



360

por Jane Godoy

Graus

“O entusiasmo é a maior força da alma. Conserve-o e nunca lhe faltará poder para conseguir o que necessitar”

Napoleão Hill

Por Jane Godoy • janegodoy.df@dabr.com.br

Fotos: Aureliza Corrêa/Divulgação



O iatista Lars Grael



Hely Walter Couto



A esposa e João, neto do comodoro empossado



Isabela e o marido, Edson Garcia



O médico Ubiratan Peres

>>>PAINEL



UM ENCONTRO QUE NINGUÉM DEVE PERDER / A abertura foi no feriado, quarta-feira (15). Fui conferir, com muita expectativa, o 16º Salão do Artesanato de Brasília e me encontrei com o secretário de Turismo do Governo do Distrito Federal, Cristiano Araújo, com a mulher, Mariana, e o enteado, Bernardo (foto). A inauguração oficial ocorreu na quinta-feira (16). Grande entusiasta, admiradora e consumidora da arte popular brasileira, confesso aos leitores que fiquei deslumbrada com o que vi, a cada passo que dei, naquela arena de exposições, o quanto o nosso país é rico, criativo e habilidoso. Cada estande estampa, imponente, o nome de seu estado de origem. Um manancial de criatividade e de diversidade de matérias-primas das regiões do país. Os visitantes, maravilhados, passeiam de um lado para o outro, tendo a oportunidade de assistir os artesãos trabalhando ao vivo e dando explicações aos interessados e curiosos. Até o domingo (19). Simplesmente imperdível!



O comodoro eleito, Luiz André Almeida Reis, e o antecessor, Flávio Pimentel

Empossada a diretoria do Iate Clube de Brasília

A última quarta-feira (15) ficou marcada com muita festa para os sócios do Iate Clube de Brasília, que assistiram à posse festiva da diretoria eleita, cujo presidente eleito é Luiz André Almeida Reis, para o triênio 2023-2026. Ele recebeu, solenemente, do antecessor, Flávio Pimentel, a flâmula e o timão, que simbolizam o comando do clube na passagem do título de comodoro. No salão social, foi escolhida e anunciada a nova Mesa Diretora do Conselho Deliberativo e

da Comissão Fiscal, além de empossados os 40 conselheiros efetivos e 20 suplentes. O Conselho Deliberativo é responsável pela representação dos sócios e pela fiscalização das contas do clube. Um grupo unido na proposta de melhorar e aprimorar as áreas social, esportiva, infantil, de sustentabilidade, entre muitas outras que contribuirão para o engrandecimento e valorização do privilégio de ser sócio do clube que tem a mesma idade de Brasília.



Francisco Zenor e Alda, com Caroline e Eli Issa



Álvaro Veiga, Torben Grael, Mauro Brumana e Amauri Serralvo



Carlos Santiago e Malvina Lopes



Marcelo Bressan e Ignez David



Chris e Flávio Pimentel



Ennius Muniz e Márcia



Gilbert e a mãe, Bernadete Alves

PRÊMIO / Empresa do **Correio Braziliense** foi reconhecida pelo bom trabalho desempenhado na categoria de Mídia Exterior. Está presente em locais como shoppings, supermercados e em lugares de grande circulação de pessoas

CB.Dooh recebe premiação

» NAUM GILÓ

CB.Dooh, empresa de mídia exterior do **Correio Braziliense**, foi a grande vencedora do Prêmio Colunistas Brasília 2023. O prêmio tem como objetivo destacar os mais notáveis trabalhos de comunicação de marketing feitos por empresas e profissionais atuantes na cidade. Fernando Vasconcelos, responsável pela premiação, destaca, no trabalho desempenhado pela empresa, o desdobramento do jornal impresso indo para outros tipos de mídia. “Além da diversificação que o **Correio** está proporcionando aos anunciantes, dando-os novas oportunidades. É uma mídia que está presente em vários lugares do dia a dia do consumidor, com targets, retornos positivos para os anunciantes”, observa Vasconcelos. Para Fernando, um dos pontos fortes do trabalho do CB.Dooh é a audiência de mais de 30 milhões de acessos ao mês aos anúncios veiculados pela empresa. Outros critérios avaliados pelo júri foram entrega, pontualidade, localizações privilegiadas e procedimentos de negociação compatíveis com o mercado. O CB.Dooh está presente em locais como shoppings, supermercados, hospitais, elevadores e em outros lugares de grande circulação de pessoas. O presidente do **Correio**, Guilherme Machado, lembra que o trabalho de marketing do jornal já vinha com a Look Indoor, com painéis interiores. “Agora, nós expandimos, com uma série de parcerias, para termos, também, os painéis externos. Já estamos com 16 e vamos chegar a 25, em

Pedro Martins/CB/D.A Press



Painéis do CB.Dooh estão espalhados nas principais vias do Distrito Federal

Minervino Júnior/CB/D.A.Press



breve. É uma nova área de atuação em um segmento que está crescendo e é importante para

as empresas do **Correio Braziliense** estarem presentes nesse mercado”, avalia Machado. “Nós



É uma nova área de atuação em um segmento que está crescendo e é importante para as empresas do Correio Braziliense estarem presentes nesse mercado”

Guilherme Machado, presidente do Correio

lançamos este ano a CB. Dooh e é um prazer grande termos esse reconhecimento”, emenda.

Guilherme fala ainda dos planos futuros para a empresa: “A nossa intenção é expandir cada vez mais e ocuparmos mais espaços. Há várias empresas atuando nessa área. É uma tecnologia nova, uma nova forma de passar a mensagem não só dos nossos parceiros e anunciantes, mas, principalmente, divulgar o conteúdo do **Correio Braziliense**”.

Premiação

No Prêmio Colunistas Brasília 2023, foram avaliados um total de 221 trabalhos de 20 empresas selecionadas na fase on-line do julgamento formado por 44 profissionais de alto nível, indicados pelas empresas participantes, veículos, entidades representativas, produtoras e imprensa especializada.

Além de Mídia Exterior, a edição deste ano, que é a 38ª, também avaliou trabalhos de Filme, Rádio, Técnica, Branded Content, Inovação, Marketing Direto, Mídia, Mídia Impressa, Mídias Integradas, Promo e Live, Digital e RP. O corpo de jurados que julgou a categoria Mídia Exterior foi formado por Marcio Ehrllich (Janela Publicitária); Fernando Vasconcelos (Site do Fernando Vasconcelos); Idelbo Oliveira (Lancy); Carlos Grillo (Fields); André Zottich (Embratur) e Thiarra Zavaglia (WHD), que finalizaram o julgamento dos grandes prêmios escolhendo os melhores trabalhos, anunciantes, veículos e prestadores de serviços de mídia e profissionais do mercado publicitário de Brasília, na noite da quarta-feira (16/11).

Tecnologia

O CB.Dooh Mídia Digital é uma empresa que oferece o melhor em termos de conhecimento tecnológico e estratégico em comunicação digital. Com displays de LED e mídias digitais out of home, está presente nos melhores locais do Distrito Federal. Ao longo dos anos, devido a sua força no mercado e ampla presença na capital, conquistou grandes marcas e órgãos governamentais clientes. Com 16 painéis de LED nas principais vias de Brasília e mais de 248 telas segmentadas em shoppings, academias, polos gastronômicos, supermercados, centros empresariais e educacionais, oferece soluções inovadoras e eficientes, garantindo aos anunciantes ampla cobertura e visibilidade para as suas campanhas publicitárias.