



Condicionador em barra nutrição - bem viva, com buriti e tangerina, da Benvi Natural (R\$49,90)



Condicionador em Barra Nativa SPA Ameixa 75g, da O Boticário (R\$ 49,90)



Condicionador em Barra All, da Simple Organic (R\$65)



Xampu em barra nutrição - bem viva, com buriti e tangerina, da Benvi Natural (R\$49,90)



Xampu em barra Nativa SPA Ameixa 75g, da O Boticário (R\$ 44,90)



Xampu em Barra All, da Simple Organic (R\$ 58)

Aliados do meio ambiente

A sustentabilidade também é um benefício do item, visto que, em sua maioria, são embalados em materiais biodegradáveis ou recicláveis. Mesmo com todo esse potencial, a popularização desse produto vem em passos lentos. “Penso que tem que ser mais explorado pela indústria cosmética e também pela parte de marketing das empresas, pois ainda há pessoas que não conhecem”, acredita Edna.

Segundo Jessica, apesar de muitas pessoas ainda não conhecerem ou terem testado os cosméticos sólidos, a expectativa é de crescimento. “A tendência é que sua adoção aumente à medida que mais consumidores buscam reduzir

o impacto ambiental de suas rotinas de cuidados pessoais”, afirma.

Além disso, é comum que os produtos em barra contendo ingredientes mais naturais, proporcionando um tratamento suave e saudável para pele e cabelos. “No entanto, é importante verificar cada produto, pois não é uma regra. É possível formular um item em barra com ingredientes sintéticos agressivos para a pele e cabelos”, alerta Jessica. “Essa associação acabou sendo comum, pois as marcas naturais foram pioneiras na fabricação dos cosméticos em barra”, esclarece.

Conhecendo o produto

À primeira vista, o consumidor que nunca experimentou os cosméticos em barra pode estranhar a

experiência. “Existe um receio que seja mais difícil, mas é bem comum, após o uso, ficar claro que o produto sólido vai trabalhar em sinergia com a água do banho”, afirma Jessica. O valor também pode assustar o cliente, mas Jessica confirma que o custo-benefício é real, pela durabilidade a longo prazo.

A questão da qualidade também é uma das principais objeções dos consumidores, mas a evolução da tecnologia proporcionou produtos sólidos tão eficientes quanto os líquidos. “A adaptação aos cosméticos em barra pode levar algum tempo, mas incentivamos os clientes a experimentarem e a verem por si mesmos os benefícios, tanto em termos de desempenho quanto de seu impacto positivo no ambiente”, finaliza Jessica.

***Estagiária sob a supervisão de Sibeles Negromonte**