

POR IANDARA PIMENTEL SANTANA\*,  
IZA CARVALHO\*, LETÍCIA GUEDES\*

A transição para o novo ano é reconhecida como um momento de encerramento e renovação de ciclos. Nessa perspectiva, escolher a roupa apropriada para a ocasião torna-se mais do que uma prática banal, é uma celebração simbólica do que desejamos para os meses vindouros. Pensando nisso, a Revista preparou um editorial com uma cuidadosa seleção de looks para o réveillon, destacando a tendência da moda metalizada.

A proposta é receber 2024 com muito brilho e estilo. Abraçar os metalizados com versatilidade, destacando personalidade, conforto e elegância, e assegurando um visual deslumbrante para qualquer local escolhido para passar a virada.

O produtor de moda e styling Roberto Schiavinato enfatiza a expressão máxima de estilo e empoderamento ao combinar o clássico branco do ano-novo com metalizados em formas fluidas. Dos vestidos longos aos pontos de luz, cada peça é concebida para brilhar e destacar quem a veste. "A moda metalizada é versátil, permitindo que mulheres brilhem tanto de dia quanto de noite, com opções que vão desde trajes luxuosos até looks descontraídos para a praia."

Se a ideia for explorar os tons metálicos de forma monocromática, Roberto sugere a combinação de salto dourado brilhante com vestido e bolsa de paetês, estendendo a harmonia aos acessórios. No entanto, ele ressalta que não há regras fixas, permitindo a liberdade de aderir a uma paleta monocromática ou mesclar tons metálicos, como prata, rosé e ouro.

Roberto destaca ainda a presença da moda glam e do mermaid core, com a exuberância das escamas de sereia e dos paetês, nas tendências para este fim de ano. Ele encoraja o uso dos tons metálicos não só nas roupas, mas também em acessórios, batons e unhas. "Após dois anos de pandemia, essa moda ressurgiu", destaca.

Para os homens, a sugestão é incorporar tons crus, neutros e estampados, trazendo elegância confortável para qualquer evento.

**\*Estagiárias sob a supervisão  
de Sibelegromonte**

# Para brilhar em 2024!

Fotos: Ed Alves/CB/DA.Press

