

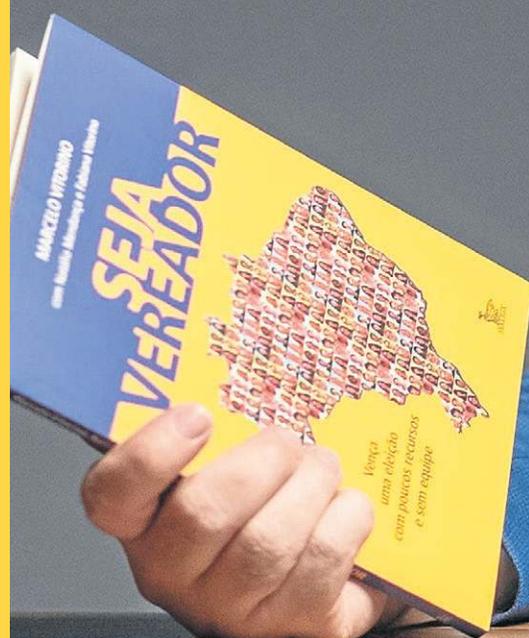
## TENDÊNCIAS

Em ano de eleições municipais no país, o mercado de trabalho está de olho no profissional de estratégia digital

» PATRICK SELVATTI

**A**pós uma eleição geral conturbada em 2022, o ano passado foi de início de mandato de deputados, senadores, governadores e presidente da República. Agora, as campanhas eleitorais voltam com força, para a escolha de vereadores e prefeitos. Não é o caso do Distrito Federal, mas, em 2024, serão cerca de 400 mil candidatos em mais de 5 mil municípios e o brasileiro voltará a conviver com a disputa pelos votos, especialmente no ambiente digital.

# Das redes para as urnas



O uso dos canais digitais abriu uma ponte importante de comunicação entre políticos e eleitores, fez com que os eleitores ficassem bem mais próximos dos candidatos, conhecendo-os melhor antes de decidir em quem votar"

**Marcelo Vitorino**, professor de marketing político pela ESPM, IDP e Academia Vitorino e Mendonça.