

## ESPORTES

correiobraziliense.com.br/esportes - Subeditor: Marcos Paulo Lima E-mail: esportes.df@dabr.com.br Telefone: (61) 3214-1176

## Líder, Botafogo busca nona vitória

Focado em ampliar a liderança do Brasileiro depois da derrota do ex-ínvicto Palmeiras para o Bahia, por 1 x 0, o Botafogo enfrenta o Cuiabá hoje, às 20h, na Arena Pantanal, pela 11ª rodada. O time do Mato Grosso pretende seguir longe da zona do rebaixamento. O Botafogo vem de vitória sobre o Fortaleza por 2 x 0 e soma 24 pontos. Curiosamente, o time carioca é o único que não empatou até agora. O Cuiabá, por sua vez, não perde há quatro jogos e vem de um empate por 1 x 1 com o Corinthians, fora de casa. O time tem 12 pontos, fora do descenso.

**BRASILEIRÃO** Levantamento nos borderôs mostra o percentual de clientes dos programas dos clubes da elite nos estádios. Lanterna na bola, Coritiba lidera no engajamento. Planos impulsionam média de público recorde



## SÓCIO-TORCEDOR

Taxa de ocupação dos associados na Série A até a 10ª rodada

Em %

# Teste de fidelidade

MARCOS PAULO LIMA

Candidatíssima a ostentar a melhor média de público na história do Campeonato Brasileiro em 67 edições, a versão 2023 da Série A arrastou 2,6 milhões de torcedores aos estádios — 26.134 por jogo até a 10ª rodada, ou seja, antes da largada de ontem para a 11ª volta da corrida maluca pelo título. O sucesso é impulsionado pela presença de 15 dos 17 campeões na elite, mas principalmente pela consolidação dos programas de sócio-torcedor.

Da plateia total no Brasileiro 2023, 1,3 milhão paga boleto para ter benefícios no acesso às arenas no papel de associado ao clube do coração. O levantamento tem como base os boletins financeiros das 100 partidas disputadas antes da pausa para a Data Fifa. Dos 19 times, somente o Atlético-MG não especifica no borderô a quantidade de parceiros.

O ranking da taxa de ocupação dos sócios-torcedores nos jogos da Série A deixa a classificação de ponta-cabeça. O último

é o primeiro. O lanterna Coritiba tem o melhor índice: 90% dos torcedores presentes em exibições no Couto Pereira atendem ao slogan “O Coxa tá chamando” e são conectados ao programa Coxa Branca.

O Corinthians ocupa o segundo lugar. Dos torcedores presentes na Neo Química Arena até a 10ª rodada, 89% são adeptos do Fiel Torcedor. Athletico-PR (78%), Fluminense (68,5%) e Bahia (64%) completam o G-5. Dez times estão acima de 50%. Palmeiras e Flamengo ocupam posição intermediária na lista (leia infografia acima).

“Os clubes estão usando melhor os dados que possuem. O maior potencial é exatamente a outra fatia, a dos torcedores que não vão aos estádios. O grande segredo é obter o máximo de dados dos torcedores e converter o maior número possível”, recomenda Renê Salviano, CEO da agência de marketing esportivo Heatmap.

O CEO Carlos Amodeo explica o sucesso do clube campeão brasileiro em 1985 na transição

“Esses torcedores assumiram papel essencial na locomotiva do futebol brasileiro. São aliados importantes na parte esportiva e financeira”

Henrique Borges, CEO da Somos Young

do modelo associativo para Sociedade Anônima do Futebol. “O engajamento dos sócios é muito expressivo. Queremos oferecer ainda mais comodidade aos torcedores. Espero que a torcida acredite no projeto e siga nos incentivando”, comemora.

Referências no programa de sócio-torcedor, Inter e Grêmio exploram a receita com sucesso. O time colorado contabilizou no mínimo 40 mil clientes em duelos contra Goiás e Flamengo. “Historicamente, o clube sempre foi pioneiro em assuntos relacionados ao programa”, orgulha-se o vice-presidente de

“O maior potencial é exatamente a outra fatia, a dos torcedores que não vão aos estádios. O segredo é converter o maior número possível”

Renê Salviano, CEO da Heatmap

Administração e Patrimônio do clube, Victor Grunberg.

Luis Suárez é o imã na campanha O Grêmio te convoca, tu aceita. “Ajudamos a lançar um programa de fantokens. Isso ajuda a impulsionar e explorar vários ativos do clube, entre eles o Suárez. Ele fez expandir em pouco tempo o número de sócios do clube”, detalha Bruno Brum, CMO da Agência End to End, empresa parceira do tricolor gaúcho.

“Os clubes entenderam o quão importante é aumentar a base de sócios. Esses torcedores assumiram papel essencial na locomotiva do futebol brasileiro.

São aliados importantes para impulsionar os times na parte esportiva e financeira”, comenta Henrique Borges, CEO da Somos Young. A agência tem o Bahia e o Cruzeiro como clientes.

O Fortaleza é outro case relevante. Em 2017, o atual presidente Marcelo Paz assumiu o clube com sete mil sócios. Seis anos depois, são 42 mil. A meta é chegar a 50 mil. “Esse é o nosso maior objetivo. Temos feito ações variadas, que incentivam cada vez mais a adesão ao programa, diz o dirigente. Os contribuintes ajudaram a internacionalizar a marca. O time participou

recentemente da Libertadores e da Sul-Americana.

O Vasco mantém taxa de 58% de sócios nas exibições em São Januário e/ou no Maracanã. “Há um investimento significativo para entregar ao torcedor o que existe de melhor em tecnologia de ponta”, detalha o diretor comercial Caetano Marcelino. Com média de 55.674 pagantes por partida no Maracanã, o Flamengo tem metade dessa plateia vinculada fielmente ao programa de sócio-torcedor do clube.

A experiência digital dos sócios-torcedores rubro-negros tem sido turbinada por uma das empresas parceiras do clube na comercialização de bilhetes. Há investimento em customização, blindagem antifraude, suportes, staff de bilheteria, inclusão de um QR Code dinâmico, como mais uma forma de acesso exclusiva ao sócio-torcedor em setores específicos. “Tudo isso garante infraestrutura robusta e de alta performance, com estabilidade e segurança”, explica Tironi Paz Ortiz, CEO e fundador da Imply.

## Giro da rodada



## São Paulo triunfa

De virada, o São Paulo ganhou do Athletico-PR, por 2 x 0, no Morumbi, e colou outra vez no G-4. Vitor Roque abriu o placar, mas Gabriel confirmaram a vitória que posicionou o tricolor em quinto.

## Cruzeiro perde em casa

O Cruzeiro perdeu por 1 x 0 para o Fortaleza e levou enorme vaia da torcida. Palco de glórias do time, o Mineirão parece não dar sorte em 2023, onde somou somente derrotas em suas três aparições.

## Grêmio ataca com Suárez

Em meio às dúvidas sobre a aposentadoria de Luis Suárez, o Grêmio tenta seguir perto da zona da Libertadores. Ainda com o uruguaio em campo, o tricolor recebe o América-MG, às 19h.

## Inter encara Coritiba

O Inter volta a campo, hoje, focado em manter o embalo no Brasileiro. Vindo de três jogos sem derrota, com duas vitórias e um empate, visita o Coritiba, no Couto Pereira, às 20h. O Coxa ainda não venceu nesta edição.

## Vasco busca fôlego

Em 19ª na classificação e sem ganhar há nove rodadas, o Vasco volta a jogar em São Januário em busca de fôlego. Às 20h, precisa ganhar do Goiás, em confronto direto contra o Z-4, para não afundar.

## Flamengo joga embalado

Time com melhor sequência na Série A do Brasileiro (13 pontos em 15), o Flamengo joga para seguir em alta. Às 21h30, fecha a rodada contra o Bragantino, no Nabizão. Ganhar vale a manutenção do 3º lugar.