



# Mercado de franquias em alta

Ampla variedade de negócios, apoio para a instalação das empresas e mudança nos hábitos de consumo são alguns dos responsáveis por alavancar o setor em 2023. No terceiro semestre no ano, segmento apresentou 11,4% de crescimento

» FERNANDA STRICKLAND

O mercado de franquias contribuiu significativamente para a economia brasileira neste ano. De acordo com pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor passa por um momento positivo pós-pandemia e apresentou crescimento de 11,4% no terceiro trimestre de 2023. Todos os segmentos observaram bons resultados. O franchising no Brasil se mostra, cada vez mais, um setor vibrante e com claro potencial para ir ainda mais longe.

Para Márcia Queirós, cofundadora da Fast Escova, devido ao setor oferecer uma ampla variedade de negócios, o franchising permite que pessoas com o sonho de empreender consigam realizar esse desejo mais facilmente. “Ter um suporte já no início do negócio e com uma marca já consolidada, (torna) as chances de acertar bem maiores do que começar do zero. O modelo de franchising sempre será uma excelente opção para quem quer ter um negócio, mas ainda não sabe por onde começar.”

O hábito de compras mudou muito nos últimos anos. Durante a pandemia, os consumidores que ainda não utilizavam esse meio, adotaram o mercado on-line e, desde então, o número de compras por aplicativos aumentou. Segundo pesquisa da AppsFlyer, uma plataforma de atribuição e análise de marketing móvel SaaS, houve um aumento de 44,8% no último trimestre de 2022.

No entanto, mesmo com a praticidade das vendas on-line, o físico ainda é muito buscado pelos clientes, devido a sua experiência sensorial e instantaneidade em ter o produto. Dessa forma, uma prática que vem se tornando tendência é a ligação entre o físico e o digital. Um relatório realizado pela Opinion Box revelou que 77% dos consumidores apreciam essa integração de lojas físicas e on-line.

“Trabalhar em conjunto com esses dois formatos de compras torna o negócio mais inclusivo para todos os tipos de consumidores. Implementar o omnichannel na franquia, com meios de pagamento, vendas e atendimento online e off-line integrados, faz com o cliente tenha mais de uma opção para escolher a sua marca”, comenta Queirós.

Um dos pioneiros do franchising no Brasil, o fundador e presidente da Cherto Consultoria, Marcelo Cherto, também prevê que 2024 marcará a consolidação do “figital”, fusão de físico e digital.

Cherto explicou que não será surpresa ver mais franquias nas quais os ambientes físico e digital se integrarão. Até a pandemia, o Matsuri era um dos mais conhecidos e respeitados restaurantes japoneses de Londrina. Com a crise sanitária, a empresa viu-se obrigada a migrar para o delivery, passando a atuar sob a marca Matsuri To Go.

Outra marca que tem se destacado no segmento figital é a Greenjoy. Uma rede de restaurantes fast-casual de alimentação saudável. Com diversas

## Cinco tendências para o franchising em 2024

O figital — a união do físico ao digital — e a sustentabilidade ganham força no próximo ano

### O figital se consolida

- Não é de hoje que a tecnologia tem um papel importante nas empresas, e no setor de franquias isso não é diferente. Em 2024, o avanço desse instrumento terá um papel primordial nas franquias de todos os ramos. Com a evolução digital, cada vez mais franqueadores vêm abraçando soluções tecnológicas para simplificar e agilizar operações, enriquecer a experiência do cliente, expandir as possibilidades de venda e levar a gestão de cada franquia e da rede como um todo a um novo patamar.
- Em 2024 e nos anos que se seguem não será surpresa aparecer cada vez mais nas franquias o figital para melhorar a vida de todos e ampliar os resultados. Muitas redes já estão desenvolvendo aplicativos próprios e adotando sistemas de gerenciamento avançados. E outras vão começar a trilhar o mesmo caminho.

### O verde ganha mais relevância

- O compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social tende a ganhar ainda mais força. O ESG, que representa a sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa (Environmental, Social and Governance) passará a fazer parte do dia a dia de um número crescente de redes, levando uma parcela significativa do mercado a práticas mais sustentáveis.
- O dinheiro não deixou de ser importante, porém, empresas franqueadoras vêm dando conta de que não basta apenas buscar o lucro, mas também é preciso construir relações de confiança e respeito com seus franqueados e com as comunidades nas quais suas marcas estão inseridas.



### Mais Variedade

- Não faz muito tempo, quando se falava em franchising, a maioria das pessoas só conseguia pensar em foodservice, cursos de idiomas, cosméticos e perfumes, moda e pouca coisa mais.
- De alguns anos para cá, esse cenário vem se alterando e hoje há uma infinidade de tipos de negócios ampliando sua ocupação de mercado via concessão de franquias. Muitos outros negócios inovadores vão surgir numa variedade de mercados no ano que vem.

Fonte: Fundador e presidente da Cherto Consultoria, Marcelo Cherto

Além de trazer benefícios para a sociedade como um todo, torna a empresa mais humana, fazendo com que consumidores valorizem mais a marca, por estar comprometida com o futuro.

Segundo Marcelo Cherto, o ano que se aproxima também será pontuado, no ambiente do franchising, pelo ganho de relevância da sustentabilidade, pela adoção acelerada de tecnologias de ponta, pela diversificação dos negócios e segmentos e pelo avanço das franquias nacionais para outros países.

“O franchising no Brasil amadureceu e vem evoluindo cada vez mais rápido. No fundo, apenas um reflexo das transformações que vêm ocorrendo em nossa sociedade, em nossos hábitos de consumo e em nossa visão de mundo”, comenta Cherto. “Certamente, ainda há muito a evoluir e, por isso mesmo, estamos diante de um futuro empolgante, no qual inovação, ousadia e responsabilidade caminharão lado a lado para colocar o Brasil numa posição ainda mais elevada do ranking global das franquias”, disse.

### Adoção acelerada de tecnologias de ponta

- A adoção de tecnologias inovadoras, como inteligência artificial, realidade aumentada e blockchain — um mecanismo de banco de dados avançado que permite o compartilhamento transparente de informações na rede de uma empresa — já vem ocorrendo no mundo do franchising brasileiro e tende a se intensificar.
- Essa e muitas outras ferramentas tecnológicas têm o condão não apenas de melhorar a eficiência do negócio, mas também de permitir a criação de experiências únicas para os clientes e de garantir maior segurança e transparência nas operações. Em 2024 testaremos muita evolução no seu uso.

### Avançando para além-fronteiras

- A expansão internacional das franquias brasileiras, que teve início há alguns anos e veio evoluindo de forma tímida, aos poucos vai se acelerando e se mostrando uma tendência promissora. Graças à ampla divulgação do sucesso de negócios bem brasileiros em outras paragens, os franqueadores passam a olhar para mercados internacionais, especialmente os nossos vizinhos do continente, além de Portugal e outros tantos.
- Como uma nova oportunidade a ser explorada, com boas chances de sucesso, 2024 e os anos seguintes devem influenciar mais marcas brasileiras a criarem suas bandeiras em outras terras.

mão), a economia circular e a responsabilidade social. A marca, que tem como uma das sócias a atriz Deborah Secco. Para 2024, a estratégia inclui a comercialização de mais 260 lojas nas capitais de todo o país e no interior das regiões Sul e Sudeste, influenciando assim, cada vez mais a moda sustentável.

### Tecnologia

O ano de 2023 foi marcado pelos investimentos e a democratização da inteligência artificial e, com certeza, continuará sendo uma tendência em 2024. Segundo levantamento da consultoria Gartner, líder mundial em pesquisa e aconselhamento para empresas, em setembro de 2023, ao menos 45% das empresas entrevistadas estavam em fase de teste com inteligência artificial e 10% já implementaram essa tecnologia.

Além da adoção de tecnologias inovadoras, como inteligência artificial, há também a tendência da realidade aumentada e blockchain — um mecanismo de banco de dados avançado que permite o compartilhamento transparente de informações na rede de uma empresa. “Essas e muitas outras ferramentas tecnológicas têm o condão não apenas de melhorar a eficiência do negócio, mas também de permitir a criação de experiências únicas para os clientes e de garantir maior segurança e transparência nas operações”, comentou Cherto.

Uma das franquias que está investindo neste setor desde 2022, é a Farmais. Prestes a atingir uma receita de R\$ 1 bilhão, que deve ser alcançada ao final de 2023, a rede de farmácias Farmais passou por uma verdadeira revolução nos últimos anos.

Um dos trunfos da empresa foi a virada omnichannel, assinalada em duas etapas. A primeira, em 2022, com o lançamento do e-commerce próprio, farmácia virtual que cresceu tanto que precisou trocar de plataforma. A próxima será a sua transformação em um marketplace de medicamentos. A plataforma integra o estoque de todas as unidades e facilita o processo de compra do cliente, além de permitir que os franqueados possam vender para o consumidor final e, assim, aumentarem sua rentabilidade e melhorarem a gestão dos negócios.

### Variedade

Não faz muito tempo, quando se falava em Franchising, a maioria das pessoas só conseguia pensar em foodservice, cursos de idiomas, cosméticos e perfumes, moda e pouca coisa mais. De alguns anos para cá, esse cenário vem se alterando e hoje há uma infinidade de tipos de negócios ampliando sua ocupação de

mercado via concessão de franquias.

Dentro desta tendência, está a HCC Energia Solar, que presta serviços em engenharia elétrica para milhares de famílias, empresas e agronegócios brasileiros. Com o objetivo de gerar economia, qualidade de vida e sustentabilidade, a franquia oferece soluções personalizadas de energia solar. Com materiais de alta qualidade, além da instalação dos sistemas fotovoltaicos, a rede possui um modelo de negócio de franquias para aqueles que querem empreender no setor de energia solar e cuidar do meio ambiente por meio da energia limpa.

### Fronteiras

A expansão internacional das franquias brasileiras, que teve início há alguns anos e veio evoluindo de forma tímida, aos poucos vai se acelerando e se mostrando uma tendência promissora.



**O franchising no Brasil amadureceu e vem evoluindo cada vez mais rápido. No fundo, apenas um reflexo das transformações que vêm ocorrendo em nossa sociedade, em nossos hábitos de consumo”**

**Marcelo Cherto, presidente da Cherto Consultoria**

“Graças à ampla divulgação do sucesso de negócios bem brasileiros em outras paragens, nossos franqueadores parecem estar deixando para trás o medo de avançar além-fronteiras e passam a olhar para mercados internacionais, especialmente os nossos vizinhos de continente, Portugal e outros tantos, como uma nova oportunidade a ser explorada, com boas chances de sucesso”, explicou Marcelo Cherto.

Uma das empresas que se enquadra nessa tendência é o Instituto Embelleze. Criada em 2003, a marca tem como missão formar profissionais inspiradores do universo da beleza, com foco no encaminhamento ao mercado de trabalho, ensino de uma profissão e incentivo ao empreendedorismo. Em 20 anos, as mais de 250 escolas espalhadas por todo Brasil já ajudaram mais de 2,5 milhões de alunos a reescreverem suas histórias e transformarem suas próprias vidas. Atualmente, o Instituto Embelleze mantém unidades no Brasil, Estados Unidos e Equador.

A Oakberry Açaí Bowls também é um exemplo de bom desempenho. Foi pensada para suprir uma demanda não atendida no mercado de alimentação: o fast-food saudável. Nem todos têm tempo suficiente para se alimentar de maneira energética e benéfica. A ideia é mudar como o fast-food é visto e pensado. O processo realizado pela própria marca busca preservar ao máximo os benefícios do açaí. Atualmente, a rede mantém mais de 200 unidades no exterior. A maioria situa-se em Portugal e na Espanha, mas também há lojas em países, como Holanda, Irlanda, Romênia e Polônia.

## CONTRIBUINTE

# Defasagem no Imposto de Renda persiste, avalia Unafisco

» RAFAELA GONÇALVES

Mesmo com a promessa de correção, a defasagem na tabela do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) deve persistir, segundo as projeções da Associação Nacional dos Auditores

Fiscais da Receita Federal do Brasil (Unafisco Nacional). De acordo com os cálculos da entidade, ao considerar a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de dezembro, a faixa de isenção seria corrigida

em 133,65%, enquanto as faixas além do limite de isenção, 159,17%.

Em agosto, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou lei para atualizar a tabela. Pela medida, quem recebe até R\$ 2.640 passou a ser contemplado com a isenção. A correção pela inflação resultaria em um aumento de beneficiários, que sairia de 18,8 milhões para 32,5 milhões. Com isso, mais de 13,7 milhões de brasileiros passariam a ser isentos e

o teto do rendimento passaria de R\$ 2.112 para R\$ 4.934,69.

### Perdas

A projeção é de que a correção integral da tabela resulte em perdas de arrecadação na ordem de R\$ 204,43 bilhões para a União em 2025. Segundo o presidente da Unafisco, Mauro Silva, a não correção pela inflação corre o risco de continuar penalizando a classe média.

A diferença entre a arrecadação projetada e o montante que deveria ser arrecadado representa R\$ 204,43 bilhões que famílias, especialmente da classe média, deixariam de arrecadar. “Apesar das expectativas, a defasagem na correção do IRPF persiste, sem que a promessa de resolução por parte do presidente Lula tenha sido cumprida. Isso levanta questões sobre a justiça tributária, desconsiderando a arrecadação de dividendos e

colocando uma carga significativa sobre a classe média assalariada”, alerta Silva.

Em nota, a Unafisco ressalta que a tabela aborda a previsão para o ano-calendário 2024 (exercício 2025). É fundamental distinguir essa análise da realidade do ano-calendário 2023 (exercício 2024) ao abordar questões como a Declaração de Imposto de Renda, entregue em abril de 2024 e referente aos rendimentos de 2023.