



360 por Jane Godoy
Graus

Por Jane Godoy • janegodoy.df@dabr.com.br

“O luxo na arquitetura não é diferente do luxo na vida.
Luxo é ter em sua casa aquilo que te deixa feliz”

Isay Weinfeld

Fotos: César Rebouças/Divulgação



Sheila Podestá, Pedro Ariel, Moema Leão e Eliane Martins

Arquiteto brasileiro

O mundo do design de interiores e da arquitetura de Brasília se somou a convidados da imprensa e empresários do ramo da decoração e do design para, pela terceira vez, participar da apresentação do projeto da Casa Cor 2024, na Arena Mané Garrincha.

Para todos, habituados ou não com as visitas aos espaços (44 ambientes em uma área de 7 mil metros quadrados) que serão trabalhados com projetos de profissionais de gabarito, o evento é sempre uma caixa de surpresas. Uma sensação de perplexidade com aqueles espaços gigantescos e colunas desconuais. A inauguração da 32ª Casa Cor Brasília está agendada para 15 de agosto, com encerramento previsto para 16 de outubro, quando encontraremos ambientes incrivelmente maravilhosos, com lançamentos de tecnologia e tudo mais que uma casa moderna precisa, naquele mesmo lugar que vimos naquela quinta-feira. Absolutamente fantástico!

Depois das boas-vindas das três responsáveis por aquela beleza toda, Sheila de Podestá, Eliane Martins e Moema Leão, que apresentaram o masterplace com os 44 ambientes a serem trabalhados, os convidados assistiram à palestra do diretor de conteúdo e relacionamento da Casa Cor, Pedro Ariel Santana, que falou sobre o tema deste ano: “De presente, o agora — Ancestralidade para o futuro”.

Este ano, a partir do tema Ancestralidade, todos os países-membros da União Africana (UA) foram convidados a participar da mostra de design de interiores mais importante do país. Vai ser um momento histórico e cultural de grande relevância para todos.



Rafael Poubel, Tana Rosa, Moema Leão, Irany Poubel e eu



Mauro Carvalho, Ângela Feitosa e William Brandão



Luciana Câmara e Jota Pacini



Embaixatriz do Cameroun,
Laura Mbeng



Cleber e Arthur Depieri



Valéria Teixeira e Ney Lima

Publicidade Legal

Os atos societários de uma empresa é um processo fundamental para garantir a transparência e a legalidade das operações empresariais no Brasil.

A escolha de um veículo de comunicação respeitado, como o **Correio Braziliense**, é estratégica, onde as empresas se beneficiam da credibilidade e do alcance nacional do jornal.



O jornal mais respeitado e premiado da Capital.



Forte proximidade com autoridades (supertarget)



O maior e mais tradicional veículo de comunicação do Distrito Federal



Posicionamento republicano e democrático



Escaneie o QR CODE e acesse o site



CORREIO BRAZILIENSE

www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br