quem programarão os robôs e darão várias funções a eles”, afirma.



Senac

AGROBRASÍLIA / Promovida pela Emater-DF, a Feira Rural conta com 41 expositores, sendo 38 mulheres. O objetivo é reconhecer o trabalho de produtoras rurais e aproximar clientes e agricultores

Elas abrem espaço no agronegócio

» LETÍCIA GUEDES

Entre as diversas iniciativas presentes na AgroBrasília para dar apoio aos profissionais do setor, está a Feira Rural. Organizada pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater-DF), é um espaço de lazer, cultura, encontros e negociações. Essa é a terceira vez que a feira está presente no evento. Na edição deste ano, porém, com o objetivo de dar visibilidade à atuação feminina no meio rural, a empresa priorizou a inscrição de mulheres para expor no espaço.

São 800m² ocupados por 22 estandes — 16 de comercialização de produtos rurais e seis voltados à alimentação. Dos 41 produtores que participam da Feira Rural, 38 são mulheres. Segundo Amanda Venturim, extensionista rural da Emater-DF, a empresa tem trabalhado para dar reconhecimento à atuação feminina no setor. “É uma iniciativa para que a gente consiga valorizar as mulheres que estão no campo, mas que muitas vezes ficam esquecidas no trabalho de casa, mesmo sendo elas que, em muitas situações, cuidam do lar e que ajudam na produção rural, também. Trouxemos para dentro da feira o trabalho que é feito tanto no artesanato, quanto na agroindústria e alimentação”, explicou.

Segundo Andreia Cocka, diretora de marketing da Boa Safra, atualmente cerca de 20% dos estabelecimentos rurais são comandados por mulheres. “Entendo que esse empoderamento feminino na agricultura é um sinônimo de revolução”, avaliou, informando que a Boa Safra atua com políticas de inclusão e equidade de gêneros. “No último ano,

Fotos: Ed Alves/CB/DA.Press



Tereza da Silva é pioneira no plantio de mirtilos no DF

aumentamos em 20% o número de mulheres contratadas pela empresa. E temos trabalhado na evolução e comunicação com o setor, dando cada vez mais visibilidade, capacitação e reconhecimento às mulheres”, ressaltou.

Apoio

A agricultora familiar Tereza da Silva Ferreira, 58 anos, formada em agroecologia, é uma das expositoras. O **Correio** a encontrou dando uma verdadeira aula aos clientes que estavam em seu estande. Pioneira na produção de mirtilos no DF, contou que na chácara onde vive, na região do Polo de Cinema, em Sobradinho, produz frutas típicas do cerrado. O envolvimento com o mirtilo começou na pandemia, quando o esposo contraiu covid-19 e recebeu de um médico a indicação da fruta, pelos diversos benefícios.

“Eu me apaixonei pela fruta. Quando fiquei sabendo que a



Ledir Cecília pretende, em breve, trabalhar com amoras

Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) trouxe para o DF junto com a UnB (Universidade de Brasília), eu passei a estudar e decidimos plantá-la. São duas espécies adapta-



Silvia Rodrigues comemora visibilidade às mulheres do campo

mente e, agora, a agricultora está preparando a chácara para receber visitação, de forma que os clientes poderão conhecer e colher os mirtilos. Tereza contou, ainda, que participa de praticamente todas as feiras promovidas pela Emater-DF e que sentiu-se apoiada com a iniciativa.

No estande ao lado, estava Silvia Rodrigues de Sousa, 53. Moradora do Núcleo Rural de São José, em Planaltina. A agricultora familiar vive há 30 anos do que intitula como “produtos da terra”. Junto à família, cultiva açafrão, frutas típicas do cerrado e produz rapaduras. “A minha função é viver na roça e do que ela me oferece, sem maltratar a natureza. A minha vida é sobre produzir, eu gosto muito e a minha família participa, também”, contou.

Sobre a iniciativa de priorizar a exposição do trabalho de mulheres na Feira Rural, a produtora destacou que o apoio que recebem é contínuo. “Eu estou na feira desde a primeira edição. Ago-

ra mesmo acabou de sair uma senhora e quando fui mostrar o açafrão ela disse que já me conhecia e que comprou na edição do ano passado, então os clientes voltam e divulgam às outras pessoas.”

No caso de Ledir Cecília Klein, 61, a produção é de frutas vermelhas. Moradora do Lago Oeste, contou que vem de uma família de produtores gaúchos que sempre trabalharam com agricultura familiar. Vivendo em Brasília há dois anos, trouxe o plantio de morango e framboesas e recebe o apoio da Emater-DF e da UnB para executar um projeto de produção de amoras. Esta é a primeira vez que a produtora participa da AgroBrasília como expositora. “O apoio ao pequeno produtor e à agricultura familiar é muito importante. Os clientes têm buscado muito e, às vezes, é até difícil dar atenção para todo mundo. Dá para divulgar bem, e é exatamente esse o objetivo da feira”, destacou.

Serviço

AgroBrasília 2024
Aniversário de 15 anos

Data: terça-feira a sábado, de 21 a 25 de maio

Horário: 8h30 às 18h

Local: Parque Tecnológico Ivaldo Cenci — AgroBrasília, BR 251 km 5 — PAD-DF

Entrada franca