

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cnet.com.br



Querias ser livre. Para essa liberdade, só há um caminho: o desprezo das coisas que não dependem de nós
Epicteto

Setur, Serinter e Fecomércio promovem Abav para embaixadas

Em setembro, Brasília vai sediar a maior feira de turismo da América Latina, a 51ª Abav Expo, que acontecerá na Arena BRB Mané Garrincha, entre os dias 25 e 27 de setembro. Está prevista a participação de 30 mil pessoas, reunindo os principais players do setor para promover a conexão com os agentes de viagens. Esta edição contará com um espaço diferenciado, exclusivo de Brasília, uma área reservada para as embaixadas. A Secretaria de Turismo, em parceria com a Secretaria de Relações Internacionais e a Fecomércio, recebeu, ontem, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, embaixadores e representantes para uma apresentação elaborada pela Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav nacional). O objetivo é incentivar a participação dos países, possibilitando uma ampla divulgação dos destinos nacionais.

Cristiano Costa/Fecomercio-DF



Secretário de Relações Internacionais, Paco Brito; secretário de Turismo, Cristiano Araújo; presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire; e a diretora-executiva da Abav Nacional, Jerusa Hara

Patrimônio mundial

“Entendemos que é muito importante essa união entre o setor produtivo, o GDF e as embaixadas na promoção e divulgação de Brasília para o mundo. Gosto de ressaltar que nossa cidade não é apenas a capital de todos os brasileiros, mas também um patrimônio mundial”, destacou o presidente da Fecomércio, José Aparecido Freire.

Conexões internacionais

Todos os estados brasileiros estarão presentes na feira, demonstrando suas culturas, tradições e atrativos. Para a diretora-executiva da Abav Nacional, Jerusa Hara, essa será uma excelente oportunidade para internacionalizar o evento e criar novas conexões para os destinos nacionais. “Nunca fizemos antes uma área de embaixadas e aqui, em Brasília, conseguimos realizar isso. Queremos promover o Brasil como destino receptivo, assim como incentivar os brasileiros a viajar para o exterior, pois isso gera uma via de mão dupla, permitindo ampliar voos e ter mais opções.”

Divulgação



Universidade em cooperação com a saúde da comunidade

Em 7 de abril é comemorado o Dia Mundial da Saúde, data criada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para alertar sobre a importância de cuidar do bem-estar físico e mental. Há 37 anos no Distrito Federal, o Centro Universitário Uniceplac vem colaborando com a promoção da saúde da comunidade, levando atendimento gratuito à população. A cada ano, mais de 12 mil pessoas são atendidas em áreas como medicina, odontologia, psicologia, nutrição, educação física, fisioterapia, estética e cosmética, entre outras. Os atendimentos são executados pelos alunos, sob acompanhamento e supervisão dos professores. Mais informações no site: www.uniceplac.edu.br.

Além da sala de aula

“Temos compromisso com a comunidade. Ao formar cidadãos mais conscientes e engajados em contribuir para o bem-estar coletivo, a instituição vai além do ensino da sala de aula, oferecendo, com a participação dos nossos professores e alunos, uma variedade de serviços gratuitos, que incluem desde consultas médicas, atendimentos odontológicos, psicólogos e tantos outros”, destaca a professora Kelly Pereira, reitora do Uniceplac.



Abras apresenta proposta para regulamentar a Cesta Básica Nacional

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e grandes empresários do setor supermercadista entregaram, nesta semana, ao presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, proposta para a composição da Cesta Básica Nacional de Alimentos (CBNA), isenta de tributos, além da classificação dos produtos consumidos pela população nos supermercados, no âmbito da reforma tributária.



Abras/Divulgação

Grupo isento

O presidente da Abras, João Galassi, explica que, de acordo com a proposta da entidade, no grupo isento de tributos estão produtos da Cesta Básica Nacional de Alimentos, frutas, legumes e verduras (FLVs) e de higiene menstrual.

Clareza ao contribuinte

“Nossa recomendação é por um sistema que elimine subjetividades e traga clareza ao contribuinte. A população precisa entender o que está pagando e o novo sistema não deve ter exceções. Precisamos de uma reforma clara e justa para todos, independentemente da região em que se mora”, afirma Galassi.

Participação de economistas

Em fevereiro, a entidade havia circulado uma primeira versão do estudo, comandado pelos economistas Roberto Gianetti da Fonseca e Paulo Rabello de Castro. Foram incorporadas, na nova versão do documento, sugestões recolhidas pela entidade junto à Frente Parlamentar de Comércio e Serviços e representantes de outras entidades, como a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes (Abipla) e a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), entre outras.



10 ANOS+1 apresenta

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA EM [INSTAGRAM.COM/SARAUVOZEALMA](https://www.instagram.com/sarauvozealma)

FESTIVAL Saraú-Vá

HIP-HOP | CULTURA POPULAR
POESIA MARGINAL | MCS | MESTRES
ORALIDADE LAROYÊ!

6 & 7 DE ABRIL
PRAÇA DA BÍBLIA | CEILÂNDIA

ENTRADA GRATUITA

ESTE PROJETO FOI/É REALIZADO COM RECURSOS DO FUNDO DE APOIO À CULTURA DO DISTRITO FEDERAL.



FUNDO DE APOIO À CULTURA DO DISTRITO FEDERAL

APOIO



REALIZAÇÃO



PRODUÇÃO



PARCERIA



Secretaria de Cultura e Economia Criativa

