

## Capital S/A

SAMANTA SALLUM  
samantasallum.df@cnet.com.br

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo.”

Fernando Pessoa

Samanta Sallum



## Lula faz gesto para CNC em Portugal

O presidente Lula se reuniu, ontem, em Lisboa, com o presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, José Roberto Tadros, e com todos os representantes das federações estaduais da entidade. O encontro ocorreu num dos salões reservados do Hotel Tivoli e não estava na agenda oficial. Foi organizado horas antes.

## Escritório internacional

Lula foi cumprimentar os empresários que estão em comitiva na capital portuguesa para a inauguração do primeiro escritório internacional da CNC, que ocorre hoje. Como não vai poder comparecer à solenidade, pois tem agenda na cidade do Porto, o presidente da República fez o gesto de se reunir com a delegação empresarial antes.

## Atuação na União Europeia

“Com a inauguração do escritório internacional, a CNC quer ampliar as oportunidades de intercâmbio comercial entre os países com a Europa e com o mundo. O Brasil, por seu tamanho e importância econômica, precisa desempenhar papel relevante em direção à União Europeia (UE), que é um mercado fantástico para os países que fazem parte do Mercosul”, destacou José Roberto Tadros.

## Sem discurso

O encontro foi rápido. Em cerca de 20 minutos, cumprimentou um por um os presidentes das fecomércios dos estados. E conversou um pouco com Tadros, parabenizando pela iniciativa da abertura do escritório que “converge com a política de internacionalização” de negócios do Brasil. Mas não fez discurso e nem fala oficial.

## Presenças do DF

Representantes do Distrito Federal também participaram do encontro: o presidente da Fecomércio, José Aparecido Freire, e a superintendente regional do Sebrae, Rose Rainha.

## GDF em Lisboa

vice-governadora do DF, Celina Leão (PP), também está em Lisboa e vai comparecer, hoje, à inauguração do escritório da CNC, mas não esteve na reunião com a. Representando o GDF, ela participa junto com Rose Rainha da missão do Sebrae sobre inovação para os setores do turismo e economia criativa.

Canal Brasil/Divulgação



Carlos Vieira/CB

## Polêmica com Embratur

Diversas autoridades estão confirmadas para o evento de inauguração do escritório da CNC no World Trade Center em Lisboa. Entre eles, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, que vem provocando arestas com Sesc e Senac, pois atua para que parte do orçamento do sistema S seja remanejado para a Embratur. Depois de conversa com Tadros, Lula se comprometeu a aparar as arestas desincentivando as investidas de Freixo. inv

## Corrida por Brasília

Um grande encontro de várias gerações, que reuniu milhares de brasilienses apaixonados pela nossa capital e também pela corrida ao ar livre. Assim foi a Maratona Brasília 2023, realizada pelo Correio para celebrar o aniversário da cidade. Corredores, convidados, autoridades e pessoas que representam os mais variados setores que compõem o nosso quadrado passaram por lá. Entre elas, a diretora pedagógica do Sigma, Natália Rocha.

Arquivo pessoal



## Caixa e Coca-Cola firmam acordo pela agenda ESG

A Caixa Econômica Federal e a Coca-Cola assinaram protocolo de intenções para ações e projetos da ESG. Firmaram compromisso para gerar impactos sociais e ambientais nas seguintes temáticas: geração de emprego para jovens, empreendedorismo, apoio ao pequeno varejo, fortalecimento das cooperativas de catadores e catadoras, empoderamento feminino, acesso à água, proteção e reflorestamento de matas de bacias hídricas e agricultura sustentável. No acordo, estão previstos investimentos conjuntos, por match funding ou outros instrumentos financeiros que ampliam o volume de recursos para os projetos.



Divulgação

## Representantes

Pela Coca-Cola participaram Sérgio Londono, Vice Presidente de Assuntos Públicos, Sustentabilidade e Comunicações da América Latina; Silmara Olívio, Vice Presidente de Assuntos Públicos, Sustentabilidade e Comunicações do Brasil e Victor Bicca, Diretor de Relações Governamentais no Brasil. Pela Caixa Econômica, participaram Mônica Monteiro, Vice-Presidente de Logística e Operações e Segurança e Rogério Saab, Diretor de Governança e Estratégia.

**21 DE ABRIL /** Para comemorar os 63 anos da capital federal, cerca de 2 mil corredores se reuniram ao Correio e participaram da festa ao ar livre

## Sucesso da Maratona Brasília 2023

ED ALVES/CB/D.A.Press



Com ou sem pódio, a satisfação nos rostos de quem decidiu percorrer o caminho

Marcelo Ferreira/CB/D.A.Press



Até crianças em carrinhos participaram da festa

Marcelo Ferreira/CB/D.A.Press



Celebração para todas as tribos

Marcelo Ferreira/CB/D.A.Press



Brasilienses aproveitaram o feriado de um jeito diferente

Marcelo Ferreira/CB/D.A.Press



Uma multidão correndo para festejar a cidade

Na celebração dos 63 anos da capital, cerca de 2 mil corredores acordaram cedo e participaram da Maratona Brasília 2023. Repleto de música, atividade ao ar livre e animação, o clima de festa tomou conta do Eixo Monumental e a população se divertiu no feriado. Empolgados, os patrocinadores comemoram o evento que foi um sucesso. A disputa teve quatro provas para atender desde atletas amadores até profissionais com percursos de 42km (solo ou revezamento), 10km e 5km.

Presidente do conselho do Atacadão Dia a Dia, Branco Amaral comenta que estar na Maratona Brasília por si só já traz grande visibilidade, pois o evento é uma corrida de rua que faz parte da história dos brasilienses. “Ficamos empolgados com a animação dos corredores, alguns estavam a postos desde as 6h da manhã de um feriado, especialmente as pessoas que tiveram a oportunidade de correr maratonas passadas. Em um momento onde o mundo pede mais conexão, ações que motivam a saúde e o lado social são essenciais. Sem sombra de dúvidas, atendeu as expectativas e impactou a todo o público positivamente”, destaca.

Diretora pedagógica no Colégio Sigma, Naty Rocha avalia que a escola forma cidadãos globais e tem muito orgulho de ser brasiliense. “Quando falamos em educação integral, o esporte é uma vertente muito importante. Ficamos honrados em participar do retorno da Maratona e comemoramos juntos o aniversário de Brasília. Estimulamos o esporte para toda a nossa comunidade escolar: estudantes, famílias e nossos colaboradores”, comenta a educadora, complementando sobre a importância da prática de atividades físicas.

Coordenador de marketing e logística da La Piori Água, produtora de bebidas, Marcos Rodrigues destaca a felicidade e a hora da empresa de ter participado como

apoiadores de um evento tão tradicional e importante como a Maratona Brasília. “O fato de sermos uma marca tradicional da cidade e nossa ligação histórica com seu povo faz da nossa participação nesse evento um fator de grande satisfação para a empresa. Nosso time de colaboradores e parceiros que participaram elogiaram bastante a organização e o sucesso do evento”, ressalta.

Para a gerente de marketing institucional da Brasal, Laissa Alvim,

todo aniversário de Brasília é muito significativo para a empresa, que está diretamente ligada à construção da capital federal. “Estaremos entre os apoiadores da Maratona que nos possibilitou festejar a nossa cidade sede e reunir 100 colegas de várias empresas Brasal. Celebramos Brasília vibrando com o resultado de cada um de nossos amigos”, destaca.

Além do Atacadão Dia a Dia, do Colégio Sigma, da La

Priori e da Brasal, a cafeteria The Queen's Palace, a Del Maipo, o Conselho Nacional Sesi, o Gelo Imperial e o Serviço Social do Comércio (Sesc) também patrocinaram o evento.

## Presente para Brasília

A superintendente de Negócios e Marketing do Correio, Valda César, avalia que a Maratona realizada pelo Correio Braziliense foi

um presente para a cidade. “Teve, também, o propósito de promover a inclusão, contemplou atletas transplantados e pessoas com deficiências. A maratona é a demonstração real de que o Correio Braziliense promove o esporte e a qualidade de vida. Nosso propósito será, sempre, integrar pessoas para que Brasília continue sempre uma cidade que todos amam compartilhar a vida”, comenta.

Para o superintendente de

Relações Institucionais do Correio, Miguel Jabour, a maratona foi ótima e o retorno foi ver os participantes alegres com o evento de sucesso. “Os maratonistas ficaram felizes com a qualidade e a beleza do percurso. Além disso, as medalhas e as camisetas foram bem avaliadas. Receberam lanches consistentes na chegada e a água estava sempre geladinha. A festa de premiação e o show foram os pontos altos do evento. A avaliação final foi super positiva”, pontua.