



7 • Correio Braziliense — Brasília, domingo, 28 de abril de 2024

<b>Bolsas</b> Na sexta-feira	<b>Pontuação B3</b> Ibovespa nos últimos dias	<b>Dólar</b> Na sexta-feira	<b>Salário mínimo</b> R\$ 1.412	<b>Euro</b> Comercial, venda na sexta-feira	<b>CDI</b> Ao ano	<b>CDB</b> Prefixado 30 dias (ao ano)	<b>Inflação</b> IPCA do IBGE (em %)
1,51% São Paulo	125.148 23/4 24/4 25/4 26/4	R\$ 5,116 (-0,91%)	Últimos 22/abril 5,168 23/abril 5,130 24/abril 5,148 25/abril 5,163	R\$ 5,475	10,65%	10,46%	Outubro/2023 0,24 Novembro/2023 0,28 Dezembro/2023 0,56 Janeiro/2024 0,42 Fevereiro/2024 0,83

## TECNOLOGIA

# Inteligência artificial no mercado criativo

É cada vez mais intenso o uso de ferramentas para impulsionar e dar eficiência a atividades ligadas à inovação

» FERNANDA STRICKLAND

Desde que “inteligência artificial” foi eleita a “palavra” do ano pelo dicionário inglês *Collins*, em 2023, o termo não para de ganhar adeptos. E cada vez mais se descobre o potencial que ferramentas — principalmente de IA generativa — têm para mudar o mundo como conhecemos. De acordo com um relatório da Salesforce, empresa norte-americana de software on demand (por demanda), a IA generativa está promovendo uma revolução no mercado de trabalho. Executivos ao redor do mundo estão acompanhando o assunto de perto, pois esses recursos podem, entre muitas coisas, aumentar a produtividade.

Divulgado na semana passada e relativo a 2023, o levantamento da companhia informa que, além de praticamente

eliminar trabalhos repetitivos, a IA generativa pode reduzir custos, agilizar a busca por soluções, aumentar o volume de entregas e, por consequência, tornar o trabalho mais lucrativo e rentável. Benefícios semelhantes foram levantados pelo Canva. As equipes de pesquisa do aplicativo de design gráfico entrevistaram mais de 4 mil líderes de marketing e criação de nove países — incluindo o Brasil — e descobriram um grande potencial da IA para o mercado criativo. O estudo também veio a público na semana passada, com dados referentes a 2023.

Para 69% dos entrevistados, a IA generativa ajuda a economizar entre duas e três horas por semana de trabalho. O tempo economizado serve para realizar tarefas que precisam do olhar crítico humano, como revisão e edição. Ainda segundo o Canva, 83% dos



**A IA generativa, que nada mais é do que uma tecnologia que utiliza dados para criar algo, funciona como um assistente de profissionais criativos.”**

Luiz Guilherme Guedes, CEO da EPICdigitais

líderes de setores criativos ouvidos já usaram geradores de texto baseados em IA para criar conteúdo escrito. Além disso, 82% dos entrevistados relataram já ter usado ferramentas de IA para gerar imagens únicas.

“A IA generativa, que nada mais é do que uma tecnologia que utiliza dados para criar algo, funciona como um assistente de profissionais criativos. Ferramentas do tipo já estão integradas aos

mais diversos tipos de software, auxiliando o alcance de criações únicas”, explica Luiz Guilherme Guedes, especialista em economia criativa digital e CEO da EpicDigitais, empresa que desenvolve estratégias criativas em marketing de influência e potencializa criadores de conteúdo. Para ele, a inserção da IA na indústria e no setor de serviços é irreversível e tende a se disseminar com muita rapidez.

### IA generativa

A IA generativa vai impactar todo o mundo corporativo — sem exceção. Contudo, é na chamada indústria criativa que as soluções de IA aparecem de forma mais evidente para o público. E esse setor da economia é um colosso que ficará ainda maior. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD contínua), do IBGE, cerca de 7,4 milhões de brasileiros trabalham com a criatividade. Esses dados são confirmados também pela previsão do Observatório Nacional de Indústria, da Confederação Nacional da Indústria (CNI), que afirma que o número de influencers, blogueiros, músicos, videomakers, artistas plásticos, streamers, designers, escritores, pintores, instaladores, tiktokers etc. vai chegar a 8,4 milhões em 2030.

Luiz Guilherme Guedes afirma que esse grupo de profissionais abraçará de vez a IA generativa em 2024. Ele observa que, após um período de testes e melhorias, as plataformas estão em um nível bastante satisfatório. “O que chama bastante a atenção é o nível de personalização e a qualidade dos resultados das ferramentas. Há pouco mais de um ano, era bastante difícil utilizar um sistema de clonagem de voz, por exemplo. Atualmente, já é possível pegar poucos minutos da voz de alguém para fazer até músicas que aquela pessoa nunca cantou”, cita.

Para aprofundar esse tema, o **Correio** promoverá, na próxima terça-feira, o evento “Inteligência artificial e as novas tecnologias: os impactos no mercado brasileiro”, com o objetivo de debater a relevância dessa ferramenta no país.

Reprodução/Freepik



Segundo estudos, IA torna processos mais eficientes e permite aos profissionais uma revisão crítica

## Debate dará visão abrangente

O evento promovido pelo **Correio Braziliense** na próxima terça-feira vai abordar o tema Inteligência artificial e as novas tecnologias: os impactos no mercado brasileiro. Especialistas da área da tecnologia, autoridades no tema da regulação e integrantes da academia confirmarão presença.

O evento terá pré-painéis e painéis de discussão, sobre os seguintes temas: inteligência artificial e a nova realidade dos negócios; as mudanças geradas na economia e no turismo; os desafios para a regulação; e perspectivas futuras e a nova tecnologia no Brasil.

Em abordagem que refletirá aspectos econômicos, legais e sociais das novas tecnologias, o encontro busca apresentar as transformações que estão em curso em uma realidade cada vez mais digital. Nesse contexto, os convidados vão explicar como avanços como inteligência artificial, big data e a

internet das coisas (IoT, na sigla em inglês) estão cada vez mais inseridos na sociedade, seja nas cidades, seja no campo.

Segundo o Banco Mundial, o agronegócio é responsável por 10% do PIB dos países da América Latina. Só no Brasil, já representa 24,4% do PIB, estimado em R\$ 2,63 trilhões (Cepea/CNA). E parte desse resultado pode ser atribuída à inovação.

Desde a década de 1970, o agronegócio no Brasil também se destacou no uso da tecnologia, por adotar a prática de duas safras anuais, um marco inicial em sua trajetória de inovação. Essa evolução não se deu apenas pelo avanço no maquinário, mas também pelo significativo investimento em pesquisa e desenvolvimento, culminando em um impressionante aumento de 59% no valor bruto da produção agrícola.

A ascensão da inteligência artificial é marcada por um incremento médio anual de 1,4%

na eficiência (Brasil, 2021), resultado principalmente da redução do uso do solo e da incorporação intensiva de tecnologias avançadas.

Na área da educação, o uso de inteligência artificial provoca debates acalorados. Em São Paulo, o governo estadual defende abertamente o uso de ferramentas para melhorar os processos nas escolas. Aulas digitais por meio de ChatGPT (aprovas previamente por professores), correção de redações, verificação da fluência em língua portuguesa são algumas das ações sobre as quais o governo de Tarcísio de Freitas tem trabalhado.

Os planos da administração paulista na área de ensino têm sido monitorados. O Ministério Público local cobrou evidências científicas para justificar o uso de inteligência artificial na elaboração de material didático. (FS)

LEIA MAIS SOBRE  
TECNOLOGIA NA PÁGINA 8

Boletim informativo das Organizações PaulOOctavio

EDIÇÃO Nº 946 | ANO 49

28 DE ABRIL DE 2024 | BRASÍLIA/DF



## DIA DO TRABALHO

PAULOCTAVIO CONTRATA 1.736 TRABALHADORES EM 12 MESES

**Ao longo de seus quase 50 anos de fundação, as Organizações PaulOOctavio já assinaram mais de 56 mil carteiras de trabalho.** Apenas nos últimos 12 meses, foram contratadas 1.736 pessoas, nas mais diferentes atividades desenvolvidas em nossas empresas. Sem barreiras ou limites, o sonho da corporação é continuar gerando vagas para quem vive em Brasília e suas cidades.

**Casos do servente Carlos Alberto Pessoa Santana Filho, de 29 anos, da construtora;** da recepcionista Bruna Bizerra Lima da Cunha, de 31, da área imobiliária; da garçonete Johana Dol, de 26, da Rede Plaza de Hotéis; da auxiliar de recepção Ana Isabel Pereira Rocha, de 28, da Bali Automóveis; do garagista Matheus Cordeiro Soares, de 34, do Brasília Shopping; e do auxiliar de manutenção José Roberto Gomes, de 52, da Principal Manutenções. Em comum, todos foram contratados nos últimos 12 meses.

**Além de profissões e funções distintas, entre eles também há uma trabalhadora que veio de outro país.** Johana Dol é haitiana e integra o time de funcionários que vieram de nações das Américas em busca de um futuro melhor, como Brasília prometeu a todos nós. Parabéns aos trabalhadores que fazem o Brasil, Brasília e a PaulOOctavio crescerem todos os dias!

www.paulooctavio.com.br