

Marcas & Negócios

PEÇA RARA BRECHÓ

Maior rede de moda circular do Brasil

O conceito de moda circular tem se popularizado no Brasil. De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), essa área do varejo busca reduzir a circulação de resíduos tóxicos e poluentes, além de também estimular o aumento do tempo de uso de produtos a fim de evitar o desperdício de materiais.

Em Brasília, o Peça Rara Brechó ganhou destaque por ser uma marca que apostou na implementação desses fundamentos ambientais, sociais e econômicos. A empresa, criada pela empresária Bruna Vasconi, surgiu em 2007 e hoje possui mais de 800 colaboradores em todo o Brasil. Com 150 lojas espalhadas em diferentes regiões do país, 89 unidades estão abertas para os consumidores e 61 estão em fase de escolha de ponto, reforma ou pré-inauguração.

Quando se tornou mãe, a empreendedora buscou trabalhar

com algo que pudesse trazer um retorno financeiro imediato. “Eu, recém-formada, precisava sustentar os meus dois filhos, com 3 e 4 anos na época. Casei aos 19, fui mãe aos 21 e 22, enquanto cursava psicologia. Durante o curso, me mantive vendendo todas as coisas que apareciam: velas, semijoias, lingerie e até produtos da Avon, Natura e Cacau Show”, relembra.

Bruna conta que, após sair do ambiente universitário, foi preciso continuar as suas vendas para que mantivesse a sua renda. “Entrar no mercado de trabalho através da psicologia não seria da noite para o dia, então, precisei empreender”, indica. Foi nesse contexto que o Peça Rara nasceu. “Não fazia ideia, naquela época, do tamanho do que estava construindo. Fui entender, estudar e me inteirar da grandeza e da responsabilidade no decorrer do caminho”, complementa.

Três perguntas para Bruna Vasconi, fundadora da Peça Rara Brechó

Bruna Torralba



Qual o sentimento de ver uma marca de Brasília conquistando o mercado nacional?

É muito forte e especial! De Brasília para o Brasil: começamos na capital do nosso país, no centro, isso é bastante significativo. Conquistar todos os outros estados, onde temos tanta diversidade e culturas distintas, tem sido um desafio muito gostoso, mas estamos sendo muito bem recebidos.

Quais foram as dificuldades de empreender nessa área do mercado?

Não senti desafios específicos, mas passamos por situações e dificuldades inerentes a qualquer tipo de negócio. O Brasil, apesar da falta de incentivos e/ou facilidades, é um país gigante

e cheio de oportunidades para quem tem garra, trabalha duro e tem coragem de arriscar.

De que forma a Peça Rara faz a curadoria dos produtos oferecidos aos clientes?

Recebemos peças e artigos de todos os tipos. Selecionamos para que sejam itens que interessem e chamem a atenção dos nossos clientes. Além disso, cuidamos e reparamos peças que merecem continuar as suas histórias com outras pessoas. Isso é fundamental e faz parte da nossa responsabilidade se nos propomos a promover economia circular. Receber apenas artigos novos ou quase sem uso, restringir marcas, não faz sentido para o nosso propósito.

O negócio, aos poucos, foi conquistando a população e se consolidando como um dos brechós mais populares do país. Após 12 anos trabalhando com a compra e venda de roupas, o Peça Rara buscou novos horizontes dentro do mercado. Com isso, abriu a primeira franquia da marca.

“Há quatro anos, começamos o processo de expansão, quando vendemos a primeira franquia para Taguatinga, aqui em Brasília mesmo. Depois, em dezembro de 2019, inauguramos a unidade. Nosso objetivo com a loja foi cuidar de perto dessa primeira experiência, que estaria nas mãos de outras pessoas. No início de 2020, estávamos prontos para anunciar novas oportunidades fora daqui”, destaca Bruna.

Os próximos passos da empreendedora envolveram negociações em Recife, no

entanto, o início da pandemia estagnou, parcialmente, as tratativas. Todavia, apesar deste contratempo, a marca ainda chamava atenção do mercado. “Nessa mesma época, recebi um telefonema, muito surpreendente e inusitado, de um assessor do Semenzato”, conta. José Carlos Semenzato, fundador da SMZTO, grupo que investe em negócios e franquias no Brasil; e que integrou a equipe do Shark Tank Brasil, reality show com investidores interessados em fornecer suporte financeiro a grandes ideias empresariais.

“Durante o primeiro semestre, fizemos reuniões virtuais. Nos conhecemos pessoalmente em julho, em Brasília. Recebemos a proposta de investimento e, em janeiro de 2021, nos tornamos sócios. A SMZTO comprou

um percentual da nossa empresa, o que acelerou e contribuiu bastante para o processo de expansão”, destaca a fundadora do Peça Rara. Hoje em dia, além de Semenzato, Bruna também conta como sócia a atriz Deborah Secco, que entrou para a rede em 2022.

Instituições carentes

Desde o início do seu trabalho dentro do Peça Rara, Bruna pontua que lidava com um excesso de roupas. Diante desse cenário, com pouco mais de seis meses da primeira loja, a empresária buscou uma creche para doar os itens que não passaram pela curadoria. “Ao chegar lá, me deparei com dezenas de sacolas, de roupas também, doadas por outras pessoas. O que faltava ali eram alimentos,

energia elétrica e um telhado que não deixasse chover dentro”, destaca.

Vendo a situação, ela voltou com os produtos e realizou um bazar social para transformar as suas peças em dinheiro com o intuito de custear as necessidades daquela instituição. A partir desse episódio, Bruna se manteve presente para assistir outras entidades carentes por meio das suas vendas nos bazares, criando, assim, o Instituto Eu Sou Peça Rara.

Outras iniciativas de responsabilidade social saíram do papel. O ano de 2023, por exemplo, foi responsável por trazer a criação da primeira creche com recurso 100% social. “Nosso objetivo é construir muitas outras, além de conseguirmos ter outras sedes do instituto em outros estados do nosso país”, afirma.

PREVISÃO DO TEMPO / Pancadas de chuva são esperadas para o último dia de dezembro e 1º de janeiro, de acordo com a meteorologia. A temperatura máxima deve variar entre 30°C a 31°C amanhã

Chuvas isoladas na virada

» ISABELA STANGA

A virada de 2023 para 2024, no Distrito Federal, será de tempo nublado, com pancadas de chuva e trovoadas isoladas, de acordo com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet). A previsão é de que esse cenário deve permanecer na capital entre hoje e o primeiro dia de 2024.

Em relação à temperatura, o brasileiro terá um leve alívio do calor no começo do novo ano. “No domingo, as temperaturas máximas devem ser de 30°C a 31°C. Na segunda-feira, elas caem um pouco, com mínima de 17°C e máxima de 29°C”, prevê Andrea Ramos, meteorologista do Inmet, em entrevista ao **Correio**.

Na hora da virada, os ventos devem estar fracos ou moderados com rajadas de chuvas. A umidade

do ar estará entre 60% e 95%.

Para a primeira semana de 2024, o instituto prevê mais chuva. Na terça-feira, a umidade do ar estará em 100%, de acordo com as estimativas, com muitas nuvens e pancadas de chuva isoladas.

Janeiro

O final do ano de 2023 está se encerrando e com a chegada do mês de janeiro, muita gente tira férias para curtir o verão com a família. Segundo o Inmet, a previsão para o primeiro mês do ano nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Nordeste, além de áreas do Pará e do Paraná, é de total de chuva dentro ou ligeiramente acima da média. No centro do país, espera-se que o retorno da chuva contribua para a elevação dos níveis de água no solo em algumas áreas.

Ed Alves/CB/DA Press



De acordo com o Inmet, entre hoje e o primeiro dia de 2024 o céu de Brasília deve ficar nublado

Shows na Esplanada

O fim de ano na cidade será marcado por um megashow para celebrar a passagem para 2024. A Esplanada dos Ministérios será palco para shows de Roupas Nova, Naiara Azevedo, Israel e Rodolfo e uma série de bandas locais. A festa começará às 19h e avançará na noite brasiliense. A entrada é gratuita.

O Roupas Nova surgiu em 1981, com a Canção de verão, composta por Thomas Roth e Luis Guedes, que se transformou no maior sucesso daquele começo de década. A banda carioca que, com o romantismo explícito, se transformou em uma referência do pop nacional.

Com mais de 8 milhões de cópias vendidas, o Roupas Nova destaca-se, também, como recordista de inserções de trilhas sonoras em novelas.



Projeto tradicional do **Correio Braziliense**, o Escolha a Escola do seu Filho visitou as instituições para entrevistar profissionais da área de educação, promovendo a valorização e o diálogo sobre o cenário educacional local.

Não perca! Acompanhe os videocasts no site oficial do projeto



Patrocínio: **LEONARDO DAVINCI**

Apoio: **SINEPE/DF** Educação Livre Educação

ideal Colégio Ideal

SIS Swiss International School

Realização: **CORREIO BRAZILIENSE** | **CB Brands**