

## Mercado S/A



AMAURI SEGALLA  
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Rede de cafeterias reportou lucro global líquido de US\$ 1,2 bilhão no quarto trimestre fiscal

## País se mantém no topo do ranking de juros reais mais altos do mundo

O corte de 0,5 ponto percentual da taxa Selic, para 12,25% ao ano, o menor patamar desde março de 2022, não foi suficiente para tirar o Brasil da liderança do ranking mundial de juros reais. De acordo com uma nova lista elaborada pelo site MoneYou, a taxa de juros reais — cálculo que leva em consideração a taxa nominal e a expectativa de inflação para os próximos 12 meses — no Brasil é de 6,90% ao ano. Logo depois aparecem México, com juros reais de 6,89%, e Colômbia, com 5,48%.

Marcelo Camargo/Agência Brasil



## No embalo da queda da Selic, Banco do Brasil corta juros

Pouco depois de o Banco Central cortar os juros, o Banco do Brasil informou que reduzirá as taxas de crédito voltado para o agronegócio. Segundo o BB, as linhas de financiamento terão diminuição de 0,5 a 1,5 ponto percentual. “Contribuímos para a concessão de crédito mais barato aos nossos clientes, o que beneficia diretamente o dinamismo da economia, de forma a favorecer o crescimento e a gerar mais emprego e renda para o país”, afirmou Tarciana Medeiros, presidente da instituição.

## Em crise no Brasil, Starbucks fatura alto no exterior

Nesta semana, muitos clientes da rede americana de cafeterias Starbucks ficaram preocupados com o pedido de recuperação judicial da SouthRock Capital, que até pouco tempo atrás controlava a marca no mercado brasileiro. Estima-se que as dívidas do grupo, também administrador das redes Eataly e Subway no país, totalizem R\$ 1,8 bilhão, o que poderia inviabilizar a sua operação. Como se não bastasse, no mês passado a SouthRock perdeu a licença para operar a Starbucks no Brasil, o que colocou ainda mais incertezas no cenário. Enquanto a situação por aqui segue indefinida, a Starbucks fatura alto no mundo. Em seu balanço divulgado ontem, a empresa reportou lucro global líquido de US\$ 1,2 bilhão no quarto trimestre fiscal, encerrado em 30 de setembro, uma alta de quase 40% em relação ao mesmo período do ano passado. Ou seja: não há motivos para os fãs da Starbucks temerem pelo futuro da cafeteria.

LOIC VENANCE



## O que está em jogo na privatização da Sabesp

É consenso que a única privatização de grande porte que poderá ocorrer no Brasil no futuro próximo é a da Sabesp, a companhia de saneamento de São Paulo. No entanto, são esperadas duras batalhas entre defensores e críticos do projeto. De um lado, estudos mostram que empresas do ramo que foram vendidas para a iniciativa privada passam a oferecer serviços melhores. De outro, há a possibilidade real de as tarifas aumentarem. As discussões deverão girar em torno desses temas.

## R\$ 100 BILHÕES

é quanto o Brasil economizaria em 2024 no pagamento dos juros da dívida pública se a taxa Selic chegasse a 9% ao ano, percentual projetado pelo mercado financeiro no ano que vem



Se a inteligência artificial for programada por aqueles que defendem a extinção de nossa espécie, a função útil da tecnologia será a extinção da humanidade”

Elon Musk, dono do X (ex-Twitter) e da Tesla

Neuralink/Divulgação - Jim Watson/AFP



## RAPIDINHAS

O Itaú BBA realizará, em 9 de novembro, a 14ª edição do Macro Vision, evento que discutirá os desafios econômicos do Brasil e do mundo. Um dos destaques da edição 2023 é a participação de Richard Clarida, acadêmico americano que foi vice-presidente do Banco Central dos Estados Unidos e que é conselheiro da Pimco, uma das maiores gestoras de recursos do planeta.

A empresa de saneamento Aegea contabiliza resultados positivos em seu “Projeto Tarifa Social”, que oferece descontos na conta de água e esgoto para famílias de baixa renda. Segundo Radamés Casse, presidente da companhia, o sistema beneficia 2 milhões de pessoas nas 500 cidades onde a Aegea atua.

Não está fácil para ninguém — nem para os presidentes das empresas. Em setembro, o número de profissionais do topo da hierarquia que trocaram de emprego nos Estados Unidos subiu 122% em relação ao mesmo mês do ano passado, segundo a consultoria Challenger & Gray. O cenário econômico desafiador explica o movimento.

Depois da Netflix, agora é a vez do serviço de streaming de vídeo HBO Max atacar o compartilhamento de senhas. “É algo na nossa lista de coisas a fazer”, disse Casey Bloys, presidente da empresa. “A Netflix tem a vantagem de ser mais poderosa, mas acabar com o compartilhamento deveria estar no radar de todas as plataformas.”

## VAREJO

# Expectativa de vendas em alta

Proximidade da Black Friday aumenta interesse de consumidores pela temporada de descontos. Varejistas reforçam estoques

» FERNANDA STRICKLAND

Com a Black Friday se aproximando, as empresas brasileiras de varejo começam a se preparar para ampliar as opções de ofertas e promoções, algo que já está sendo buscado pelos consumidores. Conforme dados do Relatório Parcial Black Friday 2023, da empresa de tecnologia Stilingue by Blip, entre agosto e setembro, foram identificadas 18 mil conversas sobre a data, contra 11 mil registradas no mesmo período do ano passado. O monitoramento avaliou menções nos canais Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Portais, Blogs, Fóruns, Reclame Aqui e Tumblr.

Em 2023, segundo o levantamento, o consumidor tem demonstrado um interesse maior na compra de eletrodomésticos (34,17%) e eletrônicos (13,25%). Comentários sobre as demais categorias são influenciados pelos próprios anunciantes comunicando promoções e descontos. Entre os eletrodomésticos, no período analisado, o grill — ou sanduicheira — foi o produto que mais apareceu nas conversas dos usuários sobre marcas, dicas de promoções e opiniões a respeito de quais produtos são bons ou não.

Os eletrônicos são os que geram mais expectativa entre os consumidores para a Black Friday, reforçando a tradição de muitas pessoas de esperar pela data para comprar, por exemplo, um novo celular. Outro destaque entre as categorias são os itens de decoração, com móveis e objetos de organização sendo os segmentos que aparecem liderando

as menções de consumidores captadas pela pesquisa.

Entre os modelos mais tradicionais de compra e venda, os meios on-line são os mais procurados, segundo o relatório. Apesar de a quantidade de mensagens ainda ser baixa por faltar quase três semanas para a data, o ranking entre e-commerce, loja física e aplicativos se apresentou com as seguintes colocações na preferência dos consumidores: e-commerce com 66,24%, loja física com 35,06% e aplicativo com 3,72%.

### Perfil

“A depender do perfil do anunciante, notamos, em 2022, que abordagens bem varejistas e vendedoras podem funcionar para certos tipos de públicos, mas, para outros, a linguagem mais premium se adequa melhor — e muitas vezes, isso vai de encontro ao ticket médio do produto/serviço que está sendo oferecido. É importante as marcas estarem atentas à escolha da melhor linguagem e não deixarem de interagir com o consumidor. Afinal, as plataformas conversacionais são, hoje, o principal canal para vendas, engajamento e atendimento ao cliente”, destaca o gerente de Insights da Blip, Medjan Morgado.

A nomenclatura BlackFriday deixou de ser usada apenas para a data marcada pela última sexta-feira de novembro e aparece em diversas publicações de ofertas. Além dos descontos, outro fator relevante para os consumidores está no frete: 77% das narrativas abordavam o frete grátis como fator de decisão de compra.

Ed Alves/CB/DA Press



Movimento em shopping: eletrodomésticos encabeçam a lista de produtos mais desejados pelas pessoas

## Eletrônicos têm crescimento de 5%

Apesar do cenário internacional de inflação e aumento nos preços dos componentes, as vendas on-line de produtos eletrônicos no Brasil apresentam crescimento de 5% em 2023, demonstrando a resiliência do mercado local. O valor médio de cada pedido chegou a R\$ 190, uma alta de 2%. Os dados são da Admitad, uma empresa de tecnologia da informação.

O estudo leva em conta mais de 1,3 milhão de pedidos on-line,

incluindo cerca de 50 marcas locais e filiais de empresas globais, como Alibaba, AliExpress, Adorama, Banggood, Logitech e InfoStore. As principais cidades com pedidos virtuais de produtos eletrônicos em 2023 são São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Niterói, Porto Alegre, Florianópolis, Fortaleza e Goiânia.

De acordo com Bruno Trindade, head de Vendas da Admitad Brasil, apesar da taxa crescente,

o número de vendas de eletrônicos no país ficou abaixo da média mundial, que teve aumento de 9%. Além disso, a diferença entre a porcentagem de vendas e o valor gasto aponta que os brasileiros estão consumindo mais, porém, estão em busca de produtos com menor preço.

“Considerando a inflação, fica claro que os compradores deste ano estão optando por alternativas mais baratas ou adiando compras de alto valor,



Considerando a inflação, fica claro que os compradores deste ano estão buscando alternativas mais baratas ou adiando compras de alto valor, optando, por exemplo, por repor componentes individuais em vez de comprar um novo dispositivo”

Bruno Trindade, head de vendas da Admitad Brasil

optando, por exemplo, por repor componentes individuais em vez de comprar um novo dispositivo”, explica.

Em 2023, as principais fontes de vendas bem-sucedidas no Brasil foram plataformas de conteúdo e mídia on-line (24%), lojas afiliadas (18,2%), grupos e blogs em redes sociais (14,3%), serviços de cashback (12,7%), sites de cupons (9,3%) e anúncios contextuais e direcionados (8%). (FS)