



fogão, que já era bem velho, estava soltando muita fumaça. Essa pessoa, de São Paulo, disse que queria dar um novo a ela. Mandou até fotos para que ela escolhesse o modelo.” Hoje, o fogão de dona Maria é de alvenaria, com direito, inclusive, a forno.

Colhendo os frutos do sucesso

Em pouco mais de um ano, dona Maria se tornou uma pessoa famosa nas redes, e a cada dia ganha mais fãs. Até o fechamento desta edição, tinha 588 mil seguidores no Instagram – quando a visitei, há três semanas, eram 555 mil. No Tik Tok, são outros 333,6 mil. Os vídeos dela contam com milhões de visualizações. Hoje, quando sai à rua, é parada pelos seguinets. Todos querem tirar uma foto com a vovó mais popular da internet. “Fui na feira em Goiânia e mal consegui andar, todos me pedindo para tirar foto”, diverte-se, com a naturalidade de quem parece, nasceu para a fama.

Fotos: Ed Alves/CB/DA.Press



PANELA DE FERRO

Um dos maiores orgulhos de dona Maria são as suas panelas, principalmente as de ferro fundido, que ela limpa com muito esmero. Em um dos vídeos no Instagram, com mais de 25 mil curtidas, ela ensina como tirar ferrugem da panela. Segue o passo a passo:

- Passe óleo na panela, por dentro e por fora.
- Coloque lenha nela e toque fogo até queimar toda a madeira.
- Depois que estiver fria, lave com uma bucha de aço.
- Se ainda não resolveu, comece todo o processo novamente.

PARA SEGUIR

Confira outros perfis no Instagram que compartilham receitas de comida simples e a vida na roça:

@jozyaria (2 milhões de seguidores)
@irineiaoficial (303 mil seguidores)
@edianecomidamineira (160 mil seguidores)

@jaquelinearaujo_of (218 mil seguidores)
@carolaraujo_of (583 mil seguidores)
@angelitamendoncas (132 mil seguidores)

No fim do ano passado, foi procurada pela equipe da apresentadora Eliana, do SBT, para participar do programa dela, em São Paulo. Viajou pela primeira vez de avião e saiu do show com um prêmio de R\$ 60 mil. “Quando entrou no avião, ela morreu de medo e disse que nunca mais voltaria. No início do ano, fomos de ônibus para Porto Seguro, na Bahia, e ela só reclamava porque a viagem estava demorando muito. Queria ir de avião”, conta a neta Michele, aos risos.

Tanto sucesso, claro, tem suas vantagens. No início, dona Maria ganhava apenas presentes; depois, começou a receber propostas de patrocínio, que vão desde supermercados, marcas de alimentos e de panelas até lojas de roupas e

agências de turismo. O que começou como uma brincadeira se tornou um negócio, tocado por dona Maria, Michele e Laila.

A matriarca conseguiu reformar a casa. Deixou a cozinha do jeitinho que sempre sonhou, com direito a espaço para as panelas, que ela cuida como filhas, e até horta. Agora, planeja abrir um empório para vender comidas da roça preparadas por ela, acompanhadas, claro, por café coado. “A gente vai colocar uma máquina de espresso”, provoca Laila para, logo, levar uma bronca da avó. A obra, ao lado da residência, está a todo vapor, e deve empregar uma outra neta, que ficará à frente do negócio. Tem tudo para ser um sucesso!