

Clube de luta para meninas

Autodefesa e determinação conduzem as personagens de *Bottoms*

Daniel Lustosa*

A aguardada comédia *Bottoms* entrou no catálogo do Prime Video Brasil na última terça-feira (21/11). Estrelado por Rachel Sennott, que também dirige com Emma Seligman (*Shiva baby*), o longa fala sobre duas garotas,

REPRODUÇÃO/ORION PICTURES INC.



A comédia estrelada pela dupla Ayo Edebiri e Rachel Sennott

PJ (Rachel Sennott) e Josie (Ayo Edebiri), que criam um clube de autodefesa para mulheres como forma de perder a virgindade com líderes de torcida.

Rachel Sennott e Emma Seligman trabalharam no elogiado *Shiva baby*, disponível no Mubi, e escreveram o roteiro de *Bottoms*.

Nos bastidores, o longa foi produzido por Elizabeth Banks e Max Handelman, criadores da franquia *A escolha perfeita*. Além de Sennott e Edebiri, que está no elenco da série *The bear*, o filme é estrelado por Ruby Cruz, Havana Rose Liu, Nicholas Galitzine e Kaia Gerber.

Sem risadinha

(PRIME VIDEO)

Apresentado por Fabiana Carla e Tom Cavalcante, o reality show *LOL: se rir, já era!* coloca dez dos maiores comediantes brasileiros para manter a seriedade em uma batalha de seis horas enquanto tentam fazer seus oponentes caírem na risada. O primeiro riso é punido por um cartão amarelo. Se rir de novo, vem a eliminação. O vencedor leva o prêmio de R\$ 350 mil para doar para uma instituição beneficente de sua escolha. A terceira temporada de *LOL Brasil* entrou no catálogo do Prime Video hoje.

Reprodução/Prime Video



Reprodução/Disney+



Bem-vindos ao Olimpo

(DISNEY+)

Em mais uma adaptação do universo de Rick Riordan, *Percy Jackson e os olímpianos* estreou segunda-feira no Disney+. O piloto foi escrito pelo próprio Riordan, em colaboração com Jon Steinberg. Na série, Walker Scobell vive o protagonista Percy, Leah Jeffries vive Annabeth, filha da deusa Atena e par romântico de Percy, e Grover, o amigo sábio, é interpretado por Aryan Simhadri.

A vida imita a arte

(NETFLIX)

A ficção se tornou realidade e a Netflix lançou, na última quarta-feira (22/11), o reality show *Round 6: o desafio*, inspirado no sucesso *Round 6*. Envolvido em polêmicas desde a produção, o reality foi anunciado como uma competição baseada na série original, buscando por competidores em todo o mundo. Os selecionados competem entre si em diversas provas para ganhar o prêmio milionário de US\$ 4,56 milhões.

Divulgação/Netflix



*Estagiário sob supervisão de Nahima Maciel