

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

O mundo corporativo anuncia medidas para ajudar as vítimas de tragédia no Sul

Carros chineses avançam em ritmo lento no país

Nos últimos anos, muito tem se falado sobre o aumento da presença de montadoras chinesas no mercado brasileiro. De fato, a participação é crescente, mas ainda modesta. Os fabricantes da China responderam por 7% das vendas de carros e comerciais nos quatro primeiros meses, um percentual que, pelo menos por enquanto, não assusta ninguém. A BYD é a marca mais representativa, detendo 3% dos emplacamentos, segundo dados apurados pela Federação Nacional dos Distribuidores de Veículos.

Divulgação/Secom



Empresas se mobilizam para ajudar o Rio Grande do Sul

O mundo corporativo se mobiliza para ajudar as vítimas da tragédia no Rio Grande do Sul. O Banco do Brasil anunciou carência de até seis meses nos programas de crédito para empresas atingidas pelas chuvas. Além disso, as micro e pequenas companhias terão acesso a linhas de empréstimos com condições diferenciadas. No varejo, o grupo Carrefour Brasil — que inclui as bandeiras Carrefour, Atacadão, Sam's Clube Nacional — congelou os preços, até 31 de maio, de todos os produtos vendidos no estado. De seu lado, a Ambipar, multinacional brasileira de gestão ambiental, enviou helicópteros, caminhões e embarcações para dar assistência e socorrer as vítimas. A seguradora Porto realizou operação parecida, enviando à região uma equipe de dez socorristas especializados em situação de alagamentos, além de veículos de resgate como motos aquáticas. São exemplos notáveis que certamente ajudarão a aliviar o sofrimento de milhões de brasileiros.

AFP



RAPIDINHAS

» O Itaú Unibanco teve lucro líquido recorrente de R\$ 9,7 bilhões no primeiro trimestre de 2024, o que representou um avanço de 3,9% em relação ao trimestre imediatamente anterior e de 15,8% na comparação anual. O resultado superou as expectativas dos analistas. Além disso, o banco também apresentou crescimento das receitas.

» A arrecadação do setor de seguros cresceu 17% no primeiro bimestre de 2024 em comparação com o mesmo intervalo do ano passado. Os dados foram apurados pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) e não incluem a saúde complementar.

» Um alerta para o mercado publicitário: o excesso de anúncios afasta consumidores. É isso que diz uma pesquisa feita pela consultoria Accenture, que entrevistou 19 mil pessoas de 12 países, incluindo o Brasil. De acordo com o estudo, 74% dos consumidores desistem de fazer uma compra on-line se forem bombardeados por muitas propagandas.

» Os shopping centers projetam aumento de 5% nas vendas para o Dia das Mães em comparação com a mesma data do ano passado. O estudo feito pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) estima a movimentação financeira de aproximadamente R\$ 5 bilhões e o ticket médio de R\$ 229 para as compras.

Estatual de Abu Dhabi desiste de fazer negócio que beneficiaria Braskem

A Braskem vive tempos difíceis. Enrolada com os passivos ambientais gerados pelo rompimento de uma mina em Maceió (Alagoas), a empresa se depara agora com a desistência da Adnoc, estatal de petróleo de Abu Dhabi, para a compra da fatia que pertence à Novonor na petroquímica. Após o anúncio, as ações da Braskem desabaram na B3, a Bolsa de Valores de São Paulo. A Novonor, ex-Odebrecht, detém 38,3% do capital da Braskem, dividindo o controle da companhia com a Petrobras.

CazéTV fecha com 10 patrocinadores para os Jogos de Paris

A CazéTV, criada pelo influencer Casimiro Miguel, tornou-se um fenômeno do marketing esportivo brasileiro. O canal assinou com 10 patrocinadores para a transmissão dos Jogos Olímpicos de Paris, que começam em 26 de julho. Entre as marcas que fecharam a parceria comercial estão nomes como Airbnb, iFood, Visa, Vivo e Volkswagen. De fato, a CazéTV está em alta. Recentemente, anunciou a transmissão da edição 2024 da Eurocopa, o principal torneio de seleções do Velho Continente.

Kevin Dietsch



A inteligência artificial tem um enorme potencial tanto para o bem quanto para o mal"

Warren Buffett, bilionário americano, durante encontro anual com investidores

US\$ 13,5 bilhões

é quanto o Mubadala Capital, fundo soberano de Abu Dhabi, planeja investir nos próximos 10 anos, no Brasil, em projetos de biocombustíveis.



O projeto "Saúde em Pauta", uma iniciativa do Correio Braziliense destacará ao longo do ano os principais temas de saúde. O especial de cada mês abordará assuntos relacionados a datas importantes no calendário do setor.

Explore as oportunidades de investimento e participe do projeto.

TEMAS DE MAIO



Dia Mundial de Combate à Asma



Dia Mundial do Câncer de Ovário + Dia Internacional da Luta contra a Endometriose



Dia mundial do Lúpus

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e entre em contato conosco



CORREIO BRAZILIENSE

www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br