

ESPORTES

correio braziliense.com.br/esportes - Subeditor: Marcos Paulo Lima E-mail: esportes.df@dabr.com.br Telefone: (61) 3214-1176

Mercado

Papai Noel deixou um presente na árvore de Natal do Flamengo. O bom velhinho entregou um embrulho chamado De La Cruz e oficializou a contratação do meia uruguaio pelo clube rubro-negro. O ex-jogador do River Plate assinou contrato e agitou as contas do clube nas redes sociais. "Nação, tamo junto em 2024. O melhor está chegando", disse Nicolás De La Cruz em vídeo divulgado pelo Flamengo. Inquieta no mercado, a diretoria trabalha pelas contratações do zagueiro Léo Ortiz, que disputou o Brasileiro pelo Red Bull Bragantino, e do lateral-esquerdo Matías Vinã.

FUTEBOL A construção de um astro global: protagonista do Palmeiras e vendido ao Real Madrid, atacante brasileiro pira algoritmo, multiplica seguidores, supera 9 milhões de fãs nas redes sociais e caminha para ser referência midiática

Hashtag Endrick

MARCOS PAULO LIMA

Endrick trabalha até nas férias. Basta uma ação nos Estados Unidos ou uma visitinha de cortesia ao Real Madrid, na Espanha, para o algoritmo pirar com a multiplicação de seguidores nas redes sociais. Aos 17 anos, o filho do seu Douglas e da dona Cintia ganhou mais de 1 milhão de "followers" em um mês e acumula 9 milhões no Instagram, Tik Tok e X, o antigo Twitter. A presença em um jogo do Boston Celtics na NBA, uma ação do patrocinador de chuteira New Balance com o astro do Cleveland Cavaliers, Darius Garland, ou a troca dos pés pelas mãos na casa do Boston Red Sox para simular um rebatedor de beisebol turbinam os perfis pessoais de Endrick. Uma passadinha no vestiário do Real Madrid antes do Natal para conhecer os futuros colegas de time fez com que ele rompesse a barreira dos 6,5 milhões de seguidores no Instagram. Se acrescentarmos os 2,4 milhões de fãs no Tik Tok e outros 281 mil no X, antigo Twitter, o brasileiro nascido em Itaquatinga acumula 9 milhões de usuários conectados a ele. A última referência do potencial de Endrick é a visita ao Centro de Treinamento do Real Madrid para conhecer futuros amigos. Ele abriu a temporada de intercâmbio quebrando as redes. O vídeo é um dos mais visualizados na página oficial do Real Madrid em 2023. Em 24 horas, houve quase 50 milhões de views. O protagonismo na conquista do bi do Palmeiras no Campeonato Brasileiro, premiações e a agenda de entrevistas alavancam o craque midiático. Segundo os administradores das contas de Endrick, o perfil não para de crescer desde a consolidação no papel de titular do Palmeiras e os 11 gols no Brasileiro. Ele foi o artilheiro do time na Série A. Quando fechou com o Real Madrid, em outubro de 2022, Endrick tinha 1,9 milhão de seguidores.

"O crescimento acelerado do Endrick nas redes sociais ocorre por alguns motivos, como performance dentro do campo, gestão da carreira e imagem, carisma e por ser querido por todas as torcidas. A rede social é um ativo importante do atleta. É, sem dúvida, um dos pontos que a empresa analisa ao tomar a decisão de patrocinar ou não um profissional. Logo, quanto maior o número de seguidores engajados, mais atrativo ele se torna", explica ao **Correio** Fábio Wolff, sócio-diretor da Wolff Sports. A agência tem exclusividade na gestão de contratos de patrocínio e imagem do jogador. A equipe de mídias sociais de Endrick o potencializa de maneiras

diferentes. No Instagram, por exemplo, publica fotos, vídeos e ações dos patrocinadores. É disparado o jogador do Palmeiras com mais seguidores nessa rede. A linguagem muda no Tik Tok. Endrick apresenta uma versão mais leve, menos formal. O crescimento da joia nas redes sociais tem a ver com o papel da empresa de entretenimento estadunidense liderada pelo cantor Jay-Z. Ele é o acionista majoritário da Roc Nation Sports Brazil. A firma também faz a gestão das imagens de Vinicius Junior, Lucas Paquetá, Gabriel Martinelli e outros jogadores. "O interesse do público por Endrick é incomum, justamente porque ele é especial. O nosso trabalho, para o seu

desenvolvimento, no campo e fora dele, é um direcionador, orientador, potencializador, mas nunca um adestrador, um fabricante de interesse", diz o analista Thiago Freitas, COO da Roc Nation Sports no Brasil. O executivo acrescenta: "Todos os nossos clientes têm o mesmo conhecimento que adquirimos, disponíveis para eles utilizarem nas esferas que desejarem, mas não somos nós que decidimos quem fará sucesso, e jamais vamos transferir a nós o sucesso que é dos nossos clientes. Endrick tem mérito pelo que mostrou em campo, e ele, em conjunto com os pais, tem um mérito ainda maior por ser o jovem que é, um exemplo de humildade e autenticidade fora dele", afirma Thiago Freitas. As procuras por Endrick estão vinculadas ao sucesso nas quatro linhas. Em 2023, ele conquistou o Paulistão, a Supercopa do Brasil e o Brasileiro. "Esse crescimento interfere diretamente no interesse das marcas. Ao patrocinar atletas, as marcas buscam os valores que estão ligados aos atributos do esporte, como conquistas, propósitos, superação. Ter essas histórias vencedoras em plataformas que se comunicam globalmente traz uma grande visibilidade atrelada a personagens extremamente conectados com a base de fãs", avalia Danielle Vilhena, head de marcas da Agência End to End. A empresa conecta o torcedor à paixão. Portanto, apresenta soluções e engajamento para o mercado esportivo. O diretor comercial da agência de marketing esportivo Absolut Sport, Fernando Paz, chama atenção para a



"O crescimento acelerado do Endrick nas redes sociais ocorre por motivos como performance, gestão da carreira e imagem, carisma e por ser querido por todas as torcidas. Quanto maior o número de seguidores engajados, mais atrativo ele se torna"

Fábio Wolff, sócio-diretor da Wolff Sports

R\$ 37,5 MI custou Endrick ao Real Madrid. O centroavante de 17 anos se apresentará ao badalado clube espanhol no meio da próxima temporada

construção de uma estrela global. "Junto ao crescimento dentro e fora de campo, tudo isso aliado ao comportamento, ajuda na construção da imagem, gerando o retorno de mídia para a sua própria marca", observa. Professor de marketing esportivo da ESPM, Ivan Martinho destaca a combinação entre dom e plano de carreira. "Além do talento dentro de campo e a atenção que a negociação do Real Madrid atraiu, Endrick tem, desde cedo, um estafe profissional para apoiá-lo, instruí-lo e transmitir tranquilidade na gestão extracampo junto à família, para que ele possa se dedicar totalmente ao que de melhor sabe fazer".

» Brasília na rota do craque

O Distrito Federal entrou no mapa do descanso pós-temporada de Endrick. No sábado, o destaque do bicampeonato brasileiro do Palmeiras foi a um clube de Águas Claras e arrancou olhares de fãs durante partidas de futevôlei. Em momento mais reservado, na véspera de Natal, o atacante seguiu ativo, bateu uma bola com pai e o deixou na "saúde" com drible desconcertante entre as pernas.

Endrick, de 17 anos, celebra o bicampeonato alviverde no Brasileiro: artilheiro do time na campanha com 11 gols



Escaneie o QR Code e confira o drible de Endrick no pai