



360
por Jane Godoy
Graus

Por Jane Godoy • janegodoy.df@dabr.com.br

Fracis Bacon

Moda casaque sob o céu de Brasília

Na bela casa da QL24 do Lago Sul, a embaixatriz do Cazaquistão, Gulnaziya Nussupova, recebeu, na quinta-feira (23), a designer Tabiya Aydymbayeva para um evento especial do Grupo dos Cônjuges dos Chefes de Missão (GCCM). Ela mostrou as criações étnicas, como parte do patrimônio cultural do Cazaquistão.

Um tapete vermelho demarcava a decida da escadaria, onde os modelos se apresentavam para uma plateia atenta e encantada com o que estava assistindo.

A cada dupla que descia, a beleza e o exotismo de um trabalho, em que bordados

e acessórios em prata davam o toque na moda tão característica dessa gente e tão novidade para este país tropical.

A violinista Aiken Aitbay e a tecladista Jennifer Heemstra embelezaram ainda mais aquela tarde de moda, cultura, gastronomia e amizade entre Brasil e Cazaquistão, por meio da simpatia do casal anfitrião.

Sob aplausos efusivos para a estilista e a curiosidade de ver todos os modelos mais de perto, foi servido um lanche típico, delicioso, com pratos salgados, na varanda ao lado da piscina, e os doces na sala de jantar.

Um sucesso e muitas compras.

Fotos: Embaixada do Cazaquistão



Embaixador Bolat Nussupov, Tarbiya Aidymbayeva, Jennifer Heemstra, Aiken Aitbay e embaixatriz Gulnaziya Nussupova



Sônia Gontijo Chagas, Irany Poubel e a anfitriã



Aiken Aitbay (ao violino) e Jennifer Heemstra (no teclado)



Modelos no tapete vermelho



Tana Rosa Poubel, Moema Leão e Thelma Florence



Roberta Ilha e Eliane Freitas



Quando Brasília e a moda casaque se misturam



A beleza expressa em cada detalhe

VALEU, PAUL!

Somos gratos,
gratíssimos
a Sir McCartney.

A presença dele em nossa casa consagra o palco do **Clube do Choro** e as salas-de-aula da **Escola Raphael Rabello**.

Além do mais, foi uma escolha deliberada, feita por quem já conhecia o nosso trabalho e pôs uma luz universal sobre a real amplitude do nosso projeto cultural, que sempre teve o apoio do público e cada vez é melhor acolhido pelos patrocinadores.