

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

6 Pesquisa feita pela Serasa Experian constatou que o setor de bancos e cartões registra uma ocorrência de fraude a cada seis segundos 9

Stellantis investe em startup de carros elétricos

Enquanto General Motors e Honda oficializam o fim da parceria para a produção de veículos elétricos após desavenças comerciais, a Stellantis, montadora responsável por marcas como Jeep, Chrysler e Maserati, reforça a aposta no setor. A empresa investirá US\$ 1,6 bilhão para comprar uma participação acionária de 20% na startup chinesa de veículos elétricos Leapmotor. A Stellantis tem presença tímida no mercado chinês, respondendo por apenas 0,3% das vendas no país asiático.

Renault lança no Brasil novo centro de design

O Brasil está se tornando um local de referência para o desenvolvimento de carros da francesa Renault. Nesta semana, a empresa inaugurou, na unidade de São José dos Pinhais (PR), seu novo centro de design. Detalhe: é um dos cinco da montadora no mundo, o que mostra o peso do país para a estratégia da companhia. No local, a equipe de 21 profissionais utilizará recursos como realidade virtual e inteligência artificial para criar projetos, desde os espaços internos dos veículos até a estrutura.

Golpes bancários avançam no país

Uma nova modalidade de fraude tem assustando clientes de grandes bancos. Trata-se do “spoofing”, estratégia utilizada por criminosos para alterar a identificação de ligações telefônicas, e-mails e SMS — e, assim, aplicar golpes usando o nome das instituições financeiras. Nos últimos dias, inúmeros clientes do Nubank relataram, nas redes sociais, que foram vítimas desse tipo de investida, mas o crime da falsa central está se alastrando de maneira alarmante, chegando a clientes de todos os bancos. Segundo a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), três em cada 10 brasileiros já foram vítimas de golpes ou tentativas de fraudes bancárias. Outra pesquisa, desta vez feita pela Serasa Experian, constatou que o setor de bancos e cartões registra uma ocorrência de fraude a cada seis segundos — é um dos maiores índices do mundo. Para os bancos, a melhor forma de coibir as ações dos bandidos é investir em tecnologia. Para o cidadão, a opção é desconfiar sempre.

Gol e Air France-KLM ampliam parceria

A brasileira Gol e o grupo franco-holandês Air France-KLM estenderam por mais 10 anos a parceria comercial iniciada em 2014. Trata-se de um acordo importante: juntas, as empresas operam 80 destinos na Europa. Os passageiros da Air France e KLM, por exemplo, podem fazer conexões em voos da Gol a partir de São Paulo, Rio de Janeiro e Fortaleza. Por sua vez, clientes da Gol acessam as redes mundiais da Air France e da KLM a partir de seus hubs nos aeroportos de Paris e Amsterdã.

Ed Turner/EM/DA Press



Carlos Vieira/CB/D.A.Press



Há poucos casos de países que viram uma regressão de desenvolvimento. O exemplo mais conhecido, e o mais interessante, é a Argentina”

Tony Volpon, ex-diretor do Banco Central e fundador do Instituto Makros

US\$ 200 BILHÕES

foi quanto as sete maiores empresas de tecnologia dos Estados Unidos — as big techs — perderam em valor de mercado após a divulgação de balanços financeiros ruins

RAPIDINHAS

Nunca aposte contra a economia dos Estados Unidos. A velha máxima do megainvestidor americano Warren Buffett confirmou sua validade mais uma vez. No terceiro trimestre, o PIB do país acelerou 4,9% versus o mesmo período de 2022. O resultado veio acima das projeções do mercado, que eram de 4,5%.

WARNER BROS. PICTURES/DIVULGAÇÃO



O sucesso estrondoso nos cinemas do filme *Barbie*, estrelado pela atriz Margot Robbie, não foi suficiente para salvar os resultados financeiros da americana Mattel, a fabricante da boneca e dos carrinhos Hot Wheels. No terceiro trimestre de 2023, o lucro líquido da empresa tombou 40% em relação ao mesmo período do ano passado.

Consagrado na Europa e nos Estados Unidos, o modelo de lavanderias de autosserviço começa a deslanchar no Brasil. A 5àsec pretende abrir, até o final do ano, 20 unidades de sua marca Lavpop, que adota esse sistema, e chegar a 100 até 2025. A prioridade da empresa são municípios do interior e litorâneos com mais de 55 mil habitantes.

Talvez agora as autoridades se mobilizem para combater de verdade os efeitos das mudanças climáticas. Segundo estudo da Universidade de Ciência da Vida de Praga, na República Tcheca, o clima extremo deverá piorar o sabor e o preço da cerveja. As altas temperaturas diminuem a qualidade do lúpulo e reduzem a produtividade das lavouras.

CLASSIFICAÇÃO: +18

HALLOWEEN

GALPÃO 17

BRÁSÍLIA MOTOR POINT

SKYLAB

+ VÁRIAS OUTRAS ATRAÇÕES

GARANTA JÁ O SEU!

28/10
(SABADO)