

MULHERES NO SAMBA

A gaúcha **Kali Peres**, 34 anos, sabe muito bem o quanto unir forças pode ser transformador. Cantora, com um domínio perfeito do cavaquinho, ela se juntou a outras três musicistas para formar o Coletivo Gira, a nova sensação da noite lisboeta. O sucesso do grupo que só toca samba tem sido tão grande, que, recentemente, foi obrigado trocar o local onde se apresentava para atender aos apelos do público. Agora, em vez de 200 pessoas, as noites de sexta-feira, quando o Gira toca, reúnem até 500 pagantes. “Muita gente reclamava que o espaço anterior estava apertado demais e várias pessoas ficavam de fora”, conta.

Kali afirma que a ideia de se criar o Coletivo Gira surgiu dos encontros internacionais das mulheres do samba, que começaram de forma on-line durante a pandemia. Em janeiro de 2022, ela, as brasileiras Emile Pereira e Tida Pinheiro e a francesa Meli Huart decidiram que havia chegado a hora de subirem juntas no palco e encarar um público que demandava algo diferente. E deu certo. “Há pessoas que se surpreendem quando veem apenas mulheres tocando samba. Mas se encantam. Mesmo eu, às vezes, me pego surpresa, pois fui criada no mundo do samba, que é muito masculino”, ressalta.

O desembarque de Kali em Portugal se deu pelo Porto, no norte do país, em 2019. Ela tinha muito interesse em fazer uma faculdade de música por lá. Para se manter e pagar os estudos, a gaúcha começou a se apresentar nas ruas da

Divulgação



depois, já estava de volta ao Porto, com o sonho de retornar aos estudos.

Começaram, porém, a aparecer convites para que Kali se apresentasse em Lisboa. “E, assim que pisei na cidade, percebi que havia gente sedenta por novidades, por pessoas que estavam chegando. Lisboa me abraçou muito rápido”, lembra. E ela foi ficando. “Eu e as minhas parceiras percebemos que não havia nada parecido com o que fazíamos, mulheres tocando samba. Foi meio que um projeto de resistência, de se unir para um propósito maior. A resposta do público é o principal sinal de que estávamos certas”, acrescenta.

Nesse momento, com o Gira consolidado, a meta do grupo é gravar um single ou um EP. “Não sabemos como será, mas queremos que tudo aconteça ainda no primeiro semestre deste ano. Para nós, é muito importante ter a nossa música rolando nas plataformas digitais. Não que seja rentável, mas dá visibilidade”, explica. Também está na lista de desejos das mulheres do samba uma turnê pelo Brasil, mas nada será feito de forma precipitada. “O mais importante, agora, é consolidar nosso trabalho em Portugal e avançar pela Europa. Já nos apresentamos em Zurich, na Suíça, com ótimo retorno”, diz Kali.

Para ela, a receptividade dos portugueses tem sido ótima, com um público variado, dos jovens à terceira idade. Tal interesse, acredita Kali, é uma resposta a qualquer movimento de xenofobia que venha a acontecer. “Por mais que exista preconceito, a gente sabe que eles consomem muito a nossa música, as nossas festas, a nossa culinária”, frisa. “Eu costumo dizer que muitos portugueses odeiam nos amar”, emenda. Sob o encanto das cantoras brasileiras, os preconceituosos botam a xenofobia no bolso e só querem saber de ser felizes.

cidade, em pontos turísticos. O tempo foi passando e o dinheiro estava curto demais. Restou-lhe, então, abrir mão da faculdade e aceitar o convite de alguns amigos para morar em Faro, no Algarve, sul de Portugal. Logo, ela encontrou um local para tocar e cantar. Mas sua aflição era grande. No contrato, Kali só podia cantar uma música brasileira, sua paixão. Um ano

O MAIS MODERNO
**parque
aquático**

À APENAS 80KM DE BRASÍLIA

(61) 3033-1030

Bali PARK

CLUBE do assinante 20% DE DESCONTO*

CORREIO BRASILENSE

The advertisement features a vibrant yellow and orange background on the left with white and blue text. On the right, there is a large, detailed photograph of the Bali Park water park, showing various pools, slides, and lounge areas under a clear sky. A small Bali Park logo is overlaid on the top left of the photo. In the bottom right corner of the photo, there is a promotional badge for a 20% discount for subscribers of Correio Brasileiro.