Moda



Das compras ao happy hour

Antes protagonizando somente as idas ao supermercado, as ecobags agora fazem parte dos looks montados para ir aos mais variados destinos. No barzinho, na feirinha de domingo ou na faculdade, a bolsa é uma boa aposta que emana personalidade

POR LETÍCIA GUEDES*

indústria da moda marca presença no ranking das mais poluentes do mundo, e isso não é novidade. Contudo, a cada dia que passa, os profissionais da área exploram as diversas maneiras de tentar reduzir o impacto causado. Optar por materiais sustentáveis e influenciar os usuários a aderirem às tendências com consciência são pontos que vêm sendo amplamente trabalhados.

O público, por sua vez, não reluta em escolher de forma consciente as peças que compõem seus armários. A ecobag, bolsa ecológica em tradução literal, surgiu em 1997, quan-