

MARATONA BRASÍLIA/ Durante a realização da prova de ontem, o grupo Choro Livre e Teresa Lopes colocaram os atletas da corrida para dançar ao som de clássicos do samba como, *Alguém me avisou*, de Dona Ivone Lara

Ritmos ecléticos na despedida

» YASMIN RAJAB
» ISABELA BERROGAIN

O grupo Choro Livre e a cantora Teresa Lopes garantiram a festa dos mais de 5 mil atletas que correram a Maratona Brasília, ontem. Com mais de 40 anos de trajetória na capital federal o grupo subiu ao palco às 10h, animando o público com o repertório de samba.

Por volta das 10h30, o Choro Livre recebeu Teresa, que abriu a apresentação cantando um clássico do samba nacional, a música *Alguém me avisou*, de Dona Ivone Lara. Durante o show, a artista cantou *Argumentos*, de Paulinho da Viola; *Andança*, de Beth Carvalho; e *Eu e você sempre*, de Jorge Aragão. Não faltou, é claro, *Parabéns pra você*, em homenagem a Brasília.

“Tocar com o Choro Livre é o maior prestígio, principalmente no aniversário de Brasília. Olha que honra! E essa maratona maravilhosa. Parabéns ao **Correio** pela iniciativa”, disse a artista. “Estou vendo o pessoal chegando animado e a estrutura maravilhosa. Brasília é uma cidade em que as pessoas correm, e nada melhor que a melhor encruzilhada para ter uma maratona: o centro da cidade”. Nascida e criada na Asa Norte, Teresa revela que nunca sentiu vontade de se mudar. “Eu amo Brasília, não troco por nada”, finaliza.

Henrique Neto, violonista e diretor da Escola Brasileira do Choro Raphael Rabello, celebrou a parceria do grupo com Teresa Lopes. “A Teresa é uma parceira de longa data. Ela faz o samba com feijoada no Clube do Choro aos sábados, então trouxemos um pouquinho dessa extensão da nossa convivência e da nossa amizade, na vida e na música. Foi esse clima de astral, de música brasileira, de choro e de samba que quisemos trazer para essa festa.”

O músico não mediu palavras ao descrever o amor que sente pela capital federal, e destacou a relevância da realização da Maratona Brasília como uma maneira de promover a saúde e a qualidade de vida. “Nós, do

Mariana Campos/CB/D.A Press



O céu azul e ensolarado marcou o encerramento da corrida. Quem estava apenas na torcida e aqueles que correram o desafio relaxaram ao som da boa música de Brasília



Tocar com o Choro Livre é o maior prestígio, principalmente no aniversário de Brasília”

Teresa Lopes, sambista

Choro Livre, somos completamente apaixonados pela nossa cidade. O Clube do Choro, que é a escola que a gente representa, a Escola Brasileira de Choro, são instituições muito conectadas à cidade”, contou.

A escola Raphael Rabello é a primeira escola de choro do Brasil. A instituição dá aulas de mais de 25 instrumentos musicais, como: bandolim, cavaquinho,

violão, clarinete, flauta, transversal, gaita, cromática, saxofone, trompete, pandeiro, percussão nordestina, gaita e canto.

“Para nós, é só alegria estar nesta comemoração do aniversário de Brasília. O evento está muito bonito. Esporte, cultura, música e bem-estar, é o que precisamos para o nosso dia a dia. Parabéns ao **Correio** por promover todas essas ações que trazem

alegria e bem-estar ao brasiliense”, disse o artista.

Animada, Fátima Reis, 68 anos, estudou no Clube do Choro e fez questão de acompanhar a apresentação perto do palco. “Acompanho direto. Adoro música, chorinho. Estudei no Clube do Choro e estou sempre acompanhando. Foi uma maravilha, tem que ter sempre. Que venham mais vezes”, disse

Se você olhar em volta, todo mundo está sambando. Isso é muito bom para a saúde”

Silvio Sarnese, agrônomo

a aposentada. Essa foi a primeira vez que ela acompanhou um show da Teresa Lopes. “Já a conhecia, mas é a primeira vez que a vejo.”

O agrônomo Silvio Sarnese, 72 anos, estava passando pela Esplanada dos Ministérios e decidiu acompanhar o evento para nos divertir. “É um momento de descontração em um domingo como esse. Nós saímos de casa

para se divertir e encontramos um movimento extremamente saudável. Uma música brasileira, dessa de raiz, anima todo mundo. Se você olhar em volta, todo mundo está sambando e se mexendo. Isso é muito bom para a saúde mental e espiritual”, contou. “Parabéns à Brasília pelos 64 anos, parabéns aos organizadores do evento e ao **Correio Braziliense**”.

De braços dados com o esporte e o bem-estar

» GIULIA LUCHETTA
» SARAH PAES
ESPECIAL PARA O **CORREIO**

A Maratona Brasília 2024, realizada com apoio institucional do **Correio Braziliense**, Clube FM e *TV Brasília*, reuniu várias marcas para celebrar o aniversário de 64 anos da capital, incentivando o esporte, sobretudo, a corrida de rua. Os patrocinadores do evento abraçaram a causa para proporcionar um ambiente acolhedor aos atletas, familiares e amigos, incentivando a saúde e o lazer na Praça da Cidadania.

Com realização da Social Prevenção, o evento contou com a parceria da Secretaria de Esporte e Lazer do GDF, o patrocínio da Neoenergia, e tem como apoiadores a Arte Inova, o Colégio Marista de Brasília, a La Priori, o laboratório Exame Medicina Diagnóstica, o Colégio Sigma, a Gatorade, a Decathlon, a Academia Evolve e, foto oficial do Corre pra Foto. Juntos, eles viabilizaram um acontecimento que, além de fazer parte do calendário do Distrito Federal, é uma competição com a identidade da capital federal.

Para gerar uma experiência positiva de integração no evento, o posicionamento das marcas foi importante para a Maratona desde o início das inscrições. Rodrigo Cardoso é CEO da Arte Inova, empresa responsável por conectar os patrocinadores, considera que as instalações cumprem a função de atrair e entreter as pessoas ao longo da espera pela premiação. “Fizemos ações complementares,

com aulas de conhecimento, degustação de produtos, oferta de exames, experiências radicais, como o muro de escalada, entre outros. Isso traz atração a mais, tira a ansiedade da espera pela premiação e melhora o tempo de experiência do público”, afirmou.

Vinícius Santana, 40, diretor executivo da Academia Evolve, competiu na meia maratona e ainda sentindo “a energia da corrida”, como disse, entusiasmou-se com a parceria. “Somos uma marca de Brasília e temos muito orgulho de ter nascido aqui. Participar de um evento promovendo saúde, que é nosso propósito, tem tudo a ver. Nosso objetivo é mudar a vida das pessoas através do esporte, e vamos estar juntos do **Correio** mais vezes”, ressaltou. A Evolve ofereceu aos corredores, na área central do evento, um quiosque de massagem e distribuiu free pass válido por 10 dias para conhecer as academias Evolve do DF e, também, das unidades em Goiás e na Bahia.

Inovação

Os atletas que visitaram o estande da Exame Medicina Diagnóstica puderam testar a bota ortopédica pneumática, fazer um check-up fitness, receber um vale cortesia com ativação de 60% de desconto para fazer teste genético, e usufruir do espaço de massagem recovery. No estande havia um espaço voltado para brincadeiras, como o muro de escalada, o patinco (que entregava uma necessaire de brinde), e, também, experiências de saúde.

Mariana Campos/CB/D.A Press



Frederico Candian, diretor-presidente da Neoenergia Brasília, participou da premiação: investimento e incentivo ao esporte

Yan Queiroz, 35, gerente de Marketing da Dasa, lembrou da relevância de estar presente nos espaços que conversam com o propósito da marca. “O aniversário de Brasília é um evento do qual o público participa muito e, por estar ligado à saúde, para nós é muito importante estarmos ligados aos eventos de bem-estar, de saúde, para promover, não somente a cura das doenças, como também promover o estilo de vida saudável que acreditamos”, ressaltou.

Para valorizar os corredores que conquistaram um lugar no pódio, a Três Corações distribuiu cestas com produtos de cafeteria para os vencedores.

Além disso, os dois estandes da marca garantiram o cafezinho desde muito cedo no evento. Afinal, “quem não gosta de um bom café para ganhar energia?”, perguntou Wesley Brito, 33, supervisor de Trade da Três Corações. “Gostamos de estar com a comunidade, porque quem gosta de tomar café é quem nos dá energia. Estamos aqui, junto com o **Correio**, para motivar e trazer mais atletas para a corrida”, destacou. Houve degustação de cafés e também do Power Whey 3, bebida láctea em três sabores com proteína.

Já o Colégio Sigma apostou nos esportes para completar a

experiência dos corredores. Guilherme Barbosa, 38, gerente de Marketing do Sigma, destaca que o intuito da rede é sempre o ambiente da sala de aula com a comunidade. “Criamos um quiosque que promove o acolhimento, a integração e o engajamento das nossas famílias, sobretudo da comunidade. Trouxemos aqui vários esportes para complementar a maratona e desenvolver cada vez mais o conhecimento do nosso pessoal”, pontuou. A ativação disponibilizou banners com a história da maratona, mesa de futevôlei e espaço com brincadeiras e redes.

Ao lado, em um ônibus-escola, a Neoenergia montou uma

exposição sobre consumo consciente de energia elétrica e ofertou brindes, com sacola retornável, copo, informes e ofereceu mensagem para os atletas.

Segundo Frederico Candian, 47, diretor-presidente da Neoenergia Brasília, ressalta que a instituição está investindo em diversas ações para a sociedade desde que chegou ao DF. “É excelente aproveitar o aniversário de Brasília, com a Neoenergia podendo investir no incentivo ao esporte numa ação focada no incentivo à qualidade de vida, incentivando a população a participar para melhorar a sua saúde e a qualidade de vida também”, concluiu.