360 Graus por Jane Godoy

"Da mesma maneira que não há goteiras numa casa cujo telhado tenha sido bem construído, não há deslizes numa alma que medita."

Del Dhammapada - livro sagrado da tradição budista

Por Jane Godoy • janegodoy.df@dabr.com.br

Fotos: Mariana Campos/CB/D.A Press

A vice-governadora Celina Leão prestigiou a sessão solene

Jornalista Miguel Matos, Guilherme, Gláucia, ministra do STJ Daniela Teixeira, Rita e Murilo Machado

Deputado distrital Pastor Daniel de Castro, Guilherme Machado, desembargador Roberval Belinati, e o advogado Cléber Lopes

Osório Adriano Neto com Gláucia e Guilherme

O dia em que um mineiro se tornou brasiliense

Iniciou sua carreira profissional em 1979 na Sociedade Anônima Estado de Minas, onde, em 2001, passou à diretoria do grupo Diários Associados. Hábil e comprometido com o trabalho ao longo dos anos, Guilherme Machado se mudou para Pernambuco em 2010, para assumir a liderança dos Diários e Emissoras Associados do Nordeste, que congrega o Diário de Pernambuco, a TV e Rádio Clube Recife, Diário de Natal, Jornal e TV O Norte e Diário e TV Borborema.

Foi então que o Centro-Oeste apareceu em sua carreira, como que a determinar que, por sua dedicação e amor ao trabalho, viesse para cá. Tornou-se, então, vice-presidente dos Diários Associados na próspera região, desbravada pelas mãos de outro mineiro, o presidente JK.

Estudioso e dedicado, se preparando sempre para novos conhecimentos e desafios, com cursos nos Estados Unidos e Europa, teve seu currículo enriquecido por cursos de especialização em administração, realizados na North Western University, em Chicago, bem como em consultoria em tecnologia pela Innovacion Periodística da Universidade de Navarra, na Espanha.

Desde 2023 presidente do nosso **Correio Braziliense**, Guilherme Machado se tornou também um filho, um cidadão brasiliense de fato e de direito, pelas mãos do deputado distrital Daniel de Castro. O parlamentar enalteceu as qualidades de ser humano ético, diplomático, e a humildade desse pai de família que deixou os alicerces em que foi moldado e, em nome de um novo desafio e muitas responsabilidades, não pestanejou em se mudar para o Planalto Central, para estar perto e sentir como vive, respira, trabalha e luta essa gente que, como ele, fez o mesmo há exatos 64 anos.

O cidadão Guilherme Machado deve grande parte dessa epopeia à sua companheira de todas as horas, Gláucia Machado, que, como ele, deixou raízes. Um reconhecimento que não devemos omitir, pois "ao lado de um grande homem, há sempre uma grande mulher". Com Gláucia, Guilherme teve duas filhas, Mariana, casada com Guilherme Guy Guimarães, e Rita, casada com Murilo Machado de Oliveira.

Guilherme com o casal Luis Felipe e Paula Belmonte

A professora e fundadora do Iesb, Eda Machado

Leonardo Prudente, a esposa, Karine Câmara, Guilherme e o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta

DIA DAS MÃES / O **Correio** ouviu empresários, que estão otimistas para uma das datas de maior movimento no comércio. Consumidores se planejam e começam suas pesquisas de preços para a compra dos presentes

Opções para todos os bolsos

» BEATRIZ MASCARENHAS*
» LUIZA MARINHO*

Com a chegada de maio, o mercado se prepara para uma das comemorações que mais movimentam o comércio, o Dia das Mães. A data é a melhor depois do Natal e do Dia dos Namorados, em termos de vendas. Novos estoques são pensados especialmente para a ocasião.

As floriculturas costumam ser muito procuradas por pessoas que desejam presentear as mães. Desde orquídeas a buquês, flores são um presente significativo para expressar amor e gratidão. "Há 15 anos, fazemos o catálogo especial do Dia das Mães. É uma das datas em que mais vendemos na loja. Por isso, pensamos em itens personalizados. Este ano, preparamos a coleção sagrada de caixas com santas, para aquelas que são mais religiosas", conta Rodrigo Resende, dono da floricultura Magia das Flores, na Asa Sul. "O catálogo de Dia das Mães deste ano terá 15 arranjos e buquês. Estamos organizando embalagens e cestas personalizadas com o tema. Os preços normalmente vão de R$ 140 a R$ 900", completa Rodrigo.

Apesar de vender diversos produtos, Sabrina Bezerra, dona do Yes Atacadão, no Mercado Norte, em Taguatinga, diz que bolsas e necessaires são as mercadorias que mais saem. Ela está otimista para a comemoração anual. Os valores costumam variar de R$ 30 a R$ 300 no estabelecimento, que também comercializa acessórios e joias folheadas. "Estamos preparados. O estoque está abastecido para podermos atender à demanda que esperamos. A expectativa para este ano é alta, pois o Dia das Mães é uma das datas comemorativas em que mais vendemos, depois do Natal", explicou.

Além do varejo, a loja trabalha com atacado. Sabrina destaca que essa opção é muito usada por mães que pretendem revender os produtos. "Eu sou uma mãe que trabalha no ramo, e parte do público que realiza a revenda também é. É uma data especial para nós e nossas consumidoras, que conseguem igualmente lucrar e até se presentear", observa.

Na Yes Atacadão, no Mercado Norte, bolsas são muito procuradas

A Magia das Flores, na Asa Sul, preparou um catálogo especial, com 15 arranjos e buquês

Opções

As lojas de roupas também estão organizando seus estoques para o feriado. A Premiere Plenitude, em Taguatinga, investiu em peças de alfaiataria e blazers para a data. Confiantes em uma moda mais executiva, os conjuntos fazem parte da coleção trazida e pensada para mães que estão no mercado de trabalho e procuram acompanhar as tendências. Dayane Aline Almeida, dona da loja, confirma que o Dia das Mães é uma das ocasiões com maior demanda. "As vendas só têm subido, em comparação à data nos anos anteriores. O Dia das Mães é um dos feriados que mais vendemos, por ser uma loja feminina. A procura é alta, estamos com expectativa de aumento" afirmou. No local, os preços das peças de vestuário variam de R$ 38 a R$ 200.

Alfaiataria é uma das apostas da Premiere Plenitude, em Taguatinga

Para aqueles que optam por presentes mais tradicionais, há as lojas de utensílios, que também estão apostando alto nos presentes. Em Taguatinga, a Lar Vip Decor trabalha com uma série de produtos. "Estamos também com canecas personalizadas e porta-retratos, além de artigos trabalhados no bambu", explica a gerente, Tayzyane Figueredo. Segundo ela, os clientes estão procurando alternativas com antecedência. "Principalmente escolas e igrejas que planejam fazer festas para o Dia das Mães, uma vez que a venda em atacado possui opções em conta para grandes quantidades, ideais para lembrancinhas", diz Tayzyane. Os itens comercializados vão de R$ 9,99 a R$ 299.

Os consumidores estão mesmo se antecipando neste ano e planejando o que vão comprar. A publicitária Ana Beatriz Cabral, 23 anos, tem a tradição anual de presentear a mãe, Míriam Teresa Cabral, 51. "Costumo dar para ela algo que esteja precisando. Bolsa, sapatos, vou observando-a e, depois, faço as pesquisas. Eu me mantenho na faixa dos R$ 150", conta Beatriz, que costuma apostar também no vestuário para Teresa, sempre incentivando o lado vaidoso da mãe. "Este ano, pensei em um vestidinho ou um conjunto, para tentar tirá-la da tradicional camiseta simples e calça jeans. Vou fazendo essa consultoria com ela, que fica bastante entusiasmada quando a estimulo nesse sentido", brinca Ana Beatriz.

***Estagiárias sob a supervisão de Malcia Afonso**