

# Inspirado no armário do **vovô** e da **vovó**

Conhecido como *eclectic grandpa* ou *grandpacore*, tendência, embora recente, é sucesso mundial. As peças e estéticas retrô caíram nas graças tanto do público masculino quanto do feminino

POR EDUARDO FERNANDES

**U**ma estética diferente, cheia de charme e estilo. A tendência *eclectic grandpa*, ou *grandpacore*, traz consigo uma vibe além do tradicional. Embora o termo seja novo, as roupas características dessa tendência são bem conhecidas. Com um toque retrô, as peças nostálgicas são associadas à geração de vovôs e vovós, mas vestidas em um público mais jovem, que ajudou a alavancar essa nova moda pelo mundo.

De acordo com Nina Stellato, stylist e professora de moda e maquiagem, o *grandpacore* inclui itens como roupas vintage, móveis antigos, tecnologia retrô, música de décadas passadas e atividades tradicionais. “Essa estética procura captar a sensação de calor e familiaridade associada a épocas passadas, muitas vezes com um toque de ironia ou humor. É uma forma de expressar apreço pelo antigo e pelo clássico da cultura contemporânea”, afirma.

As principais peças são suéter, xales, camisas de flanela, coletes de lã com estampa xadrez



Reprodução/Instagram (alexachung)

O *eclectic grandpa* está associado ao estilo vovô e vovó

argyle, calça cenoura ou cochard, boinas, além de elementos que remetem ao baseball. “Os sapatos são no estilo Oxford ou mocassim. Mix de estampas xadrez e alfaiataria oversized também vem com força. Peças com uma cara de brechó”, complementa Nina.

Na visão da professora de moda, essa estética combina com qualquer pessoa, por isso é possível vê-la fazendo sucesso tanto no público masculino quanto no feminino. Essa releitura de um estilo visto nas décadas de 1960 e 1970 tem caído nas graças dos fashionistas ao redor do mundo. Segundo Nina, essa tendência deu os primeiros passos no início de 2008. Entretanto, a fama e o destaque cresceram somente nos últimos anos.

## Um sucesso!

Mábel De Bonis, designer de moda e CEO da Fashion Campus, ressalta que a estética *eclectic grandpa* é inspirada no guarda-roupa da turma sênior e no seu modo de vestir peculiar: alfaiataria preppy, manualidade em crochê e tricô, silhuetas confortáveis e sobreposições em mix de cores e padronagens clássicas também fazem

parte da tendência. A vibe retrô é o que impulsiona esse novo movimento.

“A ideia é priorizar a qualidade de materiais, a liberdade de movimentos e o conforto acima de tudo, usando e abusando de cardigãs, coletes utilitários, calças de alfaiataria e sapatos em estilo Oxford. As principais cores são: mostarda, verde-floresta, azul-céu, vermelho-tijolo e chocolate”, acrescenta. Curiosamente, na observação de Mábel, apesar de o estilo agradar a homens e mulheres, o público feminino adota em produções menos literais, inserindo elementos do rock ou minimalismo coreano.

A trend ganhou popularidade no final de 2023 e início de 2024, mas já nasceu como microtendência e deve durar pouco, conforme acredita a designer de moda. “O objetivo desse movimento é se vestir como alguém que passou a vida inteira curando uma coleção de roupas e acessórios que falam de sua individualidade”, destaca.

Para Mábel, o *eclectic grandpa* é uma tendência decidida a mercantilizar uma ideia de estilo pessoal sem realmente tê-lo, e baseia-se em peças — suéteres, mocassins, relógios, chapéus, óculos — destinadas a durar décadas, senão uma vida inteira.