

Empresário brasileiro de sucesso no exterior, Nick Meireles brilha em reality show inovador sobre faxinas de alto padrão, no Canadá

» PATRICK SELVATTI

Sujeira e desorganização podem causar uma das piores impressões a respeito de alguém. O ser humano, de um modo geral, admira a limpeza e a ordem, mas nem todos têm tempo ou gostam de colocar a mão na massa, especialmente quando se trata do lar ou do ambiente de trabalho. E foi exatamente pela capacidade de transformar positivamente os ambientes que o brasileiro Nick Meireles, de 45 anos, destacou-se no mercado e vem conquistando a América do Norte.

Natural de Campos dos Goytacazes (RJ), o cleaner comanda, no Canadá, a Kleaniko, empresa que há quatro anos atende aos clientes mais exigentes que vão de hoteleiros à gente famosa e endinheirada de Montreal. O sucesso do empreendimento chamou a atenção por lá e a produção de um canal de televisão o convidou para ser o único estrangeiro a participar de um reality show inovador, destinado a uma competição entre profissionais ligados à limpeza: o Laver pour gagner (Lave para vencer, na tradução literal), que estreou em 8 de abril, em todo o território canadense, gravado em francês pela TVA, na província de Quebec.

Simples, mas com capricho

Nascido e criado em um bairro humilde do município fluminense, o fascínio de Nick pela limpeza começou cedo. "Fui uma criança de bairros periféricos e cresci em lugares sem muita beleza ao meu redor, mas sempre tive pais perseverantes que, em meio a muitos desafios, conseguiam mostrar capricho nas mais simples coisas. Descobri cedo que lugares humildes



PERFIL DE SUCESSO

Lavar para vencer